

# SOY

## Coahuila

SOYCOAHUILANOTICIAS.COM

AÑO 2 • N°8 • 2-2023



**ALEX CARRILLO**  
EN EL TOP 100 DE  
CREATIVOS EN MÉXICO



**TU EVENTO  
LISTO EN  
¡1 MINUTO!  
EN CUALQUIER PARTE**

# ESCENARIO MÓVIL



Ahorra tiempo, dinero y esfuerzo.

**¡LLEVA TU EVENTO, CONCIERTO, CAMPAÑA O  
CONFERENCIA A CUALQUIER PARTE DE LA REPÚBLICA!**

**☎ 81 2757 0710 ☎ 844 312 2033**

📍 Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah.

[WWW.AGENCIAALCANCE.COM](http://WWW.AGENCIAALCANCE.COM)

# AYUDAMOS A QUE TU NEGOCIO SE CONVIERTA EN FRANQUICIA



Bldv. José Musa de León 2475,  
Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah.



**81 2757 0710**



**844 688 2221**

## Alcance Internacional

Segundo mes del 2023 y en la historia de Grupo Alcance se escribe un nuevo capítulo, traspasamos las fronteras y aterrizamos en Honduras. En alianza con la Máquina de Ideas, establecimos una oficina en Tegucigalpa en la que estará al frente la periodista y empresaria, Linda Gutiérrez.

Se desarrollará un trabajo intensivo en cuatro áreas: soydatos.com, portal de noticias de economía y negocios. 'Revista Soy', tendrá su primera edición hondureña en marzo. Redes Sociales, una de las grandes fortalezas de Alcance.

Además 'Eventos de marcas y ventas', donde las dos empresas llevarán las tendencias de branding, marketing, negociación y ventas. Cerrando con las pantallas publicitarias con el esquema exitoso del CEO de Alcance, Heriberto Valdez.

¿Quieres recibir más información sobre nosotros o publicar en nuestro producto?

Escríbenos a [ventas@agenciaalcance.com](mailto:ventas@agenciaalcance.com)

**SOY**  
Coahuila



**Dafne Cepeda**  
Directora Nacional de Contenidos



**Fernanda Denigris**  
Editora de Contenidos



**Bryan Mathus**  
Director Gráfico Revistas Soy

**OFICINA:** Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real 1er Sector, Saltillo, Coahuila, CP 25205  
Modelo Editorial y Gráfico: La Máquina de Ideas



**10. LIZ LOZANO Y EL SISTEMA DE PENSIONES DE MÉXICO**



**12. SER RESILIENTES CON JORGE SIERRA MADERO**



**14. ¿CUÁN AGUA NOS QUEDA? DE ALEX MARTÍNEZ**



**33. LOS MEJORES LOOKS PARA FEBRERO**



—“—  
**"El liderazgo no es algo que se compra o se regala, es algo que se busca, se gana y se construye con el tiempo."**

**MARTÍN ZERMEÑO**  
SOCIO DIRECTOR  
COAHUILA



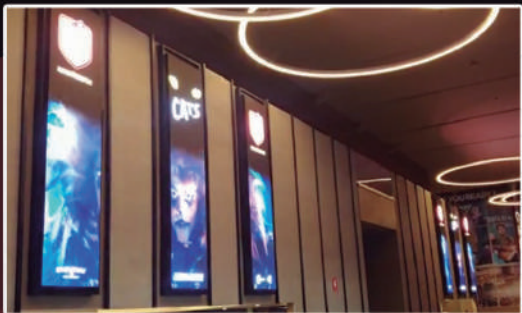
# ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

¡TENEMOS 10 PANTALLAS EN SHOWCENTER!

# TU MARCA EN LOS MEJORES EVENTOS

UBICADO EN LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE **SAN PEDRO GARZA GARCÍA**



**+4,500**  
ASISTENTES POR EVENTO

**+10** EVENTOS  
POR MES

CONCIERTOS / BROWDAY / BALLETE & TEATRO / EVENTOS ESPECIALES

☎ **81 2757 0710** ☎ **844 312 2033**

📍 Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah.

[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)

# Content

**18** AGENCIA  
ALCANCE LLEGA  
A HONDURAS

**22** ANTONIO  
TABOADA,  
LIDERAZGO Y  
PASIÓN

**24** ANTON NEREY,  
EL MODELO DE  
COAHUILA EN  
HONG KONG

**36** ALUMNOS  
CULMINAN SUS  
ESTUDIOS



## ALEX CARRILLO, TOP 100 DE CREATIVOS EN MÉXICO

42

### ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

#### > CORPORATIVO



**Heriberto Valdez H.**  
CEO Grupo Alcanace



**Myrna Ivone  
Aparicio Oloño**  
Directora de Admón.



**Blanca Ramos**  
Directora de Finanzas



**Diego Vargas**  
Director de Ventas  
Nacionales



**Alan Ortega**  
Director Creativo



**Héctor Martínez**  
Director Web



**Noramar Hdz.**  
Directora de Proyectos  
y Expansión

#### > DIRECTORES



**Nancy Dozal**  
Directora Durango



**Isaac Calleja**  
Director Monterrey



**Jaime Rocha**  
Director CDMX



**Karla Luna**  
Socio Director Sinaloa



**Martín Zermeño**  
Socio Director Coah.



**Ayari Seañez**  
Directora Laguna



**Enrique Garza**  
Director Veracruz

#### > ASESORES COMERCIALES



**Annaely Prado**  
Saltillo

ALCANCE  
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

ALCANCE  
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

ALCANCE  
playas *mas*

ALCANCE  
INMOBILIARIA

# FACILITA EL PAGO DE TUS CLIENTES

CON **Club pago**



Pagos en Efectivo

**SPEI**

Pagos por SPEI



Pagos con Tarjeta

✓ Pagos en principales cadenas comerciales como: Soriana, Seven Eleven, Walmart y muchas más.

✓ Identifica el pago de tus clientes en tiempo real.

✓ Recepción de pagos 24/7.

✓ Sin costo de integración.

CONTÁCTANOS: 📞 8713 021 200 ✉ contacto@clubpago.mx

## LAS CIFRAS CON LAS QUE INICIA EL 2023

Los números representan las cifras importantes con las que comienzan estados como Sinaloa, Durango, Torreón, México, Coahuila y Chihuahua en este 2023.

### DE INCREMENTO

**Durango.** El estado recibirá un incremento en el Presupuesto de Egreso para 2023, recibiendo 3 mil 843 millones de pesos más que el año anterior en el Ramo 28.

### EXPORTACIONES TOTALES

**Durango.** El promedio total es de 1166 millones de dólares, de los cuales la industria manufacturera representa el 81% y la minería no petrolera el 19%.

### DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PIB EN MÉXICO

Se prevé que el crecimiento del PIB deje de aumentar este año hasta el 1,6% en 2023, el consumo se verá respaldado por la mejora del mercado laboral.

### LO QUE MÁS EXPORTA

**Torreón.** Las exportaciones de la Zona Metropolitana de La Laguna, el oro y la plata son los más importantes al representar el 34% y 16.07% del total respectivamente.

### EMPRESAS EXTRANJERAS QUIEREN INVERTIR

**Torreón.** La atracción de inversiones y la apertura de nuevos negocios han propiciado la generación de más de seis mil nuevos empleos directos y alrededor de 12 mil más indirectos.

### UNIDADES ECONÓMICAS

**Sinaloa.** Hay 34,831 son microempresas, 1,371 pequeñas empresas, 422 medianas empresas y 140 son empresas grandes, localizadas en toda la extensión territorial del Estado.

### PRODUCCIÓN DE SORGO

**Coahuila.** El tercer estado más grande del país exporta melón y cera de candelilla a nivel nacional y su producción supera las 960 toneladas anuales.

### LUGAR NOTABLE EN LA ECONOMÍA

**Coahuila.** La décima economía más importante del país, la cual representa alrededor del 3.3% del PIB nacional.

### CRECIMIENTO EN LA ECONOMÍA

La economía en México está respaldado por su apertura comercial, una sólida base manufacturera de exportación conecta a cadenas de valores globales.

### PRODUCCIÓN DE MATERIA

**Coahuila.** Considerado el principal estado en producción de materiales. Lo cual representa el 4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) estatal.

#35

36,764 K

7%

81%

80%

#10

2.5%

34%

1.5%

37,047M







**LIZ LOZANO**  
ASESORA DE SEGUROS DE VIDA

## ***Sistema de pensiones en México***

***Los mexicanos cotizan a la seguridad social en promedio el 42.9% del tiempo total que laboran***

# S

egún información de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), el 30.9% de población en México que cuenta con pensión oficial, se compara desfavorablemente con muchos otros países. Inclusive latinoamericanos con lo es URUGUAY y COSTA RICA donde el 72.1% y el 65.7% respectivamente de su población cuenta con derecho a pensión oficial.

El monto promedio de las pensiones de cesantía en edad avanzada y vejez que paga el Gobierno es muy bajo. Es por ello que existen razones por las cuales las pensiones del IMSS e ISSSTE fallan y se requiere el Apoyo de Planes Privados de pensión o ahorro (a través de una institución especializada). Muy pocos trabajadores van a lograr cotizar 19.2 años para poder obtener una pensión oficial.

De acuerdo con el Centro de Estudios Monetarios de América Latina (Cemla), en su estudio Densidades de Cotización en el Sistema de Ahorro para el Retiro en México, los mexicanos cotizan a la seguridad so-

cial en promedio el 42.9% del tiempo total que laboran. Esto significa que difícilmente podrán cumplir con 19 años de semanas cotizadas.

Antes el problema de llegar a los 60 años o era tan grave, porque los trabajadores vivían en promedio solo 12.5 años después de los 60 años y, en consecuencia, sólo tenían que mantenerse esos años. Ahora van a vivir sustancialmente muchos más años y necesitan una pensión privada (ahorro adicional) para sostenerse económicamente durante mucho tiempo más.

Según el Foro Económico Mundial “viviremos 100 años ¿Cómo vamos a mantenernos”, los nacidos durante 2020 tendrán una expectativa de 100 años.

Por lo anterior es indispensable que se maneje por parte de los trabajadores un sistema de capitalización individual adicional, realizando aportaciones periódicas de asegurados, en cuenta individual propia, que manejamos en instituciones especializadas como las que represento.

Yo seguiré cambiando vidas a través de los seguros... ¿Y tú empezaras a complementar tú ahorro para el retiro de afore en un plan privado de retiro? Nosotros te podemos asesorar.

[elizabeth\\_lozano@hotmail.com](mailto:elizabeth_lozano@hotmail.com)



**Libros**



**Instructivos**



**Catálogos**



**Empaque**



**Etiquetas**



La satisfacción de nuestros clientes en calidad y entrega son nuestra mejor evidencia que garantiza nuestro **liderazgo en el mercado de impresiones.**

Lada sin costo: 800 228 2276 / Tel: 871 707 4200

[www.carmonaimpresores.com.mx](http://www.carmonaimpresores.com.mx) / [ventas@carmonaimpresores.com.mx](mailto:ventas@carmonaimpresores.com.mx)



**JORGE SIERRA MADERO**  
GERENTE GENERAL CLUB CAMPESTRE

## ***Ser Resilientes***

***La mejor manera de superar la crisis***

**E**stamos concluyendo la etapa de pandemia que tanto nos cambió la vida y nos hizo vivir sentimientos de incertidumbre y soledad.

Aquí aplica la Ley de Revans: "Cualquier sociedad, organización o persona para poder sobrevivir tiene que aprender con la misma velocidad como cambia el entorno". La resiliencia es una habilidad para sobrevivir en cualquier situación que enfrentemos en la familia, trabajo, medio ambiente y sociedad.

Se define como la capacidad para sobreponerse a fracasos y seguir adelante y luchando y salir fortalecido. Presento algunas estrategias que ayudarán a enfrentar dificultades y caídas, para poder levantarnos y continuar con nuestros sueños y caminos

**1. Veamos nuestra vida con optimismo.** Disfrutar el amanecer con un sorbo nuestro café nos ayudará a tener otra perspectiva de nuestra vida. Como decía el filósofo romano Marco Aurelio: "La vida de un hombre es lo que sus pensamientos hacen de ella". Y como decía Norman Vincent Peale, pastor y escritor americano, "no

somos lo que pensamos, sino lo que pensamos somos".

Cada uno de nosotros podemos hacer el cielo en un infierno y el infierno en un cielo. Esto lo ilustran dos ejemplos, Napoleón y Helen Keller. Napoleón fue un hombre con prestigio, poder, dinero y gloria, sin embargo, él reconocía: "Nunca he tenido seis días de felicidad en mi vida"; mientras Helen Keller, quien a los 2 años perdió la capacidad de ver y escuchar, declaró: "He encontrado que la vida es maravillosa".

**2. Reflexiones y comparemos el antes y el hoy.** La pandemia ha impactado en muchas formas nuestras vidas. Pensemos cómo nuestros antecesores sobrevivieron a epidemias, inundaciones, terremotos, peste, Revolución Mexicana, Guerra Cristera, Primera y Segunda Guerra Mundial u otros eventos históricos catastróficos.

Si ellos lo pudieron hacer, también nosotros lo lograremos. Nuestros hijos aprenderán a motivar a futuros hijos diciéndoles: "Crecí y sobreviví la pandemia, ahora nos toca mejorar los logros alcanzados.

**3. Usemos este tiempo para hacer recuerdos en casa.** Recordemos que los logros que más satisfacción nos han dado han sido aquellos que más trabajo nos han costado y donde mayor adversidad enfrentamos. Reconozcamos de lo que hemos sido capaces de hacer y de las dificultades que hemos vencido antes.

[jsierra@campestresalttillo.com](mailto:jsierra@campestresalttillo.com)

¿BUSCAS INVERTIR EN UN **NEGOCIO 100% SEGURO?**

ASISTE A NUESTRO **WEBINAR**

# PANTALLAS MODELO DE INVERSIÓN, CASOS DE ÉXITO Y MÁS. PUBLICITARIAS



IMPARTE:

## Heriberto Valdez H.

CEO Agencia Alcance.



### ¡QUE TU INVERSIÓN TRABAJE POR TI!

- ✓ Operamos **+400 pantallas** en todo el país.
- ✓ Sin riesgo al fracaso.
- ✓ Rendimiento de la inversión del **36% anual**.
- ✓ **Modelo único** de inversionistas en México.
- ✓ Negocio exitoso.
- ✓ +50 Inversionistas activos.



**Martes 28**  
de Febrero de 2023



**19:00 hrs.**  
Hora centro.

WEBINAR IMPARTIDO VÍA **ZOOM**

**ALCANCE**  
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

¡APARTA TU  
LUGAR HOY!



**81 2757 0710**

Agencia Alcance Coahuila

[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)



**ALEX MARTÍNEZ**  
INFLUENCER, POLÍTICO Y EMPRESARIO

## “¿Cuánta agua nos queda?”

*Las próximas generaciones enfrentarán esta problemática.*

# M

éxico cuenta con el 0.1% del total de agua dulce a nivel mundial, esta proporción hace que se catalogue como semidesértico gran parte de nuestro territorio nacional.

Cada año recibimos 1,489 mil millones de metros cúbicos en precipitación, de los cuales solo el 6% se infiltra al suelo, un tanto se evapotranspira a la atmósfera y otro tanto se va en ríos. La CONAPO (Consejo Nacional de Población) dice que en el 2030 un 75% de la población se encontrará en localidades urbanas, sobreexplotando el agua renovable, de tal manera que, per cápita disminuirá la disponibilidad de este vital líquido.

En 1955 cada mexicano consumía 40 litros de agua al día, mientras que en el 2021 aumentó a 290 litros por persona. Gran parte del agua que se desperdicia es en las fugas en las redes de abastecimiento doméstico, esto es un gran reto para los gobiernos municipales, un mal silencioso que tarde temprano nos afectará.

En el 2040 según CONAGUA tendremos un desabasto de agua, las regiones semidesérticas batallarán más en encontrar agua dulce y gran parte de la encontrada no esta-

rá en condiciones para uso humano. En los hogares existe un gran desperdicio de este vital líquido, el uso inadecuado en nuestro día a día, además, estamos enseñando con el mal ejemplo a una generación que será clave para enfrentar este problema.

Las generaciones nacidas en el 2016 en adelante serán quienes padecerán o enfrentarán con éxito esta problemática, mismas generaciones cuya formación depende de los adultos del hoy. Es importante inculcar en la educación los valores y hábitos correspondientes que harán que sea posible tener un mejor mundo. Hoy no solo los padres y las escuelas educan, lamentablemente los niños y jóvenes se alimentan de las redes sociales, y digo lamentablemente porque no es regulado y si quiera representa una alerta para muchos padres de familia.

El contenido en las redes es producido por una generación adulta muy peculiar, que poco a poco nos hemos percatado del impacto que tiene en la formación en los menores, Por eso debemos ser responsables en lo que comunicamos.

Te dejo algunos hábitos básicos dentro de casa que deben ver nuestros niños en casa. Lavarnos los dientes con un vaso con agua. Ducharnos en 5 minutos, cerrar la llave mientras tallamos los trastes, utilizar el agua del lavado de ropa en plantas y jardín y lavar el coche con una cubeta con agua. Aun estamos a tiempo, cuidemos el AGUA.

@alexmartinezm

AlexMartinezMeX



READY TO PLAY?  
**READY TO PLAY?**



# ANÚNCIATE CON NOSOTROS



## 6 REVISTAS 6 CIUDADES



Más información con Martín Zermeño

📞 81 2757 0710 📞 800 752 92 90

📍 Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real 1er Sector  
SALTILLO, COAH.

🕒 9:00 am a 7:00 pm  
DE LUNES A VIERNES

**ALCANCE**  
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS


**SOY**




# AeMe

## Concept Store

*Carr. Los Gonzalez 4074, Los González,  
25204 Saltillo, Coah*

AEME\_CONCEPTSTORE 

AEME 





ALCANCE HONDURAS

# Grupo Alcance se expande a Honduras

Alcance, la agencia de publicidad de mayor crecimiento en el norte de México se asocia a La Máquina de Ideas.

**L**inda Gutiérrez, periodista y empresaria hondureña, liderará al equipo desde Tegucigalpa en esta etapa de expansión internacional de la empresa lagunera dirigida por Heriberto Valdez, con operación en Torreón, Durango, Mazatlán, Saltillo, Chihuahua, Veracruz, CDMX y Monterrey. La Máquina de Ideas, socio de Alcance en el país centroamericano, es una consultora internacional de comunicación con sedes en Honduras y Argentina. Y ahora se asocia a Alcance, la agencia de Innovación, Comunicación y Ventas con sede en Torreón, México.



**¿A qué mercado llegará Alcance en Honduras y con qué propuesta de valor?** Honduras es un país en crecimiento, joven, con un dinamismo y oportunidades en su mercado. Un detalle importante del desembarco de Alcance en su primera incursión internacional es el amplio portafolio de servicios. No solo se atiende a inversionistas, empresas grandes, sino también a miles de clientes potenciales en las Pymes y Mipymes (Micros, pequeñas y medianas empresas.)

Según la revista Forbes, en Honduras hay más de 147 mil pequeñas y medianas empresas, que son el corazón del crecimiento económico de Honduras.





**¿Cuáles son los servicios que La Máquina de Ideas y Alcance pones a disposición de los empresarios en Honduras?** Alcance y La Máquina de Ideas desarrollarán para los clientes en Honduras un trabajo intensivo y por etapas en cuatro grandes áreas:

**1. soydatos.com** Ese es el nombre del primer medio, ya operativo, que LMI y Alcance ponen online. Un portal de noticias de economía y negocios, práctico, amable, actualizado, orientado a sumar reputación y potenciar las marcas locales, centroamericanas y mexicanas. Ideal para las empresas y empresarios que necesitan desarrollar un storytelling poderoso y sumar a su reputación de marca.

**2. Revista Soy.** La marca emblema de Alcance, una revista para el empresario que recientemente ha sido rediseñada y reposicionada en México por La Máquina de Ideas, llegará a Honduras en marzo 2023. De alta calidad editorial, está volcada a resaltar las acciones de los empresarios y empresarias hondureños.

**3. Redes Sociales.** Una de las grandes fortalezas de Alcance es el manejo de las redes sociales de los clientes. Más de 200 marcas de México confían su manejo de redes al equipo altamente especializado de profesionales. Diseñadores, especialistas en video, en métrica, en periodismo y ventas estarán a disposición de los empresarios en Honduras.

**4. Eventos de Marcas y Ventas.** Sin ninguna duda, la capacidad y experiencia de los equipos de La Máquina y de Alcance, llevarán a Honduras las tendencias en branding, marketing, negociación y ventas más avanzadas de Latinoamérica. La batería de evento que se hace en México y Latinoamérica llegan a Honduras con Alcance y LMI.

**5. Pantallas publicitarias.** En la segunda etapa, Alcance llevará a Honduras toda la potencia de su esquema de pantallas publicitarias, tanto indoor como outdoor. En México ya se llevan instaladas más de 400 de éstos efectivos medios de publicidad.

**Linda Gutiérrez, Directora de La Máquina de Ideas & Alcance en Honduras.** Linda es actualmente la Directora General de LMI en Honduras y ahora suma la gestión con Alcance. Linda ha sido ganadora del Premio al Mejor Diario en la Educación por parte de la SIP y medalla de plata de la WAN IFRA por el mismo proyecto.

Además de su trabajo como consultora en periodismo y comunicación en varios proyectos en México, Linda ha escrito docenas de libros para niños tanto para editoriales mexicanas como de Estados Unidos. También trabajó con el diario El Heraldo de Tegucigalpa. Dirige Mi Primer Diario, y ahora el portal de economía soydatos.com

A este apasionante proyecto en Honduras también se suma Rafael Núñez, un reconocido economista y académico hondureño, que aportará sus conocimientos en el mundo de los negocios y el análisis económico, así como su fuerte conexión con la comunidad académica del país centroamericano. Rafael también es columnista en los medios de La Máquina de Ideas y coautor con Carlos Coca Singh del exitoso libro "De la Mente a la Acción".

La Máquina de Ideas y Alcance tendrán su oficina en Plaza Criolla, UrbanWorks, en Tegucigalpa.  
Celular de contacto: +50499901240.  
Email: soydatosnegocios@gmail.com

¿BUSCAS VISIBILIDAD, ALTO IMPACTO Y EFICIENCIA?

# ESPACIOS PUBLICITARIOS EN CENTROS COMERCIALES

📍 CONTAMOS CON CENTROS COMERCIALES DE GRAN AFLUENCIA EN LA LAGUNA



## ESPACIOS PUBLICITARIOS

Plumas de estacionamiento / Muros / Balcones / Elevadores / Puertas de elevadores

Espacios para Exhibición automotriz / Vitrales / Mesas de Foodcourt / Pendones

Cajeros / Huellas / Activaciones de marca y más.

📞 **614 537 3877** 📞 **844 312 2033**

📍 Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah.

[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)

**JORNADA 09**

**04 de Marzo de 2023**



**JORNADA 10**

**11 de Marzo de 2023**



**JORNADA 11**

**18 de Marzo de 2023**





Desde pequeño, Antonio Taboada siente una gran pasión hacia el fútbol, convirtiéndose ahora en el capitán del equipo de Saltillo FC y portando orgullosamente el número 6. El originario de la Ciudad de México, primeramente, jugaba para el Atlético de San Luis y tras enfrentar a Saltillo, los directivos de la ciudad mostraron interés por él para que jugará para la capital.

## Antonio Taboada: Liderazgo y pasión

El jugador de fútbol, con tan solo 26 años de edad, ha tenido experiencias nacionales e internacionales, y hoy es capitán del equipo de Saltillo FC.



**Padre futbolista.** Gran parte del amor que Antonio siente por el fútbol, se lo debe a su padre Antonio Taboada, ex futbolista que jugó en equipos reconocidos como el Cruz Azul, Toluca y Querétaro Fútbol Club. El miembro de Saltillo FC, desde su corta edad observaba a su padre en los partidos, y desde ahí nació su pasión.

**Experiencia en la cancha.** El lateral mexicano ha pasado por distintos equipos y ligas profesionales, que lo han ayudado a convertirse en el deportista que hoy en día es. Jugó para el Atlético de Morelia, Ocelotes FC, Tuzos UAZ y en su más reciente experiencia en la Liga Premier Serie A fue en el Atlético San Luis, con el que disputó siete partidos.

**Jugador internacional.** El jugador tuvo la oportunidad de estar en la tercera división del Club Atlético River Ebro, en España. Además, dirigió a la sub 9 y sub 12 del club, con la finalidad de apoyar a los menores a cumplir su sueño.

**Crecer futbolísticamente.** Uno de los objetivos principales de Antonio es hacer crecer la sede de Saltillo en el ámbito del fútbol. El capitán del equipo comenta que el equipo es de los pilares fundamentales para poder crecer y él espera poder hacer grandes cosas con este grande club. Así mismo, invita a todos los ciudadanos a apoyar al equipo y asistir a los partidos, además de seguir a Saltillo FC en sus redes sociales.

**Equipo de segunda división.** Fútbol Soccer está presente en la liga premier de la federación Mexicana de Fútbol. Es un proyecto que nació en 2019, con el objetivo principal de que la ciudad cuente con club que represente a la ciudad de forma profesional.

**FERNANDA DENIGRIS**  
Contenidos Soy Coahuila  
[fernandadenigris.alcance@gmail.com](mailto:fernandadenigris.alcance@gmail.com)



@tonotaboadaa    saltillofc\_    Saltillo Fútbol Club

# Realidad de otro nivel

El proyecto se adapta a controles para videojuegos normales.

**S**i diez años atrás nos hubieran dicho que la tecnología tendría un avance como el actual, no lo habríamos creído. Y es que, gracias a esos cambios, las tiendas de entretenimiento se han visto forzadas a actualizarse, de manera que una de sus novedades tiene que ser la realidad virtual, la cual se ha convertido en sincronización de jugadores a distancia, sin embargo, también es un negocio para las grandes marcas que buscan posicionarse como las mejores en los accesorios. Pese a que la realidad virtual y la aumentada son famosas por tener dentro de ellas por horas a los usuarios, no son lo mismo. En esa diferencia es donde las empresas buscan posicionarse, ya que con la realidad aumentada puedes divertirte con videojuegos, pero con la virtual puedes conocer incluso museos en primera persona, lo cual hace que te actualices si quieres ser el mejor expositor.

Es por lo que, Yifeeling Design, diseñador innovador, busca convertirse en la diferencia y creó el control que adapta a cualquier experiencia de entretenimiento del usuario, pues la gamepad puede desanclar todo un extremo del conjunto principal y este se vuelve un control de movimiento, similar al que tiene los lentes VR. Cuando se desancla, se puede agregar dentro de un accesorio para trasladarlo a cualquier parte. El gamepad es un proyecto que un estudio que tiene como objetivo manejar la acción con gestos en el aire y que dentro de la realidad virtual son acciones en los juegos.

**Los zurdos también juegan.** El diseñador también pensó en aquellos jugadores que son zurdos y que en ocasiones tienen problemas al usar los controles, de manera que con contiene un módulo que se puede desanclar y se ajusta como guante a tu mano.

## DATOS IMPORTANTES DEL CONTROL

- Es compatible con todos los juegos.
- Cuenta con stick analógico.
- Puedes usarlo como accesorio para llevarlo a todas partes.
- Busca ser una herramienta útil en reuniones a larga distancia.

**JESSICA ORTEGA**  
 Contenidos Soy Chihuahua  
[jessicao.alcance@gmail.com](mailto:jessicao.alcance@gmail.com)



# Anton Nerey en las pasarelas del mundo

Actualmente radica en Hong Kong y a sus 18 años tiene claro que el miedo mata más sueños que el fracaso.



**J**osé Antonio Hernández Becerra mejor conocido como Anton a sus 18 años, ya modela en las mejores pasarelas internacionales.

**Totalmente Lagunero.** Nació en Zapopan, Jalisco, pero creció 12 años en Torreón, así que se considera totalmente lagunero. Su aventura inició en octubre del 2019 en la agencia 'Icaro Models'. "Honestamente nunca me había planteado dedicarme de manera profesional, pero soy una persona que le gusta siempre intentar cosas nuevas y aprender otras más, así fue que llegué a la agencia".

### **Buscando la trascendencia.**

Actualmente viaja por un año de país en país, actualmente está en Hong Kong y a corto plazo su meta es vivir y disfrutar esa experiencia, lograr cosas en su carrera que den un cambio positivo y llegar a proyectos que marquen una diferencia. A mediano plazo tiene planeado desarrollar algunos proyectos para comenzar a percibir ingresos de

otra parte que no sea solo como modelo. Y a largo plazo busca asegurar que los planes pasados hayan sido concluidos como los busca, desarrollar su carrera al punto de trascender en la moda mexicana, dejar huella en ella, seguir con proyectos en cuanto a inversiones y llevar una vida plena, que me llene de paz y satisfacción.

**Meta personal.** Se considera una persona demasiado realista, con la mente clara y no permitir que emociones o situaciones nublen su juicio. "Desde muy muy chico he sido una persona con hambre de crecer, lo que me propongo, lo consigo, tirar la toalla en el camino hacia lo que quiero lograr, definitivamente no es una opción". Se dice "curioso", porque le gusta descubrir, aprender, progresar, "entre más aprendo, entre más viajo, entre más personas conozco, me doy cuenta de lo poco que sé comparado con lo que hay allá fuera, entonces eso me mantiene motivado y en constante movimiento y absorbiendo cosas nuevas.

Señala que a veces suele pasarse de estricto consigo mismo, pero en los últimos 5 meses fuera del país, ha pasado por varias situaciones que lo han llevado a entender que lo más importante no es la meta, sino el proceso y que es importante disfrutarlo, vivirlo, para que así cuando llegues a tu meta, mires atrás y sientas una gran satisfacción de saber que lo que viviste en el proceso es igual o a veces más valioso que la meta en sí.

**DAFNE CEPEDA**

Directora Nacional de Contenidos  
dafnecepeda@grupoalcance.mx





# ¿BUSCAS PROMOCIONAR TU NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

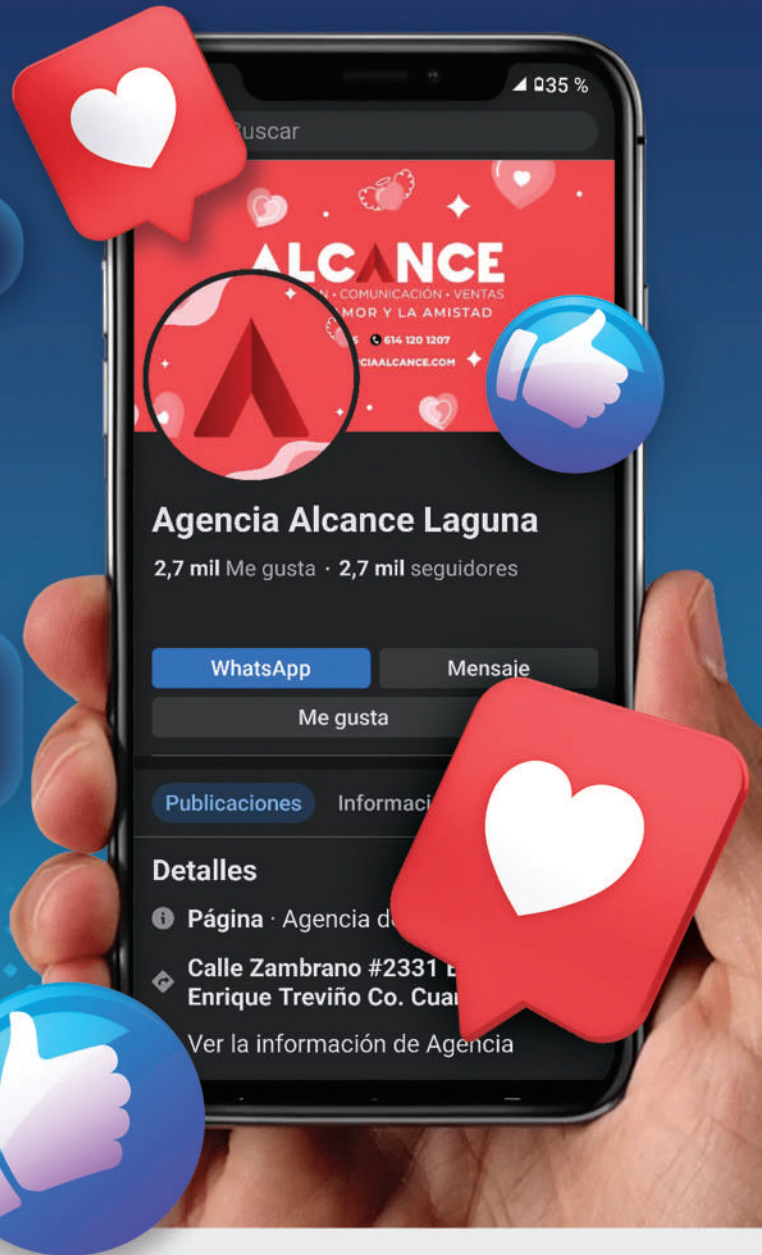
**¡NO ESPERES MÁS!**

ADQUIERE NUESTRO  
PAQUETE DE  
**REDES SOCIALES**

PRECIOS DESDE:

**3,500** C/MES + IVA

\*Aplican restricciones



# Alex Carrillo: top 100 de creativos de México



Gracias a sus ilustraciones y a no rendirse en cumplir sus sueños, el joven ha logrado posicionarse entre los 100 mexicanos más creativos, además de aparecer en la exhibición The Walt Disney Family Museum.

POR FERNANDA DENIGRIS / FOTOS ALEJANDRO MIRANDA



ALEX CARRILLO  
ILUSTRADOR

**S**er creativo va más allá de imaginar ideas, tiene como propósito hacer que tus habilidades ayuden a la resolución de un problema determinado. Para Alex Carrillo, no hay imposibles ni límites al explotar la imaginación.

**SOY:** Saliste en la lista de Forbes de los 100 mexicanos más creativos en el mundo ¿Para ti qué es ser creativo?

**AC:** Ser creativo para mí, es utilizar la disciplina en la que somos buenos para aplicarla en diferentes causas, es una manera de solucionar problemas utilizando como herramienta nuestras habilidades. No tienes que ser bueno en todas las áreas, sino más bien, implementar tus capacidades a diferentes causas. En pocas palabras es saber resolver un problema utilizando las capacidades y habilidades en las que eres bueno.

**SOY:** Cada quien tiene distintas maneras de explotar su creatividad ¿Cómo es tu proceso creativo?

**AC:** En la noche es donde más me inspiro, me encanta trabajar de noche. Mi proceso depende mucho de la música, las películas y las emociones que estoy viviendo en ese momento. Me gusta dibujar mientras estoy viendo una película o estoy escuchando alguna canción. Para mis ilustraciones me inspiro de diferentes tipos de personas, dependiendo de lo que quiero transmitir. Primero dibujo en un cuaderno y luego lo paso digitalmente.

**SOY:** ¿Cómo consideras tu estilo?

**AC:** Desde que soy chico me encanta ver caricaturas, por lo que mis ilustraciones son un estilo totalmente caricaturesco, ósea todo lo hago de manera súper exagerada, desde las expresiones fáciles hasta los atributos físicos de los personajes que realizo. Si lo pudiera describir en una palabra sería muy expresivo.

**SOY:** ¿Cómo fue que tus ilustraciones están en el museo de Disney?

**AC:** Todo comenzó en el 2020, el museo de Walt Disney lanzó una convocatoria virtual, para participar en una ex

hibición que hablaba de la canción de Disney llamada "It's a small world" que trata de la paz mundial y las diferentes culturas que existen. Dos días antes de que cerrará la convocatoria me dicen que esto dentro, entonces ya te imaginaras la presión.

En ese momento Disney cumplía su 55 aniversario, y se me ocurrió hacer una ilustración con 55 personajes de culturas diferentes, obviamente me tomé el tiempo necesario para estudiar cada cultura y representarla de la mejor manera para no caer en estereotipos. Mi dibujo resultó ser el ganador y se convirtió en la obra principal de esa exhibición.

**SOY:** ¿Cómo fue el apoyo de parte de tu familia?

**AC:** Al estudiar la carrera de animación en el Tecnológico de Monterrey, mis papás estaban un poco inquietos, pues era una carrera nueva e incierta, sin embargo, confiaron en mí y hoy en día me apoyan al cien por ciento en todos mis proyectos y estoy muy agradecido por eso.

**SOY:** Cuéntanos de tus proyectos favoritos.

**AC:** Ahorita estoy trabajando en un cortometraje que se llama "Spark of color" que trata de alguien que busca la aprobación de las personas. Así mismo, tengo un libro para colorear llamado "Faces", con la intención de hacer volar la creatividad y la imaginación de los niños. Este proyecto nació como proyecto de pandemia y a el libro le fue tan bien que fue de los más vendidos en la categoría de arte y cultura, junto a Harry Potter. También me tocó hacer un cortometraje llamado "Express", en donde conté una historia por medio de dibujos y habla de un joven que busca cumplir sus sueños. Este proyecto lo hice en la escuela y a mis profesores les encantó y participó en varios festivales de cine.

**SOY:** ¿Cómo consideras que con tu profesión estás ayudando a la sociedad?

**AC:** Me encanta que con mi arte pue-



**"No tienes que ser bueno en todas las áreas, sino más bien, implementar tu mayor habilidad a diferentes causas para hacer un impacto positivo a la sociedad. ese es el verdadero significado de la creatividad"**

da dar ese granito de arena. Con mi arte inspiró a muchas personas y los concientizo en temas sobre diversidad. Además, he tenido la oportunidad de ayudar a causas filantrópicas como subastas para la Cruz Roja en Saltillo, he apoyado para la fundación 'Luchando Por Ángeles Pequeños' y contribuir en la recaudación de fondos de la fundación PAME para una escuela en la Sierra Tarahumara.

Es muy bonito involucrar el arte para poder ayudar a la sociedad, pues veo como a las personas y sobre todo los niños les encantan mis dibujos.

**SOY:** ¿Qué le dirías a las personas que quieren lo mismo que tú, pero les da miedo o no cuentan con los recursos?

**AC:** Uno de los mejores consejos que me han dado es que la práctica hace al maestro. No siempre hay que buscar ser el mejor, sino buscar siempre ser la mejor versión de ti mismo, y mientras día con día vayamos aprendiendo y confiando mucho en ese sueño que tenemos, la meta se puede cumplir. Todos los procesos son diferentes y quizá el tuyo no será igual al mío, pero de que se puede cumplir, se puede cumplir.

Para las personas que no cuentan con los recursos económicos necesarios, existe mucho material en línea, yo he aprendido muchísimo de técnicas de dibujo mediante YouTube. También hay que saber cómo vender tu arte, yo, por ejemplo, tomé cursos de relaciones públicas y periodismo.

**CONOCE MÁS DE ALEX Y SU TRABAJO EN:**

📍 @Alexcarrillo.art

COMPARTE  
CON QUIEN  
**MÁS QUIERES**



Más Información

 **844 102 98 86**

 **info@parquecentro.com.mx**



**LIVING**

RESIDENTIAL PARK

## FLEXIBILIDAD Y ELEGANCIA

**Huawei P50 Pocket**, muestra una pantalla OLED de 6.9 pulgadas, con 8GB de RAM y 256GB de almacenamiento. La cámara es triple, con un lente de 40 MP, un ultrawide de 13MP y un tercer lente de 32MP y la cámara selfie es de 10.7MP.



## CANDIDATO A MEJOR CÁMARA

**Huawei P40 Pro**, cuenta con una pantalla OLED de 6.58 pulgadas a 1200 x 2640 pixels de resolución. Tiene 8GB de memoria RAM CON 256GB de almacenamiento interno. Cuenta con cuatro lentes y su cámara frontal es dual de 32 MP.



## POTENCIA DE QUALCOMM

**Huawei Nova 9**, con una pantalla OLED de 6.57 pulgadas a resolución FHD+, con 8GB de RAM con opción de 128 GB o 256 GB de almacenamiento interno. Cuenta con una cámara cuádruple y una batería de 4300 mAh.

## POPULAR EN LA GAMA MEDIA

**Huawei P40 Lite 5G**, es una variante del P40 con soporte para redes 5G. Con una pantalla Full HD+ de 6.5 pulgadas, está potenciado por un procesador Kirin 820 5G, con 6 GB de memoria NM y sus cámaras son cuádruple.



# Canción al desamor

La cantante Colombiana sacudió al mundo entero con su nuevo éxito que hace alusión a la infidelidad de su expareja, Gerard Piqué

No es novedad el lanzamiento de Shakira junto con Bizarrap, pues el éxito se convirtió en la canción latina con más streams en Spotify en un solo día, llegando a 15 millones de reproducciones en su primer día de lanzamiento. Así mismo, en Youtube llegó a los 50 millones de reproducciones, superando la canción de "Despacito" de Luis Fonsi y Daddy Yankee, que en 2017 alcanzó los 33 millones de reproducciones en las primeras 24 horas.

**Las mujeres ya no lloran, las mujeres facturan.** Como sabemos la canción hace referencia a la infidelidad del futbolista Piqué hacía la cantante. Sin embargo, también hace referencia al empoderamiento femenino. Y no solo lo vemos con Shakira, varias artistas han monetizado su desamor como lo son Taylor Swift y Karol G.

**Marketing para las marcas.** El tema muestra frases como "cambiaste un Rolex por un Casio" y "cambiaste un Ferrari por un Twingo". Ante esto, las marcas iniciaron sus campañas publicitarias. Casio España publicó en su Instagram una imagen donde muestra un reloj con gotas de agua y en la descripción señala: "Nos encanta que esto nos salpique". También, Twingo, subió una imagen a su Twitter, y se observaba un auto rojo con el número 22, con la intención de hacer referencia a la canción de Shakira.



Nos encanta que esto nos salpique

LA MARCA DE RELOJES APROVECHÓ LA OCASIÓN

## OREJA DE SUEGRA

Una de las plantas más utilizadas para la decoración del hogar. Este tipo de plantas absorbe el calor, y si se colocan en puntos estratégicos podría reducir la temperatura de tu hogar.



## STRELITZIA

Si tu hogar cuenta con techos altos, esta planta con hojas en forma de lanza de color verde intenso es ideal. Eso sí, necesitará de mucha luz y de una maceta profunda para sostener tanto peso.

## PATA DE ELEFANTE

Esta planta es ideal para interiores, pues necesita poca luz y agua. También es conocida como Beau-carena y se caracteriza por su tronco ancho y hojas abundantes.



## CALATHEA LANCIFOLIA

Perfecta para espacios reducidos, pues crece muy lentamente. Lo más llamativo de esta planta es el color grana al reverso de sus hojas.





## INSPIRÁTE Y

DECIDE POR EL MEJOR LOOK PARA CELEBRAR ESTE 14 DE FEBRERO  
CON TU PAREJA O AMIGOS

### COLOR BLOCK

Porta uno de los colores más emblemáticos de San Valentín, crea un estilismo color block y combina el rojo con otro color potente, como lo es el morado.



### VIVA EL CUERO

Escoge un conjunto compuesto por prendas de cuero para conseguir un estilismo, elegante, sensual y en tendencia.



### TODO AL SASTRE

Prueba con un traje sastre en este día tan especial. Para darle un toque informal, se puede combinar con unas sneakers o una camiseta de algodón.



### LITTLE BLACK DRESS

Un little black dress, conocido también como LBD, es un vestido versátil que nunca pasará de moda. Es ideal para mujeres que buscan lucir elegantes.



### EL DETALLE



### JOYAS CON FLORES

Versiones esmaltadas, mate brillosas y piezas metálicas, sin importar que sean aretes, pulseras o collares, las flores estarán presentes durante la primera mitad del año. BERIGELL BOÛTIQUE

TimeOut Travel

# COMIENZA EL ABIERTO DE TENIS

El torneo que lleva quince años de trayectoria se llevará a cabo del 20 al 26 de febrero para la ATP Challenger Tour, y del 27 de febrero al 5 de marzo para la WTA. Entre los jugadores confirmados destacan: Enguine Bouchard, Camila Osorio, Adrian Mannarino, Benoit Paire y Ernesto Escobedo.

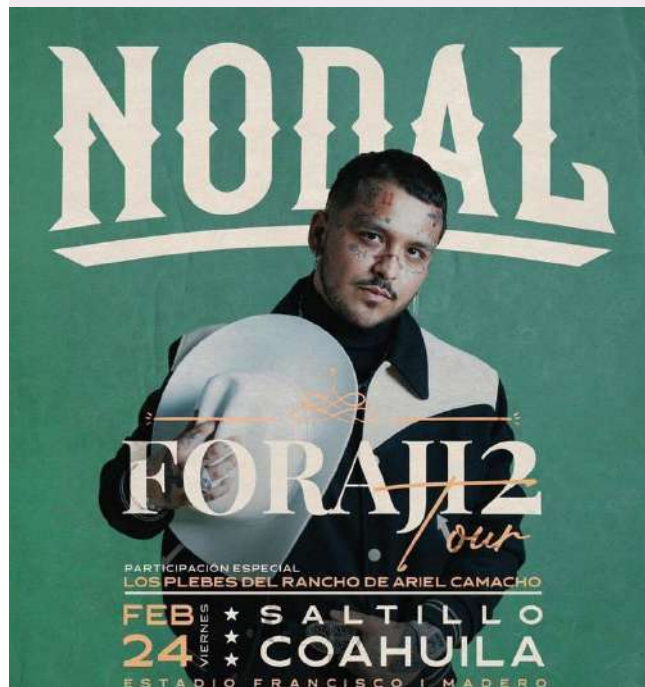


## 125 ANIVERSARIO ¡MAZATLÁN ESTARÁ DE FIESTA!

Distinguido por sus desfiles, fiestas, conciertos y por sus más de 500 mil visitantes, el Carnaval de Mazatlán se llevará a cabo del 16 al 21 de febrero. Entre algunas de las celebridades que asistirán serán La Banda MS, Jesse y Joy y Gloria Gaynor.

## CHRISTIAN NODAL VUELVE A SALTILLO

Uno de los artistas del regional Mexicano más importantes, tocará en Saltillo el 24 de febrero en el Estadio Francisco I. Madero. Y es que, en el 2022 pospuso su concierto por temas personales.



## CDMX CELEBRANDO EL ARTE CONTEMPORÁNEO

La feria del arte más importante llega a México y será liderada por Zona Maco. Del 2 al 12 de febrero habrá exposiciones, galerías y pláticas lideradas por artistas.



## DURANGO MARA ROLL'S LOMAS

Muchos visitan este lugar para disfrutar de sus sorprendentes sushis frescos, empanizados, naturales, horneados y su perfecta elaboración laing. El restaurante se encuentra ubicado a un costado del centro comercial Punto Guadiana.

## YOKIRO SUSHI RESTAURANT GAVIOTAS

**Mazatlán.** Expertos en la preparación de comida japonesa, con servicio para disfrutar en el momento. Todos sus platillos son elaborados con ingredientes de calidad, para garantizar imagen, frescura y sabor. Prueba los rollos Avocado especial, Goku Roll y Titanic Roll.



## TORREÓN ORIENTAL GRILL

Puedes degustar comida thai, japonesa y china a la carta. Conoce sus nuevos platillos: Kakiage Roll, Pokes, Arroz Vegano y Miso Pasta. El restaurante cuenta con terraza, área privada y área infantil.

# MEZCAL GALOPE

Nuestro mezcal se caracteriza por tener un toque dulce y suave muy agradable al paladar. El maestro mezcalero para obtener esta bebida lleva a cabo un proceso totalmente artesanal dando como resultado un excelente buqué, sabor y cuerpo.



## CDMX TEPPAN GRILL

Ofrece comida asiática en el menú y distintas alternativas para comer, entre las que se encuentran dos japonesas. Yoshimi, enfocada a la gastronomía de un estilo tradicional y Teppan Grill con una propuesta más contemporánea.

# Lights

## TERMINAN ETAPA **ALUMNOS CULMINAN SUS ESTUDIOS**

Jóvenes saltillenses de diferentes carreras y universidades celebraron la finalización de sus estudios profesionales con familiares y compañeros.



- 1. Diego Aguirre. •
- 2. Paola García y Natalia Garza. •
- 3. Leonardo Rodríguez. •
- 4. Liliana, Jesus Hernán y Mariana Garza. •
- 5. Sylvia Elena Dávila. •
- 6. María López y Gerardo Del Bosque. •
- 7. Sofía Torres.



## AMENA TARDE SE REÚNEN EN FAMILIA

Con el objetivo de estrechar lazos familiares, la familia Berlanga se reunió en Arteaga para disfrutar de una tarde soleada. Al evento asistieron diversas generaciones y no pudo faltar la deliciosa paella acompañada de diversas bebidas.



**1.** Fernando Murguía e Isabel Garza. • **2.** Juanita, Sol y Luna Medina. • **3.** Champaca Treviño con sus hijos. • **4.** Comieron una deliciosa paella. • **5.** Liliana Vargas y Fernanda De Nigris. • **6.** Invitados pasaron una amena tarde. • **7.** Recordaron hermosos momentos.

# Lights

SANTIAGO, N.L

## CORREN LA RUTA MADRE

Saltillenses participaron en “La Ruta Madre”, la carrera de aventura que consiste en superar diferentes retos de montaña. El objetivo es fomentar el ecoturismo y los deportes de montaña en México. El evento tuvo lugar el día 15 de diciembre del 2022, en Nuevo León.



**1.** Ana Lucía Flores Rodríguez. • **2.** Marcelo Quintanilla. • **3.** Se puede correr desde 30K hasta 500K. • **4.** Ximena Ochoa. • **5.** Saúl Colunga y Marcelo Quintanilla disfrutando de la carrera. • **6.** Gabriela Recio.

# ¡CAPTA LA MIRADA DE TODOS!



- Valla móvil publicitaria.
- Volanteo.
- Show animado.
- Exhibición de marca.
- Animadores.
- Y mucho más.

## ACTIVACIONES DE MARCA

**¡TU MARCA COMO NUNCA LA HABÍAN VISTO!**  
COTIZACIONES SIN COSTO

📍 Blvd. José Musa de León 2475,  
Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah.

☎ **81 2757 0710**

☎ **844 312 2033**

# PANTALLA PUBLICITARIA EN NUEVO SUR MTY

LLEGA A  
**+900,000**  
PERSONAS CADA MES

*Nuevo Sur*

VISITANTES  
MENSUALES  
**+900,000**



PANTALLA DE  
**DOBLE CARA**  
EN PASILLO

LADO A

LADO B

**ALCANCE**  
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)

☎ **81 2757 0710** ☎ **844 312 2033**

📍 Blvd. José Musa de León 2475, Valle Real Ier Sector, 25205 Saltillo, Coah.