

SOY

Sinaloa

AÑO 2 • N° 19 • 7-2024



BILLY IRIGOYEN:

EL PSICÓLOGO DE LOS EMPRESARIOS



- Renta, Compra y Venta de propiedades.



www.inmobiliariarecove.com

 **Recove Saltillo**



- Renta, Compra y Venta de propiedades de **alta gama**



www.inmobiliariaaltagama.com

 **Alta Gama Saltillo**

¡Nuestras empresas inmobiliarias son tu mejor opción!



Recove y Alta Gama son proyectos de Grupo Alcançe

GRUPO
ALCANÇE



Torre Buks Av. Camarón Sábalo
#131 Lomas de Mazatlán Piso 5
Oficina 6



(669) 112 9737



800 752 92 90



LAS NOTICIAS TVP

Las noticias de verdad

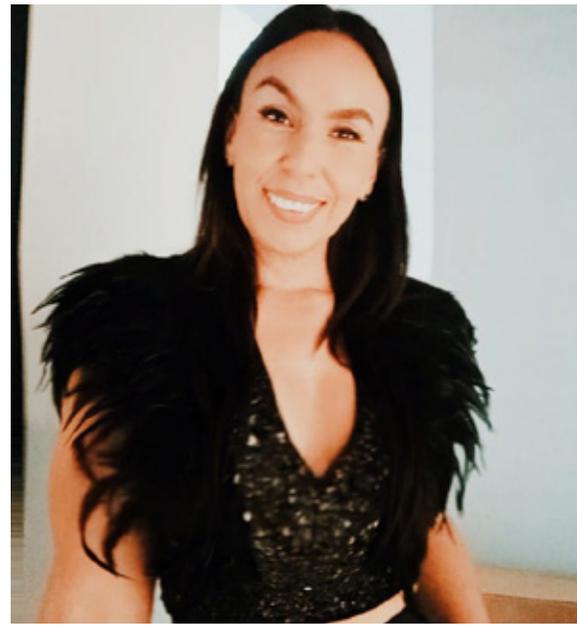


669 982 77 77

La psicología de tus finanzas

En esta ocasión me complace muchísimo presentar una edición especial sobre un tema fundamental en el proceso de crecimiento de tu Marca servicio profesion o empresa. Billy Irigoyen instructor en psicología de marketing nos llevará a conocer cada uno de los pasos y procesos que tenemos en el lanzamiento de una campaña publicitaria de éxito!

Así como Alcance dando paso a desarrollar la base de tu "Marca" con la finalidad de llegar a crear un Negocio completamente genuino, estamos muy emocionados estimados lectores de compartir con ustedes estos ya casi 17 años de trayectoria en los cuales hemos aprendido juntos valiosas estrategias y técnicas las cuales día con día llevamos de la mano nuestras habilidades de ventas efectivas y llevarte al siguiente nivel. Agradecemos hoy la confianza brindada...



"La palabra convence, el ejemplo arrastra"

ADRIANA GUTIÉRIZ
DIRECTORA REGIONAL GRUPO
ALCANCE SINALOA

¿Quieres recibir más información sobre nosotros o publicar en nuestro producto?

Escribenos a alcance@agenciaalcance.com.mx



Alondra Hernández
Directora de contenido



Gerardo García
Diseñador gráfico



OFICINA: Torre Buks AV. Camarón Sábalo N° 131 Lomas de Mazatlán Piso 5 Local 6 CP. z



14. LIDERAZGO JUVENIL: EL PRESIDENTE QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL



18. ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN LA ACTUALIDAD?



22. BILLY IRIGOYEN: EL PSICÓLOGO DE LOS EMPRESARIOS



24. GRUPO ACOSTA: UN LEGADO DE PASIÓN Y SUPERACIÓN

Hecha en  Mazatlán



ARTESANALMENTE CHILOS

bichola.mx

Mazatlán · Culiacán · Los Mochis

  / [cervezabichola](https://www.instagram.com/cervezabichola)

Content

- 16 TIPS PARA HACER CONTENIDOS EN LAS REDES
- 20 ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?
- 26 TENDENCIAS/ OUTFITS PARA ESTE VERANO
- 30 LOS MEJORES LUGARES TURÍSTICOS DE SINALOA QUE DEBES VISITAR



BILLY IRIGOYEN: EL PSICÓLOGO DE LOS EMPRESARIOS



> CORPORATIVO



Heriberto Valdez H.
CEO Grupo Alcance



Myrna Ivone Aparicio Oloño
Directora de Admón.



Diego Vargas
Director de Ventas Nacionales



Martín Zermeño
Director Zona Norte



Alan Ortega
Director Creativo



Blanca Ramos
Directora de Finanzas

> DIRECTORES



Aracely Pedroza
Directora Durango



Adriana Gutierrez
Director Sinaloa



Jaime Rocha
Director CDMX



Esperanza Ibarra
Director Culiacán



Ayari Seañez
Directora Laguna



Alonso Hernández
Director Nuevo León



César Guajardo
Director Coahuila



Amalia López
Directora Los Mochis

> ASESORES COMERCIALES



Daniel Lizarraga
Sinaloa.



Amairani Vázquez
Los Mochis



Naomi Barba
Sinaloa.



Hector Soto
Sinaloa



CONOCE NUESTRO ESCENARIO MÓVIL

¡TU EVENTO LISTO EN MINUTOS!

NUESTRO ESCENARIO INCLUYE:

- Pantalla LED de 9 mts.
- Sistema de audio.
- Planta de luz industrial.
- Escenario para 20 personas.

¡ARMADO Y DESARMADO EN MENOS DE 2 MINUTOS!

ESCANEA Y CONÓCELO



ALCANCE

MARKETING | COMUNICACIÓN | VENTAS

¡PIDE TU COTIZACIÓN Y RÉNTALO HOY MISMO!



Prof. González de la Vega,
4201-A, Fracc. González de la Vega,
C.P. 34157, Durango, DGO.



Agencia
Alcance
Durango



618 813 00 44



618 100 7020

TOP: LAS 8 CARRERAS MEJOR PAGADAS EN MÉXICO

Te presentamos las carreras mejor renumeradas en este 2024, ofreciéndote una visión detallada de su contenido y destacando las instituciones donde puedes adquirir estos conocimientos.

INGENIERÍA EN ELECTÓNICA

Destaca entre las carreras mejor pagadas en México, con egresados ganando un promedio de \$22,877 MXN, cifra que puede llegar a \$44,619 MXN con estudios de posgrado.

CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

Las carreras de Finanzas, Banca y Seguros, vinculadas con la administración y los negocios, abarcan actividades financieras como inversiones y análisis de riesgos. Los egresados de este campo tienen un salario promedio mensual de \$28,336 MXN, que aumenta significativamente a \$41,500 MXN al completar estudios de posgrado.

LA INDUSTRIA DE LA MINERÍA, EXTRACCIÓN Y METALURGIA

Destaca como una de las áreas mejor remuneradas, con un sueldo promedio de \$21,840 MXN, que puede ampliarse a \$37,974 MXN con estudios de posgrado.

\$37,969

\$22,389 MXN

\$44,619 MXN

\$30,736 MXN

\$41,500

\$21,869 MXN

\$30,736 MXN

\$37,974

\$44,843 MXN

ARQUITECTURA Y URBANISMO

Según el IMCO, el salario promedio para graduados con licenciatura es de \$22,652 MXN, mientras que aquellos con posgrados alcanzan los \$37,969 MXN. La elección de la universidad puede influir en estas cifras, por lo que es crucial investigar las mejores opciones educativas en Arquitectura.

PLANEACIÓN, EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Disfrutan de una remuneración promedio de \$22,389 MXN, con potencial para incrementar.

CARRERAS FINANCIERAS

Las carreras de Finanzas, Banca y Seguros, vinculadas con la administración y los negocios, abarcan actividades financieras como inversiones y análisis de riesgos. Los egresados de este campo tienen un salario promedio mensual de \$28,336 MXN, que aumenta significativamente a \$41,500 MXN al completar estudios de posgrado.

INGENIERÍA MECÁNICA: INNOVACIÓN Y ALTO RENDIMIENTO

La Ingeniería Mecánica y las profesiones afines al trabajo metálico emergen como opciones lucrativas dentro del ámbito universitario. Con un salario mensual promedio de \$21,869 MXN.

MEDICINA DE ESPECIALIDAD

Con un salario promedio mensual de \$35,033 MXN, esta disciplina toma la delantera en el ámbito profesional. Para aquellos con posgrado, la cifra se eleva a los \$44,843 MXN. La Medicina de Especialidad se centra en el tratamiento de enfermedades específicas, abarcando áreas como Cardiología, Pediatría, Oncología, Dermatología, entre otras.

¿El mundo laboral te está desafiando?

Elige nuestros posgrados, eleva tus competencias, pon las oportunidades a tu favor. ¡Aparta tu lugar!

INICIAMOS EN SEPTIEMBRE

MAESTRÍA

- Mercadotecnia Digital
- Dirección de Capital Humano
- Finanzas
- Educación
- Educación Positiva
- Liderazgo Positivo
- Gestión de Tecnologías de la Información
- Administración de Negocios con especialidad en:
 - Calidad y Productividad
 - Finanzas
 - Logística
 - Mercadotecnia
 - Recursos Humanos

MÁSTERES

- Inteligencia Artificial
- Automatización y Robótica

ESPECIALIDADES

- Innovación
- Finanzas
- Recursos Humanos

PIDE INFORMES



Ricardo Guerra

818 658 6756 @ 669 110 3727



“El vino que no une no es vino”

El lenguaje que utilizamos para hablar de vinos debe ser sencillo para llegarle a todos. En México todavía hay mucho que trabajar para poder aumentar el consumo de este.

Experiencia en el sector vitivinícola. Difusor de la cultura vitivinícola en el noroeste de México, director del Festival del Noroeste de Vinos, fundador y miembro activo de la Asociación Vitivinícola de Sonora, A.C., asesor de varias bodegas mexicanas, columnista en Indymedia Mazatlán y la Ruta del Vino.

¿Qué es el vino? El vino es el producto obtenido exclusivamente por la fermentación alcohólica, total o parcial, de uvas prensadas o mosto de uvas. En México el producto debe contener al menos 8% en volumen de alcohol (hasta 16%).

¿En México, hay alguna ley que regule a la Industria vitivinícola? Sí, la Ley del fomento a la Industria Vitivinícola, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2018. Esperemos que pronto podamos contar con su ley reglamentaria.

¿Qué vinos recomiendas tomar en esta época del año? Vinos espumosos, blancos y rosados, a una temperatura adecuada. En lo personal, me gusta tomarlos muy fríos. Por ejemplo, un vino espumoso se recomienda tomar entre los 7 y 10 grados.

¿Cuándo se va a llevar a cabo la 6ta edición del Festival del Noroeste de Vinos? ¡Ya se está cocinando! Esta nueva edición viene con muchas sorpresas. Recomendamos se inscriban en el grupo de Facebook, "Festival del Noroeste de Vinos"

Lic. Justo Molachino **Amaro**

LIC. EN DERECHO

Es importante trabajar para que crezca el número de consumidores de esta gran bebida que es parte de nuestras raíces culturales y que tantos beneficios nos aporta. El lenguaje que utilizamos para hablar de vinos debe ser sencillo para llegarle a todos.

moaj67@hotmail.com

“EL VINO ES UNA PASIÓN, UNA FORMA DE VIVENCIA, UN ALIMENTO QUE NUTRE Y ALIMENTA NO SOLO EL CUERPO SINO TAMBIÉN EL ALMA.”

PASEO | LOS MOCHIS

¡ANÚNCIATE EN
ESPACIOS DENTRO DE
PASEO LOS MOCHIS!

¡TU
MARCA
AQUÍ!

MESAS

¡TU
MARCA
AQUÍ!

PENDONES

¡TU
MARCA
AQUÍ!

PANTALLAS

PUBLICÍATE DE MANERA EFECTIVA
CON AGENCIA ALCANCE



Más de 18
destinos a
todo México



TAR
Aerolíneas



COMPRO,
VUELO
ME ACELERO

NUESTRAS PORTADAS JULIO 2024



SOY
Coahuila



SOY
Durango



SOY
Laguna



SOY
Sinaloa



SOY
Chihuahua



SOY
Regiomontano



SOY
Honduras

**BÚSCALA IMPRESA
EN TU CIUDAD**



**ESCANEA Y VE LAS
EDICIONES DIGITALES**



"Liderazgo Juvenil: El Presidente que Impulsa la Innovación Empresarial"



ESCANEA
PARA MÁS
INFORMACIÓN



¿Quién es Jaime Florian?

Jaime Alam González Florian, un joven emprendedor que cuenta con 3 negocios propios, el principal de ellos es sobre una agencia de marketing digital en donde desarrollan todo lo necesario desde un e-commerce, hasta todo lo que necesita una empresa para optimizar sus procesos de venta o de operación y desarrollaron un sistema propio que se llama "laboratorio de contenido", que es un departamento que se enfoca específicamente en la creación de reels. Con el objetivo de aumentar las ventas al 100%.

A base de su experiencia en el ámbito del Marketing Digital, Jaime fue nombrado el nuevo Presidente de la mesa directiva del "Consejo de Empresarios Jóvenes". En donde se comprometió a promover el espíritu empresarial en Mazatlán. Junto con sus demás colegas de CEJ planean fomentar la colaboración de sus conocimientos de experiencia a nuevas personas que quieran sumarse a esta comunidad. Alex Treviño, presidente del CEJ Durango, mencionó que el Consejo de Empresarios Jóvenes tiene ya 15 años de constituido, siendo una Asociación Civil que busca convertirse en una cámara empresarial a nivel nacional, cuyo distintivo es que es integrado por jóvenes menores de 35 años con empresas formales, que generan economía y empleos formales.

"Lo estamos logrando, yo estoy convencido de que se nos va a sumar pero, es un proyecto muy retador siendo una tarea titánica porque, número uno, nuestro trabajo no es retribuido con dinero, es un punto clave todo lo que hacemos es precisamente para poder apoyar a un emprendedor que desde el día uno puedan tener las herramientas para hacer un crecimiento, un desarrollo bien estructurado de su negocio".

- Jaime Florian

¡HAZ QUE TU EVENTO SE DESTAQUE!



- ✓ Haz que tu evento sea dinámico.
- ✓ Comunicación efectiva.
- ✓ Cambio de contenido al instante.

PRECIO POR CADA TÓTEM

\$3,500.00

C/TÓTEM X EVENTO+IVA

Nosotros nos encargamos de instalar las pantallas en tu evento. El material visual se cotiza aparte.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS
www.agenciaalcance.com

📞 **669 112 9737**
📞 **669 159 2946**
📍 Torre Buks Av. Camarón Sábalo #131
Lomas de Mazatlán Piso 5 oficina 6

TIPS PARA HACER CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Si quieres hacer contenido para redes sociales pero aún no sabes como iniciar? No te preocupes aquí te dejare unos "tips" para que puedas crear contenido efectivo en redes sociales.



1. CONOCE TU AUDIENCIA:

Entender quiénes son tus seguidores te ayudará a crear contenido relevante para ellos.

2. DESCUBRE TU VOZ Y ESTILO

Mantén una coherencia en tu tono y estilo de comunicación para construir una identidad

3. VARIEDAD DE CONTENIDO

Usa diferentes formatos como imágenes, videos, encuestas, historias, etc., para mantener el interés.

4. PUBLICA REGULARMENTE

Mantén una frecuencia de publicación constante para mantener el compromiso de tu audiencia.

5. INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA

Responde a comentarios y mensajes para crear una comunidad comprometida.

6. UTILIZA HASHTAGS DE MANERA ESTRATÉGICA

Investiga y usa hashtags relevantes para alcanzar a tu audiencia objetivo.

7. CALIDAD SOBRE CANTIDAD

Aunque es importante publicar regularmente, asegúrate de que el contenido sea de alta calidad y aporte valor.

8. SÉ AUTÉNTICO

Muestra la personalidad de tu marca o de ti mismo/a para conectar emocionalmente con tu audiencia.

9. ANALIZA Y AJUSTA

Utiliza las herramientas de análisis de las plataformas para entender qué tipo de contenido funciona mejor y adapta tu estrategia en consecuencia.

10. SÉ CONSISTENTE

Construir una presencia fuerte en redes sociales lleva tiempo y esfuerzo, así que sé paciente y perseverante.

¡Espero que estos consejos te sean útiles para crear contenido exitoso en redes sociales!

® RadioShack

Amamos la tecnología®

Haz tus fiestas **más divertidas** con
la gran variedad de **Bafles RadioShack**

**CONEXIÓN
TWS**



SKU: 100125960



SKU: 100125895



SKU: 100126006



SKU: 100126065

Encuétranos en Gran Plaza Mazatlán
en el pasillo frente a los cines,
entre AT&T y Carl's Jr

radioshack.com.mx



¿Cuál es la importancia de la fotografía en la actualidad?

La fotografía es considerada una de las actividades artísticas más importantes del ser humano y su relevancia tiene que ver con muchos factores que benefician tanto a quien la toma como a quien la ve. En la actualidad es uno de los medios de comunicación más utilizados por todos en general. A diario estamos expuestos a miles de fotografías y la lectura de estas imágenes no sólo nos informa o entretiene, sino que también crea conciencia sobre infinidad de temas de importancia y recreación.

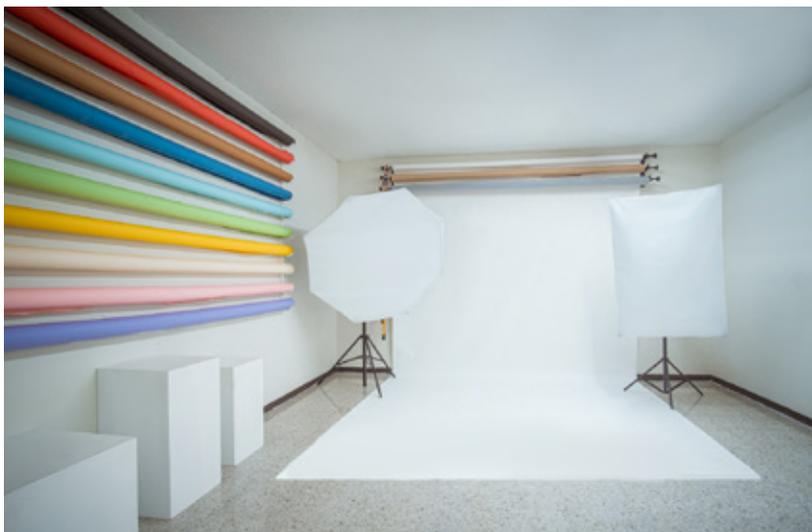
Puede que no domines el mismo idioma que otra persona, la verdad es que una imagen vale más que mil palabras. La fotografía realmente puede acercarse a personas de todo el mundo, ya que las imágenes son un lenguaje universal que cualquiera puede entender y conmoverse. Lo que quieres comunicar con tus retratos o tus fotografías no necesita una descripción, las emociones se abrirán camino en el corazón de todos.

Gracias a la fotografía podremos registrar cada momento importante e irrepetible de nuestras vidas. El tiempo no regresa pero gracias a una fotografía, es como si se congelara en ese momento tan único. ¿Qué haríamos sin fotografías? ¿Cómo veríamos lo bello en cada suceso, paisaje, sujeto? ¿Cómo contaríamos esas historias? ¿Cómo permaneceremos a través del tiempo?

 SalaCREARte



Yo soy Rebecka Grandet. Soy de Mazatlán, tengo 32 años y me he dedicado a la fotografía por casi 10 años. Tengo mi propio estudio y también hago fotografía en eventos. Me apasioné por este arte desde el día 1. Todo empezó como una simple exploración y ejercicio visual y con los años se convirtió en un trabajo real, el cual me siento muy afortunada de ejercer. Estudié profesionalmente en la Academia de Artes Visuales (ahora School of Photography and Visual Media) en Ciudad de México. Estudié fotografía de retrato, fotografía comercial, fotografía de producto entre otras especialidades. Desde hace 2 años que abrí mi estudio, me dedico principalmente a la fotografía de retratos especializandome en sesiones de cumpleaños, de maternidad, bebés recién nacidos y sesiones infantiles (Smash cake, mes a mes, etc.).





**COLEGIO
INGLÉS
DE DURANGO**
Campus Mazatlán

CERTIFICACIÓN DE
CAMBRIDGE
ESOL



100% Bilingüe y bicultural

★ PREESCOLAR

● SECUNDARIA

■ PRIMARIA

▲ PREPARATORIA

+INFO. 📞 (669) 264 4293 - (669) 153 0593



www.UAD.mx



VEN Y FORMA PARTE DE
**LA GRAN FAMILIA
LOBOS**

SIEMPRE **GRANDES**
SIEMPRE **LOBOS**

Tel. (669) 990.28.00

📞 (669) 215.22.81 - (669) 250.33.15

Av. Universidad S/N Fracc. Alameda CP. 92123 Mazatlán, Sin., México

¿Qué es la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Estas tareas incluyen el reconocimiento de voz, la toma de decisiones, la traducción de idiomas y mucho más.



En conclusión, la inteligencia artificial es una herramienta poderosa que está transformando el mundo. Entender sus principios básicos y sus aplicaciones nos ayuda a prepararnos para un futuro en el que la tecnología y la IA jugarán un papel cada vez más importante. ¡El futuro ya está aquí!

¿Cómo funciona la IA?

La IA funciona a través de algoritmos y grandes cantidades de datos. Aquí tienes un desglose simple:

- 1. Datos:** La IA necesita muchos datos para aprender. Estos datos pueden ser imágenes, textos, sonidos, etc.
- 2. Algoritmos:** Los algoritmos son como recetas que le dicen a la IA cómo analizar y aprender de los datos.
- 3. Aprendizaje:** A medida que la IA procesa más datos, se vuelve más inteligente y capaz de hacer predicciones o tomar decisiones.

Aplicaciones de la IA en la vida diaria

La IA ya forma parte de nuestra vida cotidiana de muchas maneras. Aquí hay algunos ejemplos:

- **Asistentes Virtuales:** Siri y Alexa, que entienden tus comandos de voz y realizan tareas.
- **Recomendaciones de Productos:** Plataformas como Netflix o Amazon usan IA para recomendarte series o productos basados en tus preferencias.
- **Salud:** La IA ayuda a los médicos a diagnosticar enfermedades al analizar imágenes médicas y datos de pacientes.

Mitos comunes sobre la IA

- 1. "La IA va a reemplazar todos los trabajos humanos":** La IA puede automatizar tareas repetitivas, pero también crea nuevas oportunidades de empleo en áreas como el desarrollo y mantenimiento de estas tecnologías.
- 2. "La IA puede pensar como los humanos":** La IA no tiene emociones ni conciencia. Solo realiza tareas para las que ha sido programada.

Futuro de la IA

El futuro de la IA es prometedor. Se espera que continúe mejorando en áreas como la medicina, la educación y el entretenimiento. Sin embargo, también es importante considerar aspectos éticos y asegurar que la IA se desarrolle de manera responsable.

¿BUSCAS PROMOCIONAR TU NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

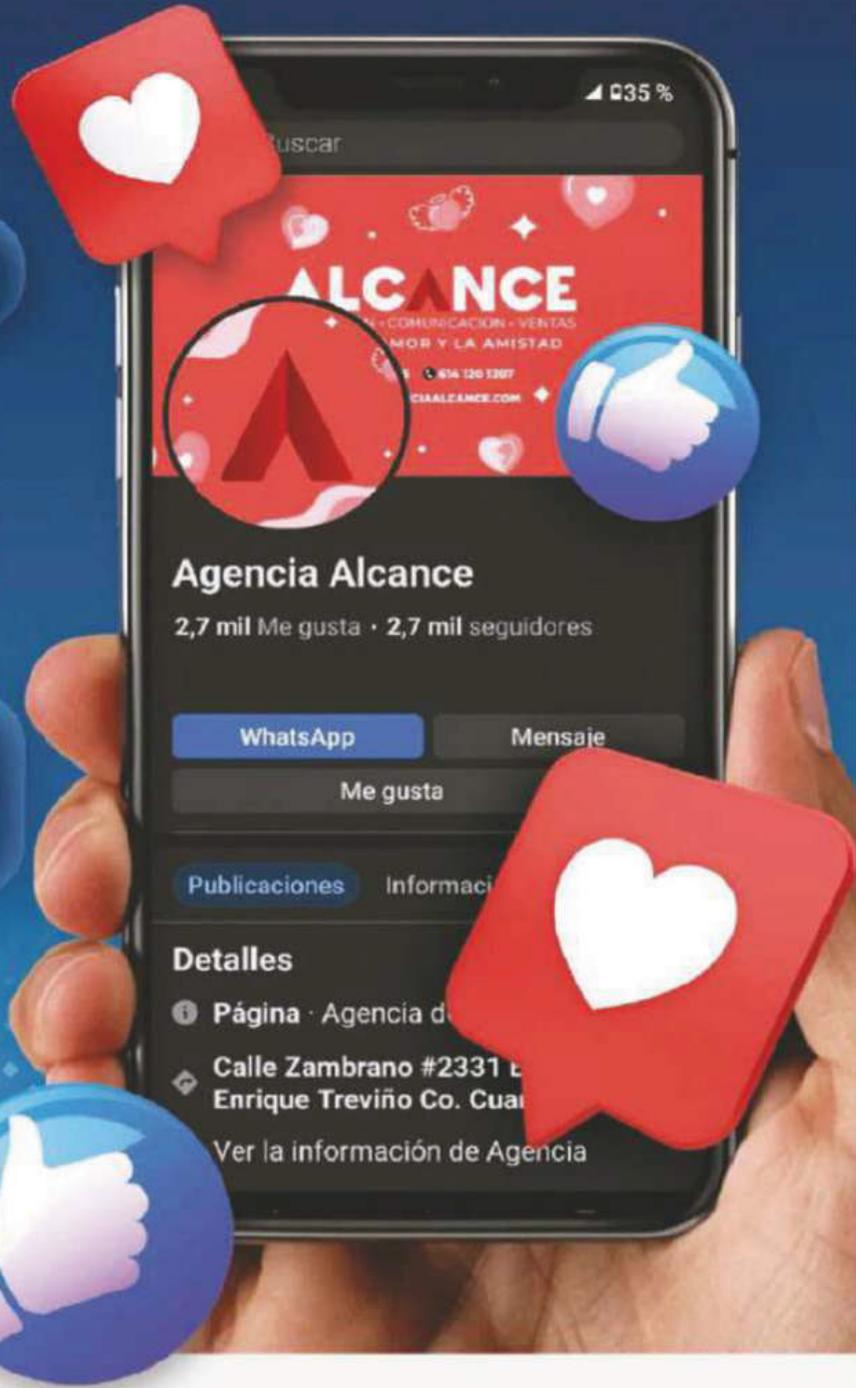
¡NO ESPERES MÁS!

ADQUIERE NUESTRO
PAQUETE DE
REDES SOCIALES

PRECIOS DESDE:

3,800 C/MES + IVA

*Aplican restricciones



SOY: "Hola, mucho gusto. ¿Cuál es tu nombre y de donde eres?"

BILLY: Hola, es un gusto estar aquí me presento, mi nombre es Luis Raúl Billy Irigoyen Carrillo. Soy originario de Zapopan, Jalisco. Y ya tengo aquí entre 8 y 9 años viviendo en la ciudad de Mazatlán.

SOY: ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria en el mundo de las ventas?

BILLY: Soy un ingeniero industrial apasionado de la informática con maestría en finanzas y actual estudiante de psicología organizacional. Estos conocimientos me llevaron a fundar Psicología Financiera, una empresa que se dedica a ayudar a las personas a mejorar sus resultados financieros a través de sus decisiones, hábitos, comportamientos e inteligencia emocional. Me he enfocado en dar mentorías, terapias financieras, capacitaciones y conferencias sobre psicología financiera, así como asesorar a empresas en ventas y administración basado en mi experiencia como consultor de empresas.

SOY: ¿Cuáles son las habilidades clave que todo vendedor exitoso debe tener según su experiencia?

BILLY: La principal cosa que debe hacer es que tiene que conocerse a sí mismo, es más importante conocerse a sí mismo para poder expresar una seguridad. Tiene que entender que un no en las ventas no es un no para siempre. Y tiene que entender que debe conocer a la persona que está hablando de frente para principalmente construir una relación de amistad y no nada más una relación transaccional.

SOY: ¿Podría compartir alguna técnica o estrategia específica que enseña en sus cursos y que ha demostrado ser muy efectiva?

BILLY: Lo más importante es siempre hacer las preguntas correctas. Hacer las preguntas correctas nos lleva a la infor-



"El mayor aprendizaje que puedes tener es fracazar rápido y barato"

mación precisa que tú vas a utilizar para poder ofrecerle al cliente lo que necesita. O lo que no sabe que realmente necesita. A eso se llaman ventas consultivas, mi papá es médico entonces prácticamente durante toda mi vida escuché esa técnica o la viví desde sus ojos. Y al final del día es justo eso lo que necesitamos. Que nos pregunten desde diferentes perspectivas para llegar a la necesidad específica. Y así tener la satisfacción del cliente.

SOY: ¿Qué papel juega la empatía en el proceso de ventas y cómo puede un vendedor desarrollarla?

EH: La empatía es bien interesante porque no nos gusta ser empáticos, no nos gusta cómo darle esa atención. Siempre queremos darle una atención a sí mismo, ¿no? Lo hice, lo hago seguido. Cuando le pregunto a una persona que no conozco, ¿cómo estás? Su estado de ánimo, su semblante y su forma de conducirse se me

cambia. Entonces, la empatía genera apertura. La empatía es el entendimiento del otro. Y cuando le das esa empatía a la persona y dices que lo entiendes, esa persona cambia su forma de ser y tiende a hacer mayor apertura y crea confianza.

SOY: ¿Qué cambios ha notado en el mundo de las ventas en los últimos años y cómo se han adaptado sus métodos a estos cambios?

BILLY: El cliente se volvió más inteligente. Antes el cliente era una persona inexperta porque no tenía tanto acceso a la información como lo tiene hoy. El día de hoy, el 80% mínimo del camino, del proceso de venta, lo camina solo el cliente o el prospecto. Cuando ya llega a ti, nada más necesitas el 20% para hacerlo. Y a veces ese 20% lo hacemos mal. Entonces, ¿Qué ha cambiado? Pues tiene que cambiar la técnica, ha cambiado la inteligencia del cliente. Así que tenemos que



SOY: ¿Cuáles fueron algunos de los mayores desafíos que enfrentó al inicio de su carrera y cómo los superó?

BILLY: Fíjate que lo que más me motivó fue el hecho de que llegué al mundo de las ventas casi, casi, por accidente. Y cuando llegas a un mundo en el que eres introvertido, tartamudeas, tienes palabras casi, casi hasta de rancho, y te das cuenta que vas modificando esa parte y que puedes llegar a tener un resultado, la sensación de logro cuando ves que no es imposible, esa es la inspiración más grande que uno puede tener. persona inexperta porque no tenía tanto acceso a la información como lo tiene hoy. El día de hoy, el 80% mínimo del camino, del proceso de venta, lo camina solo el cliente o el prospecto. Cuando ya llega a ti, nada más necesitas el 20% para hacerlo. Y a veces ese 20% lo hacemos mal. Entonces, ¿Qué ha cambiado? Pues tiene que cambiar la técnica, ha cambiado la inteligencia del cliente. Así que tenemos que cambiar la inteligencia del vendedor.

SOY: ¿Qué consejo le darías a las personas que apenas se están involucrando en el mundo de las ventas?

BILLY: Principalmente que le guste y sobre todo paciencia, mucha paciencia. Un consejo que les puedo dar es que "la velocidad de querer hacer las cosas, a veces no es el ritmo de la vida." Uno siempre quiere una cantidad de cosas en la vida que te va llevando y eso es un aprendizaje constante. Siempre veo una mejora continua, a pesar de que parezca cliché, cuando realmente es un tema de paciencia pero también se trata de tener el objetivo bien claro, cuando tenemos claridad sobre las cosas, somos conscientes y tomamos acción ge-

-nerando un control del resultado, pero si no tenemos claridad nos paralizamos, no sabemos cuándo empezar o por dónde. Entonces aquí es siempre ser paciente para a veces encontrar la claridad y ser partícipes de ella.

SOY: ¿Podrías compartir alguna anécdota sobre tu experiencia en el ámbito laboral

BILLY: Mira, a mi me ha tocado, gracias a Dios, me tocó volar, fui botarga, me ha tocado estar dentro del mostrador, me ha tocado trabajar en una farmacia, me ha tocado vender en piso, dar pláticas de ventas de forma colectiva, ir a los lugares donde están los clientes. El famoso cambaceo, me ha tocado también dar atención corporativa, me tocó ser gerente, me tocó ser director, me tocó ser asesor en ese sentido de ventas. Y es muy padre porque vas creciendo y al final del día vas tomando ciertas habilidades que te servirán más adelante.

SOY: ¿Cuál es la frase que más te inspira a seguir adelante cuando enfrentas algún desafío?

BILLY: Qué interesante pregunta, sería "Fracasa rápido y barato". Es el mayor aprendizaje que puedes tener, "fracasa rápido y barato", porque yo he fracasado muchas veces en muchas ocasiones y en muchas perspectivas, y eso me ha regalado una cuota de conocimiento que tengo que transformar en sabiduría para poder tomar mejores decisiones en el futuro. Si no lo hacemos así, simplemente carecemos de evolución y no podemos movernos al siguiente paso.



SÍGUEME EN MIS REDES PARA MÁS INFORMACIÓN

Instagram: @psic_financiera

Facebook: Psicología Financiera



GRUPO ACOSTA: UN LEGADO DE PASIÓN Y SUPERACIÓN

Una empresa sólida, profesional y responsable, Acosta Servicios Integrales en Ingeniería, es una marca líder en el sur y centro de Sinaloa especializada en proyectos industriales y comerciales.

Los hermanos Acosta, el ingeniero mecánico Luis Ángel y el Ing. en logística y transporte, Luis Antonio, fundadores de dicha empresa, están convencidos que la calidad en el servicio debe ser un estandarte para seguir creciendo y consolidando su empresa.

“El proyecto nació en la universidad. Un amigo me invitó a trabajar en el negocio de refrigeración de su papá. Después me independicé y junto con mi hermano Antonio comenzamos a dar el servicio de mantenimiento en la baqueta en casa de mis papas”, mencionó Luis Ángel.

El sueño que inició hace 8 años, ahora cuenta con dos sucursales; una enfocada al área de servicios y otra al punto de ventas.

“Mi hermano Luis Ángel ya tenía el área de servicios. Yo seguía estudiando la universidad, es cuando decidí comenzar con las prácticas profesionales dentro de la empresa y hace 2 años, nos dimos cuenta que necesitábamos cambiar, vendíamos el proyecto, pero todo el equipo lo comprobamos con un distribuidor, entonces abrimos la tienda”, enfatizó Luis Antonio.

Con el crecimiento de Grupo Acosta se sumaron más marcas, Soler & Palau, en productos de extracción y ventilación, la marca Mabe para equipos de aires acondicionados, Mytek para enfriadores evaporativos y la marca Carrier para paquetes, divididos y chiller.

“Mazatlán está creciendo en infraestructura, nosotros tenemos la capacidad y el conocimiento para poder enfrentar proyectos de la talla de empresas para las que hemos trabajado como el Supremo Tribunal de Justicia, Citrofrut, paquete Express, Envases Universales, Sugar Foods, entre otros”, finalizaron los hermanos Acosta.





+400 PANTALLAS

EN EL NORTE DEL PAÍS

¡PUBLICITA TU NEGOCIO EN NUESTRAS PANTALLAS!

DURANGO

CHIHUAHUA

COAHUILA

NUEVO LEÓN

SINALOA

ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

¡COTIZA HOY MISMO!

☎ **669 112 9737**

☎ **800 752 92 90**



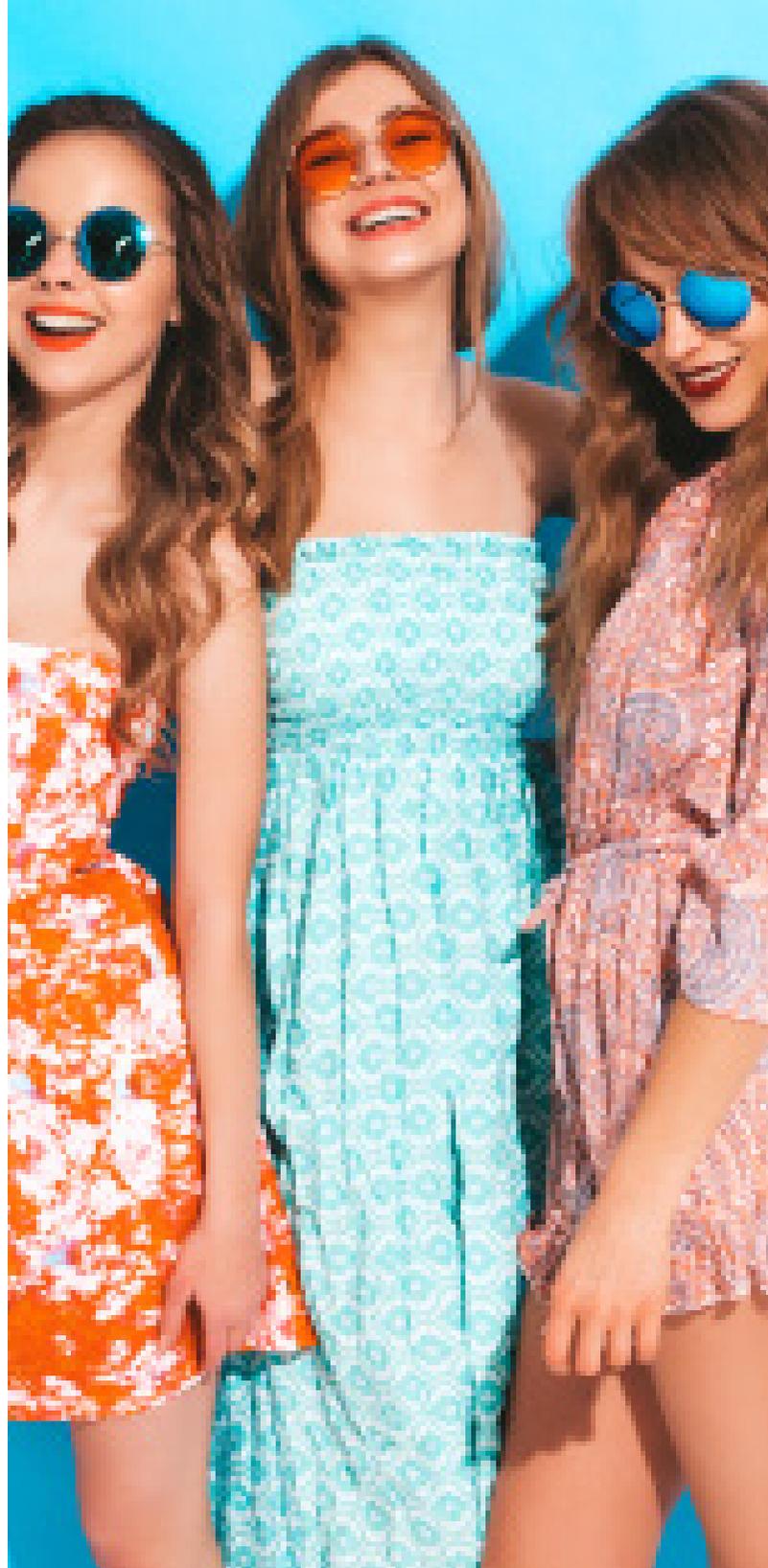
www.agenciaalcance.com



Av. Camarón Sábalo 131, Lomas de Mazatlán.
C.P. #82110 Mazatlán Sinaloa

TENDENCIAS

OUTFITS PARA ESTE VERANO



Las mejores tendencias de moda para verano de 2024 se destacan por estar conformadas de colores pastel, principalmente azul pastel, verde y gris así como alguna otra prenda blanca que tiende a ser algo transparente.





DEL BOSQUE

TORRE RESIDENCIAL

VIVE EN LO MÁS ALTO DE

DURANGO CAPITAL



14
Niveles



48
Departamentos

- A 5 min. del Centro Histórico de Durango Capital.
- Cerca de Supermercados, Restaurantes y entretenimiento.

• **Amenidades exclusivas:**

- Alberca y chapoteadero.
- Trotopista.
- Área de Niños.
- Área de asadores.
- Gimnasio.
- Oficina.



**ÚLTIMOS DEPARTAMENTOS
DISPONIBLES, ¡APARTA EL TUYO!**



¡AGENDA TU VISITA!

 **(669) 159 2946**

 **(669) 112 9737**

www.inmobiliarialtagama.com



**ALTA
GAMA**
INMOBILIARIA



Alta Gama
Mazatlán



¿Quieres generar **clientes potenciales?**

Trabaja directamente con un
CRM y expertos que te ayuden
a hacer **crecer tu negocio** 😎

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

¡TU MARCA EN
**TODOS
LADOS!**

Promociona tu marca
en las mejores pantallas
publicitarias **doble vista.**

Pregunta por nuestros paquetes.

800 752 9290
669 159 2946

 Agencia Alcance
 www.agenciaalcance.com



Pantalla de Gran Plaza
Av. Reforma, S.N. Col. Alameda
Mazatlán, Sinaloa.



LOS MEJORES LUGARES TURÍSTICOS DE SINALOA QUE DEBES VISITAR ESTE 2024.



EL CHEPE

El Tren Chepe, también conocido como el Ferrocarril Chihuahua al Pacífico, es una icónica línea ferroviaria en México que recorre más de 600 kilómetros a través de la Sierra Madre Occidental, conectando los estados de Chihuahua y Sinaloa. Es famoso por ofrecer a los pasajeros vistas impresionantes de paisajes naturales, incluyendo cañones, montañas y barrancas. Es una experiencia turística popular que permite a los viajeros disfrutar de la belleza del noroeste de México mientras atraviesan pueblos pintorescos y sitios históricos.



TOPOLOBAMPO: "PUERTA AL MAR DE CORTÉS"

"Puerta al Mar de Cortés" : Topolobampo es una pintoresca ciudad portuaria ubicada en la costa de Sinaloa, frente a la península de Baja California. Es un punto de partida ideal para explorar el impresionante Mar de Cortés, también conocido como «El Acuario del Mundo». Disfruta de un paseo en barco por las aguas, maravíllate con la diversidad de la vida marina y relájate en las hermosas playas. Además, Topolobampo ofrece una variedad de opciones gastronómicas, desde mariscos frescos hasta auténticos platillos regionales.



SAN IGNACIO: UN LUGAR DE MUCHA HISTORIA Y CULTURA

Es un encantador pueblo situado en el estado de Baja California Sur, México. Conocido por su rica historia y su entorno natural impresionante, San Ignacio ofrece una experiencia única para los visitantes. San Ignacio se asienta en un oasis en medio del desierto, rodeado de palmeras y un paisaje deslumbrante. Los viajeros pueden disfrutar de actividades al aire libre como el avistamiento de ballenas en la cercana Laguna San Ignacio, una experiencia inolvidable, especialmente durante la temporada de migración de ballenas grises.



IMALA, CULIACÁN

Es un destino que destaca por su belleza natural y su oferta de aguas termales, ideales para quienes buscan relajarse y disfrutar de un entorno tranquilo. La combinación de pozas de aguas termales, cascadas y vegetación exuberante ofrece un ambiente propicio para el descanso y la conexión con la naturaleza. Además, la gastronomía local y las artesanías añaden un toque cultural que complementa la experiencia. Es un lugar que atrae tanto a turistas locales como a visitantes que desean explorar los encantos naturales y culturales de la región.



CASCADA MINERAL DE COSALÁ

La Cascada de Comedero, también conocida como la Cascada Velo de Novia, es un impresionante atractivo natural ubicado en Cosalá, Sinaloa, México. Esta cascada destaca por sus formaciones rocosas y el agua que fluye cristalina, creando un paisaje de belleza natural único. Además de su entorno pintoresco, es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza y la fotografía.

¿Vale la pena visitarla? Definitivamente, sí. La Cascada de Comedero ofrece una experiencia tranquila y rejuvenecedora.



CUEVA HUITES EN CHOIX

Es una de las maravillas del estado de Sinaloa, es un lugar único que combina historia, cultura y naturaleza en una experiencia memorable. Es ideal para aquellos que buscan explorar nuevos lugares con significado histórico y disfrutar de la belleza natural de México. Cada rincón de esta cueva narra historias milenarias esculpidas por la paciente mano de la naturaleza.

EST 2017



LA GRACIA

LO MEJOR DEL CAFÉ MEXICANO

Mazatlán Sinaloa, México



Av. Revolución esquina con Maximiano Gámez,
local 1 colonia López Mateos
Mazatlán Sinaloa, México



Carin León Enciende Mazatlán con un Concierto Inolvidable

Mazatlán, Sinaloa – La noche del pasado sábado, Mazatlán se llenó de música y emoción con la llegada de Carin León, uno de los exponentes más destacados del regional mexicano. El esperado concierto, que tuvo lugar en el majestuoso Estadio Teodoro Mariscal, reunió a miles de fanáticos que vibraron con cada acorde y letra interpretada por el talentoso cantante.

Desde tempranas horas de la tarde, las calles del estadio se vieron abarrotadas por seguidores ansiosos que esperaban con entusiasmo la apertura de puertas. Entre un ambiente festivo y alegre, los asistentes compartían historias sobre cómo la música de Carin León ha marcado momentos importantes en sus vidas.

El concierto inició puntualmente a las 9:00 p.m., con un espectacular juego de luces que dio la bienvenida al escenario a Carin León, quien, vestido con su característico estilo vaquero, arrancó con uno de sus grandes éxitos, "Tú". La multitud respondió con una ovación ensordecedora, cantando al unísono cada palabra.

A lo largo de la noche, Carin León deleitó a los presentes con un repertorio variado que incluyó temas como "Me la Aventé", "La Vecindad" y "El Amor de Tu Vida". Cada canción fue recibida con entusiasmo, confirmando la conexión profunda que el artista tiene con su público. Entre canción y canción, León se tomó momentos para agradecer a sus fanáticos por su apoyo incondicional y para compartir anécdotas personales que hicieron la velada aún más íntima y especial.

Uno de los momentos más memorables de la noche fue cuando interpretó "A Través del Vaso", un tema que se ha convertido en un himno para muchos.

Con una puesta en escena sencilla pero emotiva, Carin León logró que cada rincón del estadio vibrara con la energía y la pasión de su interpretación.

El concierto culminó con el tema "Que Vuelvas", donde Carin León invitó al escenario a una banda local para interpretar juntos la canción, en un gesto de camaradería y apoyo a los talentos emergentes de la región. La noche cerró con fuegos artificiales que iluminaron el cielo mazatleco, dejando a todos los presentes con una sensación de euforia y satisfacción.

Carin León demostró una vez más por qué es uno de los artistas más queridos del momento, ofreciendo un espectáculo lleno de energía, emoción y buena música. Los mazatlecos sin duda recordarán esta noche como una de las más especiales, y ya esperan con ansias la próxima visita del cantante.



MG • ELECTRIC



RECARGA TU LIBERTAD
ZS EV

7 SERVICIOS
INCLUIDOS

7 AÑOS DE
GARANTÍA

Lights



EL MONUMENTO DEL VENADO: UN EMBLEMA DE ORGULLO EN EL CORAZÓN

Descubre "El Gran Orgullo": La Nueva Escultura del Venado Rojo en Mazatlán
En las últimas semanas, Mazatlán ha sido testigo de la inauguración de una nueva obra artística que está cautivando a residentes y visitantes por igual. Se trata de "El Gran Orgullo", una imponente escultura de un venado color rojo ubicada estratégicamente en el corazón de la



1. Monumento "El Gran Orgullo" de noche. • 2. Baile Folclórico Sinaloense. • 3. Monumento "El Gran Orgullo". • 4. Espectadores del evento. • 5. La danza del venado Sinaloense. • 6. Corte de listón en la inauguración.



GRAN INAUGURACIÓN: **TACOS "EL COMPA PITY"**

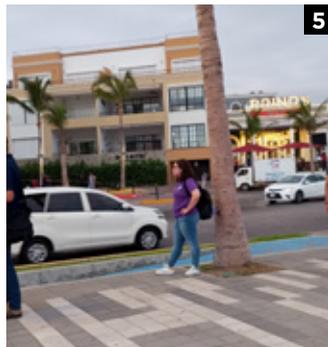
El día 15 de Julio entre Banda, Tacos y Risas Oficialmente quedo inaugurado los Tacos El Compa Pity, el nuevo proyecto que puso en marcha Ricardo "Pity" Velarde un restaurante ubicado en la entrada de la Zona Dorada. En donde Disfrutaras de un Excelente servicio y de unos buenos Tacos..



1. Sacerdote y Ricardo "Pity" Velarde bendiciendo el lugar. • **2.** Corte de listón con Hector Limón • **3.** Restaurante de tacos "El compa Pity". • **4.** Ricardo "Pity" Velarde y Enrique Velarde. • **5.** Enrique Velarde con su familia y amigos. • **6.** Pastel de inauguración.

PRESENTACIÓN DE LA NUEVA JERSEY MAZATLÁN F.C.

La nueva jersey de fútbol del Mazatlán F.C., en vibrantes tonos naranja con azul, se promocionó entre las olas altas, reflejando la energía del equipo. Su debut en el Estadio Kraken fue todo un espectáculo, ganándose la admiración de los fans.



1. Yocelin, Alondra y mascota de la selección. • **2.** Presentación de la nueva jersey del equipo. • **3.** Grupo de aficionados. • **4.** Atardecer de Mazatlán. • **5.** Colaboradora del equipo FC. • **6.** Aficionados paseando por Olas Altas. • **7.** Calcomanía de la selección.

¿Necesitas servicio de Volanteo?

Lleva tu marca hasta
la **puerta de tus
consumidores.**

Cotiza la entrega de
volantes, la impresión

**¡y todo para
tu activación!**

800 752 9290
669 159 2946

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

ESPACIOS PUBLICITARIOS FÍSICOS EN
CENTROS COMERCIALES
CON MAYOR AFORO DE MAZATLÁN, SINALOA



☎ **669 112 97 37** ☎ **800 752 92 90**

📍 Av. Camarón Sábalo 131, Lomas de Mazatlán, C.P. #82110 Mazatlán Sinaloa

www.agenciaalcance.com