

**SOY**  
Chihuahua

SOYCHIHUAHUANOTICIAS.COM  
AÑO #03, N°33, 08-25



**SHAKIRA**

*LAS MUJERES YA NO LLORAN  
WORLD TOUR 2025*

***¡LA INNOVACIÓN  
BRILLA EN EL NORTE!***





# ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

## PANTALLAS PUBLICITARIAS

- *Mayor Visibilidad*
- *Teconología Avanzada*
- *Ubicaciones Estratégicas*
- *Alto Impacto*

[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)

☎ 800 752 92 90

☎ 614 750 90 77

## ¡La música llegó para quedarse!

**H**asta ahora, el 2025, abrió las puertas a varios artistas a nuestra ciudad, la llegada de conciertos transforma la escena cultural de Chihuahua, ya no necesitas viajar a otras ciudades para ver a tus artistas favoritos: ellos vienen a ti.

Esto amplía el acceso a la música en vivo y promueve una vida cultural más rica; cuando una ciudad empieza a recibir artistas importantes, gana visibilidad a nivel nacional o incluso internacional. Puede convertirse en una parada clave dentro de las giras de músicos o festivales.

Los conciertos también son espacios de encuentro. Reúnen a gente con intereses similares, fortalecen la identidad local y crean memorias compartidas. Esto es clave para que las personas se sientan orgullosas de su ciudad, se abre la puerta para que músicos locales actúen como teloneros y más gente los identifique como artistas locales.

Esto puede impulsar sus carreras y dinamizar la escena musical de la región. En este mes de Agosto, seremos testigos del concierto de Shakira en nuestra ciudad y para Soy Chihuahua, es un punto de encuentro con su gente, es sentir y vibrar canciones que amamos y disfrutamos, ¡esperamos que en los pocos meses que restan de este año, más cultura popular llegue a nosotros y nos haga cantar y gritar de emoción!



***"La llegada de Shakira a Chihuahua no es solo un concierto: es historia viva, es cultura que nos une, es una señal de que ya no somos solo espectadores"***

**KARINA URBINA**  
GERENTE COMERCIAL  
ALCANCE CHIHUAHUA



**SOY**  
Chihuahua

**Calle 11 y Ponce de León  
#910 Colonia Santa Rosa  
c.p. 31050 Chihuahua,  
Mexico**

**¿Quieres recibir más información sobre nosotros o publicar en nuestro producto?**  
Escríbenos a [gerenciachihuahua@agenciaalcance.com](mailto:gerenciachihuahua@agenciaalcance.com)



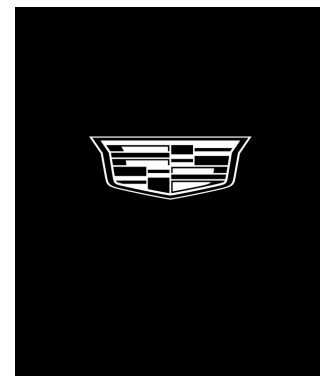
**10.** CLAUDIA DE LA O



**16.** CONNECTA



**18.** SEAT - IBIZA 2025



**40.** CADILLAC  
RACING F1



# ¿QUIERES VENDER O RENTAR?



Llega a miles de personas gracias a nuestra  
cobertura digital y pantallas publicitarias



**Sitio web:**  
INMOBILIARIAALTAGAMA.COM



**Oficinas:**  
Calle 11 y Ponce de León #910 Col.  
Santa Rosa, Chihuahua



614 457 0519

ALTA GAMA PERTENECE A  
GRUPO

**ALCANCE**

# Content

12 DARÍO DE LEÓN

20 SPOTIFY

33 SHAKIRA

62 FANATIC



## SHAKIRA



### > CORPORATIVO



**Heriberto Valdez H.**  
CEO Grupo Alcance



**Myrna Ivonne  
Aparicio Oloño**  
Directora de Admón.



**Martín Zermeño**  
Director Zona Norte



**Jorge Cruz Camberos**  
Socio Agencia Alcance Chihuahua



**Blanca Ramos**  
Directora de Finanzas



**Wendy Estrada**  
Directora Creativa



**Alejandro Valdez**  
Director Operaciones



**Jesús Cota**  
Director Nacional de Soy

### > GERENTE



**Karina Urbina**  
Gerente Alcance Chihuahua

### > EQUIPO CHIHUAHUA



**Keyla Torruco**  
Productora Audiovisual



**Eduardo Cisneros**  
Diseñador Gráfico



**Samuel Navarro**  
Operaciones





# ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

## ***PANTALLAS*** EN CHIHUAHUA



**LA CERVE**



**PLAZA GALERÍAS**



**KM 23**

**CONTÁCTANOS**



**614 537 3877  
614 457 0519**

**WWW.AGENCIAALCANCE.COM**

### SALUD MENTAL EN JÓVENES: UN ENFOQUE URGENTE

**“SENTIRSE MAL NO ES MODA. ES UN GRITO SILENCIOSO QUE PIDE AYUDA.”**

#### REACCIÓN DIGITAL Y COBERTURA MEDIÁTICA

+3,000 jóvenes chihuahuenses han recibido terapia gratuita a través del programa Chidamente, impulsado por el Instituto Chihuahuense de la Juventud (ICHJUV), más de tres mil jóvenes en el estado han tenido acceso a atención psicológica gratuita, oportuna y de calidad.

#### JUVENTUD EN CRISIS:

El 22 % de jóvenes en Chihuahua manifiesta pensamientos negativos constante. Según estudios regionales realizados en 2024, poco más de uno de cada cinco jóvenes en Chihuahua afirma experimentar pensamientos negativos de forma frecuente, lo cual representa una señal clara del impacto que los factores emocionales, sociales y digitales están teniendo en la salud mental de esta generación.

#### ESTRÉS ACADÉMICO:

El 51% de los estudiantes universitarios en México afirman sentirse abrumados por el estrés académico, una cifra que refleja el impacto creciente de las exigencias escolares en la salud mental de la juventud. Entre las principales causas se encuentran la sobrecarga de tareas, la presión por mantener un alto rendimiento, las dificultades económicas

34%

34% de jóvenes mexicanos entre 15 y 29 años presentan síntomas frecuentes de ansiedad o depresión. (INEGI, 2024)

10%

#### UNA REALIDAD SILENCIOSA

Según datos de la Secretaría de Salud, aproximadamente el 10 % de la población ha experimentado pensamientos suicidas durante el último año, una cifra alarmante que refleja la urgencia de atender la salud mental en nuestro país.

3000

11%

#### ATENCIÓN INSUFICIENTE:

De acuerdo con el estudio ENBIARE 2024, apenas el 11 % de las personas que enfrentan problemas de salud mental ha recibido atención profesional. Esta cifra revela una brecha significativa entre la necesidad de apoyo psicológico y el acceso real a servicios especializados.

22%

36.5%

#### JUVENTUD

36.5% de jóvenes en Chihuahua se siente emocionalmente inestable al menos una vez por semana. (ICHJUV, 2025)

51%

#### REDES SOCIALES Y ANSIEDAD:

Un estudio realizado por la UNAM en 2023 reveló que el uso excesivo de redes sociales está vinculado a un aumento significativo del 41% en los niveles de ansiedad entre menores de 25 años. Esta cifra pone en evidencia cómo la hiperconectividad y la constante exposición a contenidos digitales pueden afectar negativamente la salud mental de la juventud.

