

SOY

Honduras

SOYDATOS.COM
AÑO 1 · N°6 · 08-2023



ROBERTO BUSSI

LIDERA AYUDA EN ACCIÓN
E IMPACTA POSITIVAMENTE EN
LA HONDURAS MÁS VULNERABLE

FOTO FABIÁN VALLADARES



"La piña es ácida y le corta la lengua a los niños. Además es difícil de pelar, comer y digerir. A los caballeros no les gusta y las damas prefieren otro tipo de frutas".

ESTA ES
UNA
OPINIÓN

Costa Rica es el máximo vendedor de piña en Centroamérica. En 2021 vendió \$1.473,9 millones, seguido de Honduras con \$58,2 millones, Guatemala con \$18,9 millones, Panamá con \$9,7 millones.

El principal comprador es EE.UU 52%, 9% Países Bajos, 8% Bélgica, España e Italia 7% y Reino Unido 6%.

ESTOS
SON
DATOS

En un mundo digitalizado donde las opiniones abundan y son gratis, las empresas, los empresarios y los emprendedores necesitan datos para poder formarse una opinión y decidir.

soydatos.com

es un sitio de noticias de negocios dedicado a las noticias empresariales. Con datos, rigor, historias y valores.



 **SOYDATOS**

DATOS CLAROS, CAFÉ CALIENTE.

Hable con Linda Gutiérrez, la directora.
Cuente su historia. Anuncie sus éxitos.
9990 1240

Futeca

EL TRAPICHE



ENTRENA
COMO LOS
GRANDES

JUEGA
COMO LOS
MEJORES

COMPITE
COMO TODO UN
CRACK



**ALQUILER
DE CANCHAS**
2:00 P.M. A 10:00 P.M.



**CAMPEONATOS
TODO INCLUIDO**
ORGANIZAMOS TU
CAMPEONATO EMPRESARIAL



ACADEMIA DE FÚTBOL
NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 17 AÑOS.
TORNEOS LOCALES
E INTERNACIONALES.



FUTECAHONDURAS



FUTECAHN



2202-0099 / 2283-0025



WWW.FUTECAHONDURAS.COM



Linda Gutiérrez
Directora

Agosto, mes para cosechar

El octavo mes del año es conocido por ser el tiempo de recoger las cosechas. Y en nuestra nueva edición, incluimos historias humanas de emprendedores y empresarios que han recolectado los frutos de sus esfuerzos en San Pedro Sula, Tegucigalpa y otras zonas del país.

El corazón de nuestra revista es un trabajo de entrevistas, infografías y la visión del Director de País de la ONG Ayuda en Acción, Roberto Bussi. Como su nombre lo indica, es una organización que hace la diferencia trabajando con las familias hondureñas indígenas y afroamericanas para lograr darles una vida más digna y con ellos transformar de manera efectiva las comunidades. ¡Espero que esta edición coseche su atención y siempre en su espíritu el deseo de seguirnos!

—“
**Todos somos obras en curso.
Nadie termina nunca de
crecer y mejorar”**

John Maxwell

¿Quieres recibir más información sobre nosotros o publicar en nuestro producto?

Escríbenos a la directora linda@agenciaalcance.com

SOY
Honduras



Linda Gutiérrez
Directora



Rafael Nuñez
Socio director



José José Godoy
Diseñador Gráfico



Iris Mejía
Asesora Comercial

la
máquina
de ideas



Carlos Echeverri
CEO La Máquina
de Ideas Internacional



Mauricio Sarabia
Presidente La Máquina
de Ideas Internacional

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



Heriberto Valdez H.
CEO Grupo Alcance



**Myrna Ivone
Aparicio Oloño**
Directora de Admón.



Blanca Ramos
Directora de Finanzas



Diego Vargas
Director de
Ventas Nacionales



Alan Ortega
Director Creativo

OFICINA: Plaza Criolla. 2do. Nivel, Oficina 206, Blvd. Morazán, Colonia Palmira, Tegucigalpa, Honduras.

Modelo Editorial y Gráfico: La Máquina de Ideas. **Correo:** soydatosnegocios@gmail.com

Celular: +504 9990 1240



www.soydatos.com

DOS MEJOR QUE UNO

Cuando quiera que su marca reafirme su autoridad y reputación, paute en la revista **Soy Honduras**: revista mensual gratuita de historias de éxito para el segmento AB.

Y si quiere sumar alcance e inmediatez, paute en **soydatos.com**, el portal de negocios y consumo orientado a las empresas.

Dos medios, dos resultados:
reputación y alcance.

SOY
Honduras

 **SOYDATOS**
.COM



la
máquina
de
ideas

Consultora Internacional de Comunicación

Dirección Honduras: Plaza Criolla 2do. Nivel 26 -206. Blvd Morazán,
Colonia Palmira, Tegucigalpa Honduras. +504 9990 1240



**ROBERTO
BUSSI**
LIDERA DESDE "AYUDA
EN ACCIÓN" Y PONE
EN ACCIÓN
SU VISIÓN PAÍS
CON ESTRATEGIAS
EFICACES,
PROFUNDAMENTE
HUMANAS.

27



10 CAROLINA MONTERO
EN BUSINESS OPINION ESCRIBE
SOBRE LA IMPORTANCIA DEL
COACHING PERSONAL.



12 DANESSI ZALDAÑA
UNA VISIONARIA EN SAN PEDRO
SULA CON SUS CARTERAS Y
ACCESORIOS DE CUERO



14 FABIÁN VALLADARES
LA NUEVA GENERACIÓN DE
FOTÓGRAFOS CON TECNOLOGÍA Y
TALENTO PUROS



16 DIMAS ESPINAL
LA CARA DE LAS COOPERATIVAS
MODERNAS, CON EL FOCO EN
LAS SOLUCIONES



18 BANCO ATLÁNTIDA
HORECA MARCA UN ANTES Y
UN DESPUÉS EN LA INDUSTRIA
HOTELERA DE HONDURAS



22 DILMER MARADIAGA
GERENCIA CON MANO FIRME Y
COMPROMISO "AYUDA EN ACCIÓN"
HONDURAS



23 ZASKIA RIVAS
LLEVA LA RESPONSABILIDAD
DE LOS PROGRAMAS DE NIÑEZ
Y JÓVENES EN "AYUDA EN
ACCIÓN"



24 BLADIMIR LARIOS
EL OFICIAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO DE "AYUDA EN
ACCIÓN" CUENTA EL ENFOQUE
POSITIVO DE LA ONG



EL TIEMPO ES ORO

24|7|365

Transporte Ejecutivo
especializado a
Palmerola.
Servicio Premium
por hora.



SEGURIDAD, CONFIANZA, PUNTUALIDAD
Contacto: 3148 8003

DATOS PARA USAR

Llegamos a medio año y estos son los indicadores para tener en mente y tomar decisiones: hotelería, banca, cooperativas, tecnología, en cifras de buena fuente.

BANCO ATLANTIDA

Es la posición que ocupa este banco a junio 2023 en Depósitos, en Cartera Crediticia y en Capital y reservas según el ranking del Sistema de Bancos Comerciales de la CNBS.

BANCO ATLANTIDA

En el ranking de las empresas más atractivas para trabajar según EMAT/Tecoloco en el sector de Banca y Finanzas y como empresa regional.

HOTELES

agrupa la Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras (HOPEH) y se encuentran ubicados en diferentes destinos turísticos del país.

MILLONES DE CELULARES

Es el número de teléfonos móviles en circulación en el país, de los cuales el 80% utilizan sistema operativo Android y el 20% Apple.

14.8%

11.4%

#1

#1

1237

+50

+114

42.4%

8

76"

CRECIÓ EL RUBRO DE HOTELES Y RESTAURANTES

en la primera mitad del año, según el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) del departamento de Estadísticas Macroeconómicas del BCH.

ES EL ALZA EN INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Seguros y Fondos de Pensiones, logrando un crecimiento sostenido durante el 2023, según el departamento de Estadísticas Macroeconómicas del BCH.

COOPERATIVAS

Registradas en el Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas (CONSU-COOP), siendo los departamentos con mayor inscripción Francisco Morazán con 263, Cortes con 195 y Yoro con 104 cooperativas.

MIL MIEMBROS AFILIADOS

aglutinan 4 grandes cooperativas del país, según el CONSU-COOP: Sagrada Familia 17.6, ELGA 14.7, Chorotega 10 y CACIL con 8.2.

CRECIÓ EL NUMERO DE TURISTAS

En Honduras en el primer trimestre 2023 con relación al mismo periodo 2022, de los cuales 64% ingresó vía aérea y 36% vía terrestre.

DE PANTALLA

ofrece el Samsung Galaxy Z Fold 4, siendo uno de los mejores móviles plegables del mercado, disfrutando de imágenes de gran resolución, colores y brillo y se puede ver perfectamente en exteriores.



CONGRESO

HEREDEROS

CENA DE NEGOCIOS - CONFERENCIAS

COPANTL HOTEL & CONVENTION CENTER

DEL 10-12 NOVIEMBRE

2023

ESCANEA EL CÓDIGO



CENA DE NEGOCIOS

VALOR DE LA TARJETA
L1,500.00
CON DERECHO A CENA

COPANTL
HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES

CONGRESO HEREDEROS

VALOR:
ENTRADA GRAL. **L300.00** ENTRADA VIP **L1,500.00**
CON DERECHO A ALMUERZO

AUDITORIO EL SHADDAI SPS.

INFORMACIÓN

9496-3192
LIBRERIA DECISIONES
San Pedro Sula, Cortés



CAROLINA MONTERO
COACH INTERNACIONAL

Coaching: el impulso que todo emprendedor necesita

“El coach, con su mirada objetiva, desafía nuestras creencias limitantes y nos invita a explorar nuevos enfoques”

En el acelerado mundo del emprendimiento, los desafíos pueden ser abrumadores. Sin embargo, existe una herramienta transformadora que puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento: el coaching para emprendedores.

El coaching es un recurso poderoso que brinda a los emprendedores una guía personalizada para alcanzar sus metas y desatar su potencial. A través de un proceso de acompañamiento, el coach empodera al emprendedor, estimulando su crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional.

Uno de los aspectos más valiosos del coaching es su capacidad para estimular el crecimiento personal. El emprendimiento no solo se trata de habilidades técnicas y conocimientos empresariales, sino también de desarrollar una mentalidad sólida y resiliente. El coach impul-

sa al emprendedor a enfrentar sus miedos, superar sus limitaciones y creer en sí mismo. Ayuda a transformar la incertidumbre en confianza y la adversidad en oportunidades.

Además, el coaching despierta la conciencia del emprendedor. Muchas veces, estamos tan inmersos en nuestras propias ideas y perspectivas que no somos capaces de ver más allá. El coach, con su mirada objetiva, desafía nuestras creencias limitantes y nos invita a explorar nuevos enfoques. Nos ayuda a identificar nuestras fortalezas ocultas y a aprovechar al máximo nuestras habilidades.

Mi opinión personal es que este servicio es el impulso esencial para cualquier emprendedor que desee crecer, prosperar y alcanzar sus metas empresariales. Si eres un emprendedor ambicioso que busca llevar su negocio al siguiente nivel, te animo a considerar el coaching como una inversión en ti mismo y en tu éxito. No subestimes el poder de tener a alguien que te impulse, te desafíe y te brinde orientación personalizada en tu camino. ¡El coaching puede marcar la diferencia entre un emprendimiento prometedor y uno verdaderamente exitoso!

Cuatro fantásticas tenistas ganan medalla para Honduras

ALEJANDRA
OBANDO

DANIELA
OBANDO

SIHAM
RICHMAGUI

NATALIE
ESPINAL

Las deportistas alcanzaron un éxito espectacular al obtener la medalla de bronce para Honduras, en los juegos Centroamericanos y del Caribe 2023.

“Alejandra tiene 29 años, Natalia 23, Daniela 25 y Siham 16. Es un equipo que está alcanzando madurez”

ELVIN
OBANDO
ENTRENADOR
DE HONDURAS
EN TENIS

Las tenistas Alejandra Obando, Daniela Obando, Siham Richmagui y Natalie Espinal pusieron en alto el nombre de Honduras en el podio del tenis centroamericano y del Caribe.

Los atletas que representaron al país, lograron un total de **siete medallas de bronce**, con un cierre brillante por parte del equipo de tenis femenino.

Los frutos del esfuerzo y la constancia

Daniela y Alejandra son hijas de una pareja ícono del tenis en Honduras, Elvin Obando y Raquel Maldonado, creadores de la academia OMTA (Obando Maldonado Tennis Academy) en Tegucigalpa.

“Nada de esto hubiera sido posible sin mi papá/coach adentro de la cancha, sin mi hermano afuera gritando cada punto, mi mamá en Honduras con cada mensaje de apoyo y el compañerismo que tenemos adentro de la cancha” comentó Alejandra Obando en un emotivo Tweet al finalizar el último encuentro.

Daniela Obando, jugadora #2 de Honduras y licenciada en ejercicio y ciencia del deporte de la UNS de Florida, madre de una bebé de 5 meses, le amamantaba en cada receso. **Eso habla de la concentración y pasión** de este equipo hondureño, su fortaleza mental y enfoque por poner en alto la bandera de Honduras.

Van por más

En palabras de Elvin Obando, entrenador de la selección femenina de tenis de Honduras, **“con este equipo se ha ido rompiendo barreras. Desde el año 2013, en San José, el equipo solo crece”**.

El equipo de Honduras participa habitualmente en la prestigiosa “Billie Jean King Cup” y este año no es la excepción. El torneo es la Copa del Mundo de Tenis de Mujeres más grande del deporte femenino. Raquel Maldonado, madre de Alejandra y Daniela también fue capitana y jugadora en ese torneo. Ellas, con Natalie y Siham, son presente y futuro del tenis femenino en Honduras.





TRUFFA LEATHER HANDBAGS

Danessi Zaldaña marca tendencias y estilo

TEXTO: LISSY URBINA

D

anessi Zaldaña es una mujer apasionada y visionaria que desde el 2013 lanzó al mercado su marca de carteras y accesorios de cuero Truffa Leather Handbags. La casa matriz de su marca Truffa Leather Handbags está ubicada en San Pedro Sula.

Con un estilo muy peculiar ha logrado llevar cada uno de sus diseños al más alto nivel, sus piezas son únicas y funcionales lo que la ha llevado a conseguir el éxito del cual goza en la actualidad. Soy Honduras tuvo una charla muy amena con esta emprendedora y creativa donde resalta sus propias ideas.

Soy Honduras. ¿Cómo nace la idea de crear su propia marca "Truffa Leather Handbags"?

Danessi Zaldaña: Nace de la necesidad de independizarme de alcanzar autonomía, y un equilibrio entre trabajo y vida personal a través de proyectos en los que pueda poner en práctica mi creatividad, mis propias ideas, concentrando mi energía en lo que más disfruto hacer. Con el fin de lograr a la vez una empresa en constante crecimiento y éxito financiero.

SH: ¿Desde cuándo está Truffa Leather Handbags en el mercado?

DZ: La marca fue creada y lanzada al mercado en enero del 2013.

SH: ¿Los diseños de las carteras y accesorios son de su inspiración?

DZ: Sí, considero que tengo un estilo muy peculiar el cual transmito en cada una de mis piezas, ya sea en sus formas, combinación de colores y texturas.

SH: ¿En qué se inspira para crear los diseños?

DZ: Los diseños, son como un lenguaje, es la forma de transmitir cómo somos las mujeres, nuestro estado de ánimo, estilo y personalidad, en una prenda que a la vez es única y funcional.

“ He aprendido a ser fuerte, a pesar de mis miedos y debilidades, y en los momentos en los que flaqueo, lloro un rato, recojo mis pedazos y sigo adelante del brazo de Dios, mi fiel compañero 24/7”

SH: ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo que ha tenido como emprendedora?

DZ: Honduras es cuna de emprendedores y artistas. Tristemente el hondureño, es escéptico de lo que se produce en su país, y tiende a consumir más lo externo. Gracias a Dios, cada vez hay más personas que les gusta mucho nuestro producto y valoran nuestra calidad, pero ha sido un proceso largo. El grueso de consumidor local debería de ser mayor, es así como lograríamos ser un país más próspero rápidamente. Hay demasiado potencial por explotar aún.

SH: ¿Dónde tiene su fábrica y cuántas personas trabajan con usted?

DZ: La casa matriz de Truffa Leather Handbags, está ubicada en San Pedro Sula, y somos un equipo de 4 personas.

SH: ¿De su marca Truffa tiene alguno de sus accesorios o carteras favoritas?

DZ: Soy mi fan #1, soy adicta a ellas. Tengo muchas. Las amo y disfruto.

SH: ¿Cuál es su marca o diseñador famosa que la ha inspirado?

DS: La verdad que no tengo ninguno en específico. Si me gusta observar lo que hacen varios, siempre surgen ideas a las que uno agrega su toque personal.

SH: ¿Describe el éxito de Truffa?

DZ: El éxito de Truffa, se logra a diario, superando las dificultades del día a día, como también disfrutando de las satisfacciones y alegrías. Se da de todo.

Considero que éxito, es también comprender que no todo es perfecto, no todo se dará tal como uno lo quiere. Éxito, es ser resiliente. Tomar las adversidades como oportunidades de mejora, de aprendizaje y de formación.

Tener la plena convicción que Él Señor, nos dará todo en el momento indicado por lo tanto toca hacer nuestra parte, dar todo lo mejor, creer en lo que hacemos, ser perseverantes y honestos, todo lo demás vendrá por añadidura.

“ Se única, Impregna con tu sello personal, todo lo que realices.”



¿Quién es?

Danessi Zaldaña, nació en San Pedro Sula, Honduras.

Licenciada en Comunicaciones y Publicidad, graduada de la Universidad de San Pedro Sula.

Soltera.

Es amante de las mascotas. (Perros y Gatos), miembro activo de PROANI, una Asociación de Protección Animal, cuyo enfoque es la educación, para la tenencia responsable de mascotas.

“Siempre he admirado a mi padre y lo he visto como un ejemplo a seguir. Él me ha inspirado a dedicarme al mundo de la fotografía”

Fabián Valladares

Crea imágenes desde la sensibilidad con una mirada contemporánea

S

oy Honduras apuesta con determinación por el arte y la fotografía. Así, tuvimos las historias de Karla Urbina y Enrique Gamoneda, y sus trabajos exquisitos han sido nuestras portadas. Hoy contamos la historia de un joven fotógrafo hondureño, Fabián Valladares, amante del sushi, los gatos y la Biblia.

SOY HONDURAS: ¿Qué te inspiró a dedicarte a la fotografía y cuál es tu estilo fotográfico favorito?

Fabián Valladares: Siempre he admirado a mi padre y siempre lo he visto como un ejemplo a seguir. Él me ha inspirado a dedicarme al mundo de la fotografía y mi estilo fotográfico favorito es el retrato.

SH: ¿Cómo crees que la fotografía profesional se diferencia de las fotos tomadas con celulares en términos de calidad y expresión artística?

FV: Una cámara te puede entregar una mejor calidad por el tema del sensor, un celular por su tamaño es limitado y trae un sensor más pequeño. Eso quiere decir que un celular por tener un sensor más pequeño, entra menos luz y menos información a comparación de una cámara.

SH: En la era digital, donde todos pueden tomar fotos fácilmente con sus celulares, ¿cómo te destacas y demuestras el valor de tu trabajo profesional?

FV: Tomando en cuenta principalmente que la fotografía es un arte, considero que hacer un retrato con celular nunca será igual que capturar momentos con una cámara fotográfica, es como la opinión que tienen muchos lectores entre leer un libro en un aparato electrónico, comparado a palpar y oler un libro de papel y tinta. También es importante considerar



¿Quién es?

Nacido en: Tegucigalpa

Años: 21

Familia: Melissa Banegas, madre y Jonathan Valladares, padre.

Estudios: Estudiante de Diseño Gráfico,

Diplomado Universitario en Tecnología

Musical

Certificación en fotografía profesional

¿Cuál es tu mascota favorita?

Los gatos

¿Cuál es tu película favorita?

La vida es bella

¿Cuál es tu comida favorita?

El sushi

¿Cuál es tu fotógrafo favorito a nivel

histórico?

Cristina García Rodero

¿Qué libro ha tenido un impacto

significativo en tu vida?

La Biblia

¿Quién es tu personaje de ficción

favorito?

Sheldon Cooper

¿Hay algún personaje célebre en la

historia que te inspire y te motive a

seguir tus sueños?

Salvador Dalí



Algunos trabajos de Fabián.

que la calidad de una fotografía con cámara fotografía es superior a la de un celular.

SH: Como joven emprendedor fotográfico, ¿qué desafíos has enfrentado al comenzar tu propio negocio?

FV: Al inicio fue la falta de equipo, pero poco a poco he logrado tener equipo de calidad.

SH: ¿Cuáles son las principales dificultades que has experimentado al adquirir equipo fotográfico de calidad?

FV: Principalmente un equipo fotográfico de buena calidad tiene un alto costo económico, aunque existen opciones de segunda mano que se pueden encontrar de buena calidad y menos precio en páginas web y redes sociales.

SH: ¿Qué estrategias utilizas para mantener tu creatividad y superar bloqueos artísticos en tu trabajo fotográfico?

FV: Mi creatividad la mantengo viendo el trabajo de otros fotógrafos como Peter Lindbergh o Xenia Lau. Eso me ayuda a quitar los bloqueos, también a relajarme.

SH: ¿Cuál ha sido el proyecto fotográfico más desafiante en el que has trabajado y cómo lo superaste?

FV: Un evento de deportes electrónicos en San Pedro Sula. Fue mi primer evento grande e importante, tuve nervios pero siempre estuve atento a los momentos importantes del evento para capturar el momento.

SH: ¿Qué consejos darías a otros jóvenes que desean emprender en el campo de la fotografía?

FV: Que nunca se rindan, el camino es difícil pero al momento de ver todo el trabajo que se ha hecho se daran cuenta que ha valido la pena.

SH: ¿Qué te motiva a seguir adelante a pesar de los desafíos y dificultades que enfrentas como emprendedor fotográfico?

FV: Siempre dar lo mejor de mí y sentirme orgulloso de mi trabajo.

SH: Como emprendedor, ¿cuál es tu frase favorita que te motiva a perseverar y seguir adelante?

FV: Como Scout siempre recuerdo y pongo en práctica una frase de Robert Baden Powell, su fundador: "deja el mundo en mejores condiciones de como lo encontramos" considero que eso hago con mi trabajo y cada cosa que hago.

“Mi papá me ha enseñado qué son “Momentos” y los momentos pasan y que de cada situación difícil sacar una enseñanza”

DIMAS ENOC Espinal Gonzales

**GESTOR DE NEGOCIOS
EN COOPERATIVA
CACEINTOL.**

San Marcos de Colón,
Choluteca.

Estudios: Licenciado en
Mercadotecnia, Maestría
en Dirección Comercial y
Mercadeo.

Libro favorito: El secreto.



***“Nos caracterizamos por dar
solución en el momento”***

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

“No habrá nada que te pueda asustar si te niegas a tener miedo”

E

l cooperativismo en Honduras crece día a día. Así lo confirma Dimas Enoc Espinal Gonzales, Gestor de Negocios y Mercadeo de la cooperativa Caceintol, que tiene presencia en todo el país y cuenta con 55 años en el mercado. La cooperativa, fundada en 1968, nació a iniciativa de un grupo de empleados del Instituto Nacional del Tórax, en el año 1968, con el propósito de mejorar el nivel económico y social de los empleados. En 1990 se reforma los estatutos y se convierte en una cooperativa abierta, actualmente se atiende a el sector público y privado.

Soy Honduras entrevistó en exclusiva a Dimas, como Gestor de Negocios y Mercadeo.

Soy Honduras: ¿Cómo define el espíritu del cooperativismo?

Dimas Espinal: El cooperativismo es unidad, es fuerza. Tratamos de dar ese granito de arena a la sociedad para que pueda cumplir sus sueños. El cooperativismo es muy importante en el país porque mueve gran parte de la economía hondureña.

SH: ¿Cómo es Caceintol?

DE: Caceintol es una cooperativa mediana a nivel nacional. Tenemos alrededor de 60 colaboradores directos y también contamos con un grupo de colaboradores indirectos, como proveedores de distintas ramas. La cooperativa se caracteriza por brindar servicios más accesibles, mejores tasas de interés y soluciones en el momento a los clientes afiliados.

SH: ¿Qué planes tiene Caceintol a futuro?

DE: Nuestro objetivo es dinamizar nuestros créditos y ampliarlos para los emprendedores. Ya tenemos usuarios con créditos que los utilizan para hacer

crecer sus negocios. Nuestra meta es que la cooperativa esté disponible para todos sin excepción, y estamos trabajando en ello.

SH: ¿Con qué tipo de clientes trabajan?

DE: Nuestro público más fuerte está en el área de la salud, ya que la cooperativa Caceintol nació en el Hospital El Tórax hace 55 años. Ese es nuestro público objetivo, aunque la cooperativa está abierta a todo tipo de clientes.

SH: ¿Qué tipo de cuentas ofrecen?

DE: Ofrecemos cuentas de aportaciones, ya que todo cooperativista debe tenerlas para poder afiliarse. El monto de las aportaciones determina los créditos que se pueden obtener.

SH: ¿Y en el sector de los jubilados?

DE: También tenemos cuentas para jubilación, enfocadas en nuestro rubro que es el sector público. Son de las mejores cuentas que ofrece nuestra cooperativa.

Además, tenemos cuentas de ahorro navideño, ahorro educativo para graduaciones y ahorro vacacional, donde se puede ahorrar para unas merecidas vacaciones. También ofrecemos depósito a plazo fijo para personas con montos más altos.

SH: ¿Cuál es el mayor reto que tienen hoy en día en Caceintol?

DE: Nuestro mayor reto es adaptarnos a las nuevas tecnologías. Sabemos que para estar a la vanguardia, tenemos que estar actualizados. Ese es nuestro reto actual: actualizarlos. Pero vamos en camino a lograrlo, paso a paso.



Acompañamiento integral: desde la infancia hasta que la comunidad asuma las riendas de sus vidas

Cobertura total
46 municipios
210 aldeas

En los departamentos de Lempira, Yoro, Colón, Francisco Morazán, Gracias a Dios, Choluteca, Valle, Intibucá, La Paz y Ocotepeque.



Ayuda en Acción inicia sus operaciones en **1998**, acompañando los procesos de reconstrucción que siguieron a la devastación producida por el huracán Mitch.

¿En quienes se enfoca Ayuda en Acción?

El enfoque de la ayuda de AeA es claro: centra sus esfuerzos en acompañar a las personas desde su infancia hasta que sean capaces de tomar las riendas de sus vidas y transformar sus comunidades.

¿Cómo llevan adelante su visión?

Junto a las comunidades indígenas

y afrohondureñas, Ayuda en Acción y todo su equipo, **imaginan el futuro que quieren y se ponen en marcha para hacerlo realidad**. A su vez, comunican sistemática y permanentemente los avances a quienes apoyan la gestión, con mecanismos que garantizan una total transparencia.

¿Dónde y por quiénes trabajan?

Ayuda en Acción tiene el foco muy claro en el territorio hondureño: Trabaja por y con las familias indígenas y afrohondureña para que logren una vida más digna y la transformación efectiva de sus comunidades.

¿Cuáles son las líneas de acción principales?

Se trabajan cuatro líneas de acción:

- 1. Desarrollo y Derechos**, con enfoque en niñez, juventud y mujer.
- 2. Desarrollo económico sostenible e inclusivo**, que fomenta el arraigo y evita la migración.
- 3. Innovación por el clima**
- 4. Respuesta a emergencias**

Líneas de acción

Datos importantes

Alcance de Ayuda en Acción en poblaciones indígenas y afrohondureñas





Ligia Illescas.

Lucy Saucedo.

Un menú de lujo

Banco Atlántida impulsó HORECA, un evento clave para el crecimiento del turismo y las pymes de nuestro país.

B

anco Atlántida, líder en la industria financiera y en apoyo a las Pymes del país, fue el principal patrocinador de Expo Horeca Honduras. Esta iniciativa, marca un hito importante al presentar por primera vez en el país una exposición exclusiva dedicada al sector de hoteles, restaurantes y cafés.

El evento reunió a los principales actores del sector turismo, desde proveedores hasta clientes finales. El objetivo era conocer casos de éxito, explorar una zona comercial con más de 40 expositores y contribuir al desarrollo del turismo en nuestro país.

El plato principal: speakers de primer nivel

Entre los speakers invitados estuvo Eva Ballarín de España, considerada una de las 150 profesionales más influyentes del turismo en Europa. Además, el evento contó con la participación de destacados profesionales nacionales en el rubro de hoteles, restaurantes y cafés (HORECA), como el Chef Daniel O'Connor, y Carlos René Guerra, Ingeniero en Alimentos y Barista.

La industria, a la mesa con HORECA

HORECA y el Banco Atlántida contaron con representantes de instituciones que brindaron su apoyo, entre ellos, Lucy Saucedo, Vicepresidente Ejecutivo de Banca Comercial Pyme de Banco Atlántida, Michael Wehmeyer, Presidente de Canaturh, Néstor Meneses de Ihcafe, y Jacqueline Foglia, Directora del Consejo Nacional de Inversiones, entre otros destacados asistentes.

Además, empresas líderes del sector fueron parte del menú de esta jornada excepcional: Leasing Atlántida, Ocho, Copa Airlines, Espresso Americano, Chevrolet, Food Gurús, Nestlé, Distribuidores de alimentos y bebidas.

A estas marcas, se sumaron aliados estratégicos como La Alcaldía del Distrito Central, CANATURH, CNI, Asociación Gastronómica de Honduras, IHCAFE, HOPEH, entre otros.

La organización de HORECA estuvo en manos de la reconocida empresa internacional Brontë Connection.

“Llevamos adelante la primera exposición dedicada a un sector tan relevante para la economía hondureña. Contamos con más de 500 asistentes en esta primera edición, en el Centro de Convenciones del Hotel Honduras Maya”

Ligia Illescas, Gerente de Brontë Connection

“Como institución reconocemos la importancia que tiene el sector turismo para la economía en el país y estamos comprometidos en brindar nuestro respaldo para fortalecer esta importante industria y contribuir al desarrollo económico del país”

Lucy Saucedo, Vicepresidente Ejecutiva de Banca Comercial Pyme de Banco Atlántida.



Ligia Illescas, Lucy Saucedo, Jacqueline Foglia.

“Gestionamos todo el ciclo del conocimiento para asegurar la mejora continua en lo que hacemos”

DILMER MARADIAGA

GERENTE DE PROGRAMAS
AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS

MSc. Políticas y prácticas del Desarrollo Sostenible, Geneva Graduate Institute, Ginebra, Suiza.

“Procuramos contratar personas de la localidad, que son parte y viven la cultura”

D

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

Dilmer Maradiaga es el Gerente de Programas de Ayuda en Acción. Desde su responsabilidad responde a Soy Honduras con su visión de los programas y sus beneficiarios.

SOY HONDURAS: ¿Cómo trabajan para incorporar la mirada indígena y afrohondureña en las políticas y estrategias nacionales relacionadas con niñez y juventud?

Dilmer Maradiaga: Como Ayuda en Acción hemos optado por trabajar en contextos indígenas y afrohondureños, esto ha implicado transformar lo que hacemos, diferenciando nuestras acciones de tal manera que respete las diferencias culturales de las poblaciones con las cuáles trabajamos.

Para que nuestras estrategias integren esta mirada, hemos desarrollado metodologías de interculturalidad y la formulación de nuestros proyectos contemplan procesos amplios de consultas y diálogos con las poblaciones indígenas y afrohondureñas.

SH: Como parte de su labor de incidencia política, ¿cuáles son los actores claves con los que Ayuda en Acción está colaborando para promover políticas inclusivas y equitativas en beneficio a las poblaciones más vulnerables?

DM: Mantenemos un trabajo en red, con diversos actores a nivel nacional, tanto en el nivel central, como a nivel local. Con secretarías de Estado como SEDESOL, Educación y con entidades públicas como la DINAf. A nivel local trabajamos con redes indígenas, redes de mujeres, consejos de tribu, consejos territoriales, gobiernos locales y demás entidades.

Impulsamos metodologías como “Protección 360°”, un modelo que busca integrar cuadrantes de protección que asegure el cumplimiento de los derechos de la niñez.

SH: La gestión del conocimiento es fundamental para el aprendizaje organizacional. ¿Qué estrategias o mecanismos tiene Ayuda en Acción para capitalizar y compartir las lecciones aprendidas de sus programas y proyectos?

DM: Gestionamos todo el ciclo del conocimiento para asegurar la mejora continua en lo que hacemos, replicar las mejores prácticas y ser referentes a nivel nacional y local en el trabajo de desarrollo que se adapta al contexto local. Contamos con un sistema robusto de Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizajes, que nos permite rescatar las mejores prácticas y obtener lecciones aprendidas de lo que hacemos, para que los futuros proyectos tengan mayor certeza de llegar a los resultados deseados.

“Fortalecemos la voz de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes”

Z

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

Zaskia expresa en cada palabra, en cada gesto, su amor por el trabajo con los niños, niñas y jóvenes en las comunidades más postergadas de Honduras. Soy Honduras la entrevistó y aquí está su visión.

Soy Honduras. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad dentro de las comunidades postergadas de Honduras?

Zaskia Rivas: Los principales son el acceso limitado a servicios básicos, la violencia, la falta de oportunidades y la escasa protección. En Ayuda en Acción, trabajamos para brindarles apoyo integral y crear un entorno protector, promoviendo su participación activa y empoderándolos para un futuro mejor.

SH: ¿Qué programas o proyectos implementa Ayuda en Acción para apoyar a la niñez y juventud en su desarrollo?

ZR: Lo fundamental es promover, difundir y facilitar la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia indígena y afrohondureña, de la mano con instituciones y organizaciones comunitarias. Esto, para crear entornos seguros, inclusivos y protectores para esos grupos. Además, procuramos que todos los proyectos y programas que ejecutamos siempre tengan el componente de protección a la niñez y adolescencia.

SH: ¿Cómo se involucra la ONG con las comunidades donde trabaja para garantizar los derechos de los niños y jóvenes?

ZR: Nos involucramos con las comunidades para garantizar los derechos de los niños y jóvenes a través de programas y proyectos que promueven su bienestar y desarrollo. Trabajamos en colaboración con las comunidades para identificar sus necesidades y prioridades, involucrando activamente a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la toma de decisiones sobre los temas que les afectan. Además, fomentamos la participación de las familias y líderes locales para crear un entorno seguro y protector para los más jóvenes.

SH: ¿Qué resultados se han obtenido en cuanto a mejorar las condiciones de vida de los niños y jóvenes a los que apoyan?

ZR: Hemos podido promover la defensa de los derechos de la niñez a través de procesos de formación a docentes, madres de familia, niñez y coordinando acciones con garantes de derechos, atención médica, infraestructura escolar, educación digital y nutrición adecuada. Además, hemos promovido la participación activa de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en decisiones que les afectan, fortaleciendo su voz y empoderándolos.

ZASKIA RIVAS

OFICIAL DE NIÑEZ EN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS.

Licenciada en Psicología de la UNAH. Especialista en Administración de Proyectos en UNITEC.

“Involucramos activamente a los niños, niñas y jóvenes en la toma de decisiones”



“Creamos espacios de diálogo entre jóvenes y empresas para lograr su inserción en el mercado laboral”

**BLADIMIR
LARIOS**

**OFICIAL DESARROLLO ECONÓMICO
DE AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS**

12 años de experiencia en agronegocios con una especialidad en seguridad alimentaria.

“Promovemos el uso sostenible de recursos locales y la participación activa de mujeres en el desarrollo económico”



B

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

Bladimir Larios transmite seguridad al hablar de economía y cómo enfrenta el reto de facilitar el acceso a los jóvenes a un desarrollo económico sostenible. Habla con Soy Honduras y éste es su pensamiento.

Soy Honduras: ¿Cuáles son las acciones que realiza Ayuda en Acción para facilitar el acceso de los jóvenes a oportunidades económicas?

Bladimir Larios: Ofrecemos capacitaciones para fortalecer las habilidades y capacidades. También diseñamos apoyo a emprendimientos con asistencia técnica y capital semilla y conexiones con empresas locales.

SH: ¿Cómo promueve Ayuda en Acción el desarrollo económico sostenible y la economía verde en las comunidades indígenas y afrohondureñas?

BL: Con la implementación de proyectos productivos que se enfocan en prácticas sostenibles, como la agricultura ecológica y el turismo comunitario. Al fomentar estas actividades, se busca fortalecer la identidad cultural de las comunidades y, al mismo tiempo, preservar el entorno natural y los recursos locales. La economía verde se basa en generar beneficios económicos mientras se protege el medio ambiente.

Por ejemplo, ahorita tenemos la transformación del bioplástico a partir de la cáscara del cacao para convertir esto en un producto comercial. Otro ejemplo es el tema de transición energética que sistemas aislados como Yoro y La Mosquitia lleven en la matriz productiva energía renovable.

SH: ¿Cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan los jóvenes al buscar oportunidades de empleo en el contexto de la economía verde y cómo se está abordando estos desafíos?

BL: Uno de los principales obstáculos que enfrentan es la falta de experiencia y habilidades específicas requeridas en este sector emergente y en constante evolución. Algunos jóvenes pueden sentirse desalentados al no contar con las competencias necesarias para acceder a estas oportunidades laborales. Hemos implementado programas y proyectos que involucran la formación y capacitación diseñados específicamente para atender las demandas del mercado verde y las necesidades de los jóvenes.

“Empoderamos a las comunidades vulnerables para enfrentar los desafíos climáticos”

E

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

En un clima distendido pero enriquecedor, Johan Reyes habla con Soy Honduras sobre los retos que tiene como Oficial de Innovación y Clima en Ayuda en Acción Honduras.

Soy Honduras: ¿Cómo afecta el cambio climático a las comunidades postergadas de Honduras y cuáles son los principales riesgos que enfrentan debido a este fenómeno?

Johan Reyes: Afecta de manera significativa. Las sequías e inundaciones impactan negativamente en la seguridad alimentaria y la disponibilidad de agua. También enfrentan el riesgo de pérdida de sus recursos naturales, como bosques y tierras agrícolas, lo que afecta sus medios de subsistencia y cultura, exacerbando la migración por causas medioambientales.

SH: ¿Cuáles son las estrategias que Ayuda en Acción implementa para fortalecer la resiliencia de esas poblaciones vulnerables frente a los impactos del cambio climático?

JR: Fortalecemos la conservación de áreas protegidas como el parque PANACON y PICOPIJOL a través de la reducción de amenazas y mejora de medios de vida de las comunidades. También promovemos la diversificación de ingresos con emprendimientos resilientes y fomentamos la participación comunitaria en la toma de decisiones. Nuestro objetivo es empoderar a las comunidades vulnerables para enfrentar los desafíos climáticos con soluciones sostenibles y construir un futuro más resiliente.

SH: ¿Qué desafíos específicos enfrentan las comunidades postergadas en Honduras al abordar el cambio climático y cómo se están superando estos obstáculos?

JR: Los principales son el acceso limitado a recursos y servicios básicos, la vulnerabilidad a eventos climáticos extremos y pérdida de medios de subsistencia debido al cambio climático. Trabajamos con las comunidades para implementar prácticas de adaptación, fortalecer capacidades locales en gestión de riesgos y promover la conservación de recursos naturales. También se promueve la participación comunitaria en la toma de decisiones y se establecen alianzas con otras organizaciones y actores locales para un enfoque integral y colaborativo. Por dar un ejemplo, el acceso a energía eléctrica es reducido en múltiples sectores donde tenemos acción, eso es algo en lo que estamos trabajando”.

SH: ¿Cómo se involucran las comunidades en la planificación y ejecución de acciones para mitigar los efectos del cambio climático?

JR: Se promueve su participación activa en todo el proceso, identificando necesidades y diseñando medidas de adaptación. Se escuchan sus voces y experiencias a través de consultas y diálogos con líderes comunitarios. Se fortalecen sus capacidades para liderar y garantizar soluciones adecuadas y sostenibles que respondan a sus necesidades específicas. Es fácil pensar desde nuestro privilegio lo que las comunidades necesitan, pero son ellas y ellos los que conocen a detalle las problemáticas a las que se enfrentan diariamente.

JOHAN REYES

OFICIAL DE INNOVACIÓN Y CLIMA EN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS

Estudios de Biología en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Msc. en Manejo de Conservación en la Edge Hill University de Inglaterra.

“El cambio climático puede intensificar la pobreza y la desigualdad en las comunidades más postergadas”



“El programa impacta positivamente la vida de niños y niñas”

TERLIN PONCE

AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS

Técnico de Programa de Auspiciamiento Estudios: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Ha trabajado en organizaciones para el desarrollo.

“Los programas buscan mejorar las condiciones generales que causan una situación de pobreza”.



U

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

n programa con un alto valor social y de gran impacto en las familias y sus comunidades es el Programa de Auspiciamiento que lleva adelante Ayuda en Acción y del cual Terlin Ponce es su Técnico responsable en Honduras. Terlin habló con Soy Honduras y ésta es su visión.

Soy Honduras: ¿Qué significa apadrinar un niño o un grupos de niños y niñas y cómo funciona el programa?

Terlin Ponce: Auspiciar significa contribuir y brindar apoyo. Es una fuente importante de recursos que nos permite llevar a cabo programas que impactan positivamente la vida de niños y niñas que reciben el auspicio.

En España, hay padrinos y madrinas que apoyan a niños y niñas en Honduras. Los padrinos tienen la oportunidad de visitar a los niños y niñas, lo que les permite intercambiar aspectos culturales y formas de vida. Esta experiencia se convierte en un eficaz método de sensibilización y transferencia cultural.

SH: ¿Cómo trabajan en los proyectos de apadrinamiento?

TP: Con el apadrinamiento se contribuye a mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, así como las de su familia y su comunidad. La aportación se destina al conjunto de programas de desarrollo comunitario de la organización y ayuda a impulsar acciones en temas como educación o medios de vida. La duración media de los proyectos de apadrinamiento es de 15 años, el tiempo necesario para que las comunidades sean autosostenibles.

SH: ¿Qué diferencia este tipo de apadrinamiento con los demás?

TP: No es una forma paternalista y/o asistencialista de cooperación. El dinero que cada padrino/a aporta no está dirigido al niño/a que auspicia en particular, sino que revierte en beneficio de toda la comunidad.

SH: Los que apadrinan ¿también pueden ser voluntarios?

TP: Sí pueden ser voluntarios. Aquí es importante que la persona que apadrina tenga claridad en cómo desea aportar mediante el voluntariado, ya sea un tema específico o que la organización pueda tomar la decisión en cuales de nuestros proyectos podrían colaborar, con la aprobación de la sede principal en Madrid.

“Queremos generar un triple impacto: un desarrollo económico inclusivo, un entorno socioambiental más protegido y que las acciones sociales impacten en la salud, educación, protección de la niñez y la mujer”

ROBERTO BUSSI

Director de País de la ONG “Ayuda en Acción” Honduras, trabaja para alcanzar la meta 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando integrar de forma más eficiente acciones con el sector público, privado, cooperación y con la participación plena de las comunidades beneficiadas

FOTO: FABIÁN VALLADARES.

“Debemos trabajar en conjunto para convencer a la banca multilateral del desarrollo para que invierta más en temas que son importantes para la población”

Roberto Bussi, un hombre “del centro de Tegucigalpa”, como se autodefine, habla desde su conocimiento y amor por la Honduras profunda, esa Honduras postergada donde él y su equipo llevan a cabo una labor silenciosa pero efectiva, dura pero llena de corazón y entrega. Ésta es su visión global, y local, para Soy Honduras.

Soy Honduras: ¿Cuál es el papel de Ayuda en Acción como actor del desarrollo sostenible?

Roberto Bussi: Ayuda en Acción es una organización que se destaca positivamente por varios elementos en su misión y visión. En primer lugar, tienen una visión a largo plazo, comprometiéndose con un territorio durante al menos 12 a 15 años. Esto les permite llevar a cabo cambios estructurales que ayudan a combatir la pobreza y mejorar las condiciones de desarrollo en esa área.

En segundo lugar, su enfoque es procesual. No se limitan a proyectos individuales, sino que coordinan una serie de intervenciones en áreas económicas, sociales y ambientales, lo que promueve un desarrollo más sostenible en general.

SH: ¿Cómo es la estrategia para poder llevar adelante esa visión?

RB: Tenemos una estrategia Nexus que conecta tres aspectos importantes:

Uno, la construcción de paz, que busca que las sociedades y comunidades vivan en un ambiente seguro. Segundo, la respuesta rápida a las necesidades de emergencia de la población, al mismo tiempo que se busca un desarrollo sostenible para el futuro.

Y tercero, un enfoque territorial de trabajo que considera los aspectos sociales, ambientales y económicos para lograr un triple impacto positivo.

SH: Ayuda en Acción tiene un enfoque por el fenómeno de la movilidad humana. ¿Cómo funciona ese mecanismo?

RB: Entendemos que nuestro país está enfrentando un fenómeno complejo de movilidad humana, con muchas personas buscando nuevas oportunidades fuera de su entorno. Por ello, nuestra estrategia tiene un doble enfoque: Primero, ayudamos a crear un entorno seguro y propicio para las familias y comunidades en sus lugares de origen (arraigo), para que encuentren oportunidades sociales y económicas que mejoren su calidad de vida. Y luego brindamos apoyo humanitario a las familias que están en tránsito hacia Estados Unidos o que regresan al país, ofreciendo ayuda y protección durante su desplazamiento.

“Un desafío importante para las ONGs y la sociedad civil es cómo coordinarnos mejor con actores con los que hemos tenido poca cercanía, como el sector privado”

SH: ¿Cómo realizan los cambios que se plantean?

RB: Tenemos una mirada de no trabajar solos. Como Ayuda en Acción creemos en la co-gestión territorial -llámese gobernanza compartida- donde logramos que el gobierno municipal, gobierno central, sector privado, cooperación, y los actores de sus derechos participan en la gobernanza de sus territorios. No se pueden hacer cosas a las espaldas de la comunidad, se tiene que hacer con ellos.

SH: ¿Y cómo gestionan el recurso humano en los territorios donde trabajan?

RB: Trabajamos en base a la comunidad, buscando que los técnicos de los proyectos y programas sean originarios de los territorios donde estamos insertos, para una mayor sinergia y conocimiento de la cultura de cada zona. Maximizamos los recursos en los territorios para mayor impacto en la población.

SH: Ayuda en Acción tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente. ¿Cuál es el concepto que los mueve?

RB: Nos actuamos de espaldas al medio ambiente. Trabajamos en una acción que permita potenciar los recursos naturales de forma sustentable y sostenible por las comunidades, el tema de eficiencia energética, el comanejo de parques nacional y todos los atributos que incluyan cuidar un entorno socioambiental.

SH: ¿Cuáles son las líneas de acción para ayudar a las poblaciones más vulnerables?

RB: Nuestras líneas de acción se centran en: desarrollo y derechos con enfoque en niñez, juventud y mujer, desarrollo económico sostenible e inclusivo que fomenta el arraigo y evita la migración, innovación por el clima y respuesta a emergencia.

SH: ¿En dónde se tiene cobertura y a cuántas personas se apoya?

RB: Estamos en 46 municipios y 210 aldeas en los departamentos de Lempira, Yoro, Colón, Francisco Morazán, Gracias a Dios, Choluteca, Valle, Intibucá, La Paz y Ocotepeque. En el 2022 pudimos beneficiar a más de 100,000 personas.

SH: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las organizaciones no gubernamentales, en este mundo cambiante?

RB: Estamos a 7 años de alcanzar la meta 2030 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), pero aún hay muchos objetivos que no hemos logrado cumplir. Para alcanzar esta meta a tiempo, es crucial que como organización de desarrollo trabajemos de forma más eficiente junto con el sector privado y el gobierno.

Un desafío importante para las ONGs y la sociedad civil es cómo coordinarnos mejor con actores con los que hemos tenido poca cercanía, como el sector privado. Otro reto es medir y aumentar el impacto de nuestras acciones. Necesitamos encontrar formas de replicar y expandir las iniciativas exitosas que se están llevando a cabo con otros actores.

Además, es fundamental buscar más recursos financieros para el desarrollo. Aquí, debemos trabajar en conjunto para convencer a la banca multilateral del desarrollo para que invierta más en temas que son importantes para la población.

SH: Y el desafío de conseguir que las comunidades se involucren....

RB: Así es...es un gran desafío lograr que las comunidades se involucren activamente en su propio desarrollo, de manera que tomen el liderazgo en las iniciativas. Las ONGs deben acompañar este proceso, siendo conscientes de que somos corresponsables y no garantes de derechos. Por lo tanto, tenemos la responsabilidad de trabajar junto con otras partes interesadas para apoyar una agenda de políticas públicas donde estemos presentes.

SH: Hablando del sector privado, que lo menciona como un desafío pendiente ¿Qué papel puede desempeñar en la cooperación al desarrollo o en la implementación de la Agenda 2030?

RB: El sector privado tiene un papel importante en el desarrollo de la sociedad. Se ha propuesto llamarlo 'ciudadanía corporativa', lo que significa que las empresas no solo deben ser responsables, sino también actuar como ciudadanos comprometidos con el progreso de la comunidad. Para tener negocios prósperos e inclusivos, es necesario que las sociedades también sean prósperas e inclusivas. Es esencial que las empresas adopten prácticas socioambientales responsables para ser amigables con el medio ambiente y evitar daños. Para lograr que las empresas actúen sin causar daño, es importante que sus intervenciones impulsen el desarrollo del territorio, beneficiando tanto a la empresa como a la ciudadanía. Además, es fundamental que las empresas privadas contribuyan al fortalecimiento de la democracia y el estado de derecho.



ROBERTO BUSSI

LICENCIADO EN SICOLOGÍA, UNAH.

-Director de País de "Ayuda en Acción"

Honduras

-Gestor del Desarrollo y la Cooperación.

-Especialista en

Gestión de Políticas Públicas y Procesos de Desarrollo Territorial

Chevrolet TRAX: una SUV sofisticada y deportiva



Soy Honduras estuvo en el lanzamiento para Honduras de la nueva Chevrolet TRAX: una SUV con líneas deportivas y elegantes, con parrilla, rines y detalles de interiores exclusivos. La amplia cabina centrada en el conductor fue cuidadosamente rediseñada para alojar dos grandes pantallas al alcance de la mano, lo cual hace que manejarla sea más cómodo y seguro.

Potencia y seguridad

Para todas las versiones, cuenta con un motor ECOTEC de 1.2L Turbo, 3 cilindros, DOHC que entrega una potencia de 137 hp @5000 rpm y un torque de 220 Nm (162 lb-ft) @2500-4000 rpm. Monta una caja de transmisión automática de 6 velocidades con opción de modo manual. El sistema Start/Stop la hace más eficiente al apagar el motor cuando hace una parada.

Entretenimiento de alto nivel

Pantallas de info-entretenimiento más grandes y con alta definición: un sistema estándar de 8" para la versión LS y en 11" en las versiones LT y RS todas con conectividad para teléfonos



inteligentes con Android Auto y Car Play. En las versiones LT y RS el sistema de información al conductor es totalmente digital en una pantalla a color de 8".

Comodidad interior y diseño sofisticado

Los asientos delanteros tienen ajustes manuales, vidrios con control eléctrico para cierre y apertura, lámparas de cortesía, desbloqueo del portaequipaje desde el interior, puerto USB para



datos/carga en consola frontal y dos puertos USB para las plazas traseras. Sus luces delanteras son en LED, molduras protectoras negras alrededor del vehículo, el spoiler trasero con tercera luz de freno integrada le da un aspecto dinámico y deportivo.

Está disponible en tres versiones: LS TA, LT TA y RS la más deportiva y 7 colores disponibles: blanco, negro, rojo, vino, azul, gris y amarillo (solo para versión RS).

TRES RAZONES PARA ELEGIR UN FOLDABLE DE SAMSUNG

Estos equipos te permiten el acceso a las herramientas a través de los widgets, incluso cuando están plegados. Así, con el móvil cerrado, es posible contestar llamadas, abrir el reproductor de música, consultar la agenda, saber la temperatura o incluso comprobar cuántos pasos se han dado en un día. También destacan por su impresionante pantalla, que aun

cuando son plegables, puede brindar una imagen superior a cualquier otro equipo convencional. Además ofrecen un consumo de energía optimizado y un brillo de 909 nits en el caso del Z Flip4, mientras que el Z Fold4 es de 1000 nits.

Conoce tres razones para querer apostar por ellos:



1 **Multitarea flexible**

La pantalla principal te permite aprovechar al máximo tu dispositivo, ya que, con su característica de multitarea mejorada, puedes abrir y ejecutar tres aplicaciones simultáneamente. La opción de que te permita usar y/o cambiar de apps o dividir la pantalla por la mitad para realizar varias tareas lo convierte en un recurso a favor de tu productividad. Gracias a la versión optimizada del software de Google para tabletas, móviles plegables y terminales con gran pantalla, permite una experiencia de usuario elevada y fluida.

2 **Multi-Active Window**

La función permite ejecutar varias aplicaciones en la misma pantalla al mismo tiempo, lo que facilita la multitarea. Podrás trabajar con la pantalla dividida con más de dos Apps abiertas. Usarla es muy fácil, ya que puedes arrastrar y soltar una segunda aplicación en la pantalla dividida, además de personalizar el tamaño de cada una de ellas.

3 **Flex Mode**

Las aplicaciones se reorganizan automáticamente para adaptarse a la pantalla dividida, la cual se activa cuando el equipo se coloca en un ángulo de 75 grados. Esto te facilita la multitarea, ya que puedes usar dos aplicaciones al mismo tiempo en la pantalla dividida. Es ideal para tomar fotos y videos, ya que, al colocar el dispositivo en una superficie plana, tienes la opción de usar el temporizador o el control de voz para capturar imágenes, sin tener que sujetar el dispositivo. Es compatible con la cámara, YouTube, Google Dúo, entre otras.

CONOCE LOS MEJORES CELULARES DE HONOR EN 2023, LA MARCA QUE AMAN LOS JÓVENES

TEXTO: ELVIS SABILLÓN

Honor se hizo un nombre durante años como la división más económica y orientada a los jóvenes de Huawei, pero ahora que ha sido vendida por el gigante chino, Honor ha tenido que actuar por su cuenta como una empresa independiente. Eso trajo tanto desafíos (formar sus propios canales de I + D, fabricación y distribución) como beneficios, ya que Honor finalmente está

libre de las restricciones comerciales de EE. UU. que han paralizado la capacidad de Huawei para fabricar teléfonos. Las series Honor 50 y Magic 4 fueron las primeras en enviarse a todo el mundo con Google, al igual que los teléfonos más recientes Honor 70, Honor 90 y Magic 5. El sitio especializado Tech Advisor nos facilita el siguiente análisis:



HONOR MAGIC 5 PRO – MEJOR HONOR

Ventajas

Una de las mejores pantallas en cualquier teléfono.
Excelente duración de la batería
Potente cámara triple

El **Magic 5 Pro** es la prueba de que el buque insignia Honor del Magic 4 Pro del año pasado no fue una casualidad. La pantalla y la duración de la batería de este teléfono pueden competir con los mejores, y la cámara hace lo suficiente para ganarse un lugar en esa conversación también. El diseño es llamativo, aunque a algunos les pueda parecer excesivo. Es un teléfono caro se mire por donde se mire, pero si te puedes permitir es el mejor terminal que fabrica Honor.



HONOR MAGIC VS – MEJOR HONOR PLEGABLE

Ventajas

Más barato que el plegable de Samsung
Se cierra completamente plano
Cómodo de usar cuando está cerrado
Gran cámara principal

El **Magic Vs** es la segunda generación de plegables de Honor, pero está mucho más pulido que la primera y, a diferencia de aquel, ya está a la venta en todo el mundo. Con un precio inferior al Samsung Galaxy Z Fold 4, es asequible para los estándares de los plegables. El hardware sigue siendo elegante, más plano que el de su rival coreano y con una cámara principal más potente.



HONOR 90 – EL MEJOR EN RANGO MEDIO

Ventajas

Pantalla líder en su clase
Cámara principal decente
Gran capacidad de almacenamiento
Buena duración de la batería

El **Honor 90** es una opción capaz de gama media, especialmente para aquellos tentados por la excelente pantalla -entre las mejores de su precio- o la perspectiva de conseguir hasta 512 GB de almacenamiento a un precio asequible. Unas cámaras decentes y un rendimiento sólido son bienvenidos, pero no entusiasman precisamente, y el diseño plástico es algo pobre.

COMER MUY BIEN EN SAN PEDRO Y EN TEGUCIGALPA

TEXTO: ELVIS SABILLÓN

La Capital es una ciudad que contiene lugares atractivos para seducir al paladar. Hacer un recorrido a través de cada rincón de la ciudad es encontrarse con un mundo distinto de sabores, olores y sazones. Por supuesto, San

Pedro Sula no se queda atrás con su encanto culinario, sobre todo en cortes de carne. Soy Honduras hace la reseña, una vez más, de una selección de los mejores restaurantes de Tegucigalpa y San Pedro Sula.



THE MARKET

Elegante, acogedor, variado. Tres adjetivos que describen a The Market, un lugar para ir tanto en momentos casuales, desde el excelente desayuno, una cita de negocios, almorzar, hasta una cena relajada. Un local con toques modernos, decoración vintage en sus repisas. Cocina italiana, americana, saludable e internacional. Además, opciones vegetarianas, veganas, y sin gluten.

En TripAdvisor recibe 4,5 puntos, y es el # 3 en 180 restaurantes de la Capital. Situado en la planta baja del Hotel Real Intercontinental.



HACIENDA REAL

La casa de los mejores cortes de carne en Tegucigalpa. Hacienda Real ofrece especialidad en carnes, gastronomía latina, barbacoa y centroamericana. Además, un local que cuenta con una decoración acogedora, de hacienda campestre, dando una sensación extraordinaria, bien bajo el frondoso árbol del patio o es sus salones y diferentes ambientes.

En TripAdvisor recibe 4,5 puntos, y es el #1 de 10 en parrilla y el #7 de 180 restaurantes en la Capital.



PAT'S SPS

Con dos formatos, "Pat's" y "Pat's Steak House". La casa roza la perfección culinaria gracias al toque de sus platillos. Su cocina ofrece gastronomía francesa y americana. Además, cuenta con mariscos y platillos más sencillos, pero no deja de lado su esencia ni mucho menos su calidad.

En TripAdvisor recibe 4,5 puntos. #1 de 6 en cocina francesa y el #21 de 157 restaurantes en San Pedro Sula. "Pat's", el original, está en el barrio Río Piedras. Y el nuevo "Pat's Steak House", en el Blvd. Mackey, Centro Comercial Foresta.



FACTORY STEAK & LOBSTER, SPS

El restaurante, elegante y contemporáneo, ofrece excelentes cortes de carne, gastronomía latina, mariscos, cocina centroamericana e internacional. En un ambiente con vista a la piscina del Hotel Intercontinental, Factory Steak & Lobster mantiene los estándares internacionales de la cadena. Además ofrece opciones vegetarianas, veganas y sin gluten. Su carta de vinos es amplia y generosa.

En TripAdvisor recibe 5 puntos, la calificación máxima. Es el #2 de 157 restaurantes en San Pedro Sula.



NATURALMENTE BELLA

- Color
- Luces
- Balayage
- Botox
- Keratina
- Nanoplastia
- Maquillajes
para toda ocasión
- Peinados
- Depilaciones,
todas las áreas
- Cortes
- Secados

MA
MONRODS
Jenny Rodríguez

Cel. 504 9576-7613

 monrods_makup0185

LOS PERROS MÁS INTELIGENTES

TEXTO: ELVIS SABILLÓN



Tal como sucede con los humanos, algunos perros parecen ser capaces de aprender cualquier cosa mientras que otros parecen tener habilidades limitadas y específicas, explica Stanley Coren en su libro *La inteligencia de los perros*. Una guía de los pensamientos, las emociones y la vida interior de nuestros compañeros caninos. En ese libro, publicado en 1994 y revisado en 2006, Coren clasificó 140 razas de perros **en términos de obediencia e inteligencia de trabajo**. Es

decir, de su capacidad de responder al control y a las órdenes humanas.

De acuerdo a la clasificación de Coren, los canes ubicados en los primeros diez puestos (los más brillantes en su obediencia e inteligencia de trabajo) **tienden a comprender nuevos comandos simples fácilmente** y recuerdan esos nuevos hábitos sin una necesidad notable de práctica.

Las 10

razas de perros más inteligentes que parecen aprender bien incluso con entrenadores sin experiencia:

1. Border collie
2. Caniche
3. 4. Golden retriever
5. Doberman pinscher
6. Perro pastor de Shetland
7. Labrador retriever
8. Papillón
9. Rottweiler
10. Pastor ganadero australiano



Border Collie

Es una raza originaria de Escocia e Inglaterra, donde fue criado como perro pastor, especialmente para trabajar con ovejas. Suelen competir en deportes caninos, están llenos de energía, son atléticos, increíblemente fieles, dóciles y, de acuerdo al estudio de Coren sobre inteligencia canina, los perros más inteligentes del mundo.



Caniche o Poodle

Su origen está en Alemania y Francia. Se considera una de las razas más versátiles que existen. Debido a su inteligencia, los Caniches son excelentes en actividades que requieren un pensamiento rápido y agilidad, como el adiestramiento de obediencia, los deportes caninos y el agility.



Pastor Alemán

Esta raza, original de Alemania, tiene una naturaleza protectora y es conocida por su instinto de proteger a sus seres queridos. Son perros valientes y capaces de tomar decisiones rápidas en situaciones de peligro. A pesar de ser criado para cuidar ovejas, por su inteligencia y facilidad para el adiestramiento, han pasado a trabajar como perros policía, guías de personas invidentes y animales de rescate.

POSGRADOS UIM

Maestrías

MODALIDAD VIRTUAL Y EN LÍNEA

Duración de **1** AÑO, 4 MESES

MAAD

Maestría en Administración y
Alta Dirección

MGDE

Maestría en Gestión y
Desarrollo Educativo

MPOE

Maestría en Psicología y
Orientación Escolar

MIC

Maestría en Ingeniería de la Calidad

MAH

Maestría en Administración
de Hospitales

MSP

Maestría en Salud Pública

MDCM

Maestría en Salud Pública

MCC

Maestría en Ciencias de la
Comunicación

Sesiones los días
Viernes de 17:00 a 22:00 o
Sábados de 9:00 a 14:00

REQUISITOS

- Acta de nacimiento
- Curriculum
- Título Profesional (Original o notariado)
- Cédula Profesional (Original o notariado)
- Comprobante de Domicilio
- 2 Fotografías tamaño infantil
- Copia de identificación oficial

SOMOS BÚFALOS

Estudia en
MÉXICO

VIRTUAL
O EN LÍNEA

Escanea y realiza tu
trámite de inscripción



Modelo educativo
VIRTUAL



O EN LÍNEA

Inscripciones e informes
en Honduras:



+504 9990 1240

📍 Calle Amex No. 131
Fracc. Tres Misiones
C.P. 34209
Durango, Dgo., México
☎ 00+52 618 455 78 28
🌐 www.uim.mx



Phill



@uimexicana



@uim_bufalos



@bufalophill



@uim_bufalos

GRUPO Q EN TEGUCIGALPA

CHEVROLET PRESENTA SU NUEVA SUV TRAX 2024

En un ambiente distendido y creativo en la sala de ventas de Chevrolet en Tegucigalpa, los medios y amigos de la marca estuvieron presentes en el esperado lanzamiento de la SUV TRAX 2024. El auto superó las expectativas por su belleza estética, comodidad, seguridad y rendimiento. El exquisito buffet de omelettes y frijoles fue el marco perfecto para admirar la obra de arte en ingeniería que es la SUV.

Melissa Estrada, Gerente de Ventas de Chevrolet Honduras compartió con el selecto grupo de invitados en un desayuno inolvidable. "La TRAX llega para satisfacer las necesidades más exigentes en movilidad, posicionándose desde hoy en el mercado hondureño". ¡Bienvenida la TRAX a Honduras!



Melissa Estrada y Elisa Rendón.



Vilma Aceituno.



Angélica Sevilla, María Clara Rivera y Carla Aguilar.



Jhonnie Galeas, Alex Lagos y Willy Ramos.



Linda Gutiérrez, Ruth Galeano, María Clara Rivera, David Medina, Carla Aguilar y Lourdes Reyes.



Ingrid Antúñez, Ana Lucía Hernández, María Clara Rivera, Mayra Ávila, Linda Gutiérrez, Ruth Galeano y Karla Fernández.



SOYDATOS.COM

Portal de economía y negocios

SOY
Honduras

Revista de inspiración y reputación

I N V I T A N

¿Qué ofrece la Masterclass?

Las herramientas del liderazgo espiritual para impactar, convencer y marcar la diferencia en su gestión personal, empresarial, corporativa o de ventas.

Speaker de influencia internacional.

Alejandro Espinoza. Escritor, conferencista. Crea y dirige programas de liderazgo e inmersión espiritual profunda para líderes y empresarios en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.



M A S T E R C L A S S
LIDERAZGO QUE MARCA

¿Quiénes deberían asistir?

Emprendedores | Empresarios
Ejecutivos de marcas
Gerentes de ventas
Relacionistas Públicos
Docentes de mercadeo, publicidad, administración.
Y todo aquel que debe tomar decisiones y marcar la diferencia.

¿Qué formato tiene la Masterclass?

En un ambiente tranquilo en la **Hacienda El Trapiche en Tegucigalpa**, de 8:30 a 11:00 am de un día sábado, puede disfrutar:

1. Desayuno a la mesa
2. Dos horas de Masterclass
3. Networking de alto nivel
4. Exhibición de productos Premium
5. Regalos de los patrocinadores
6. Firma de libros

¿Inversión?

Lps. 800 por persona

Inscripción e información

+504 9990 1240

CUPO LIMITADO

T E G U C I G A L P A

28.10.2023



Consultora Internacional de Comunicación



CHEVROLET BLAZER



SUV DEPORTIVO



MOTOR 3.6L V6



POTENCIA 308 HP



SISTEMA DE **SONIDO PREMIUM BOSE** CON 8 BOCINAS



SISTEMA DE CONTROL CRUCERO ADAPTATIVO

 Chevrolet Grupo Q Honduras  chevrolet_hon

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET