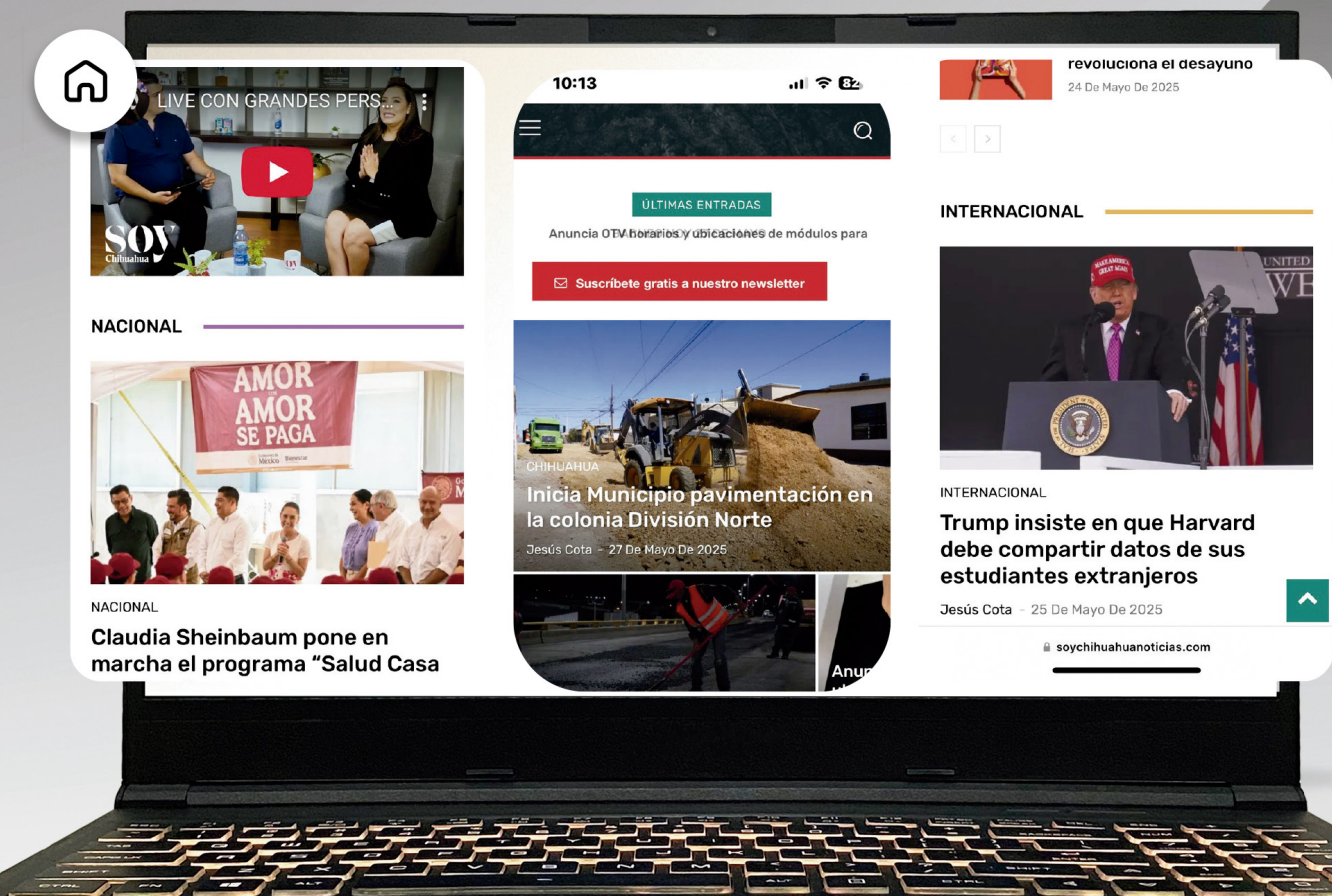
41%



# ¿Ya conoces nuestro portal de noticias?

# SOY

Chihuahua



Escanea el código o ingresa a  
[www.soychihuahuanoticias.com](http://www.soychihuahuanoticias.com)



**CLAUDIA DE LA O**

PUBLICISTA

## Liderazgo creativo con visión

**C**on más de 14 años de experiencia en el mundo de la producción y la comunicación, Claudia De La O se ha consolidado como una empresaria multifacética que ha sabido equilibrar con maestría sus distintos roles: diseñadora gráfica, comunicóloga, esposa, madre y, sobre todo, líder de una marca que lleva su sello personal.

Al frente de De La O Entertainment, Claudia ha construido una plataforma que no solo gestiona eventos y operaciones de alto nivel, sino que también proyecta una visión estratégica enfocada en alianzas comerciales y expansión de mercado.

Desde su Dirección de Alianzas y Expansión Comercial, su objetivo es claro: fortalecer relaciones con empresas, patrocinadores y socios estratégicos que impulsen el crecimiento de la compañía de manera sostenible.

“El reto no es solo producir un evento impecable, sino generar conexiones significativas que hagan crecer la marca y fortalezcan el ecosistema de la industria”, afirma.

Más que una empresa, una experiencia: De La O Entertainment es reconocida por su compromiso con la calidad, el profesionalismo y la innovación en cada proyecto.

Desde la logística y operación hasta el diseño de imagen y producción integral, cada evento es una experiencia hecha a la medida.

Claudia comparte parte de este proceso creativo y empresarial en sus redes sociales, donde documenta el detrás de cámaras de cada proyecto y muestra cómo se consolida una marca con identidad, impacto y visión a largo plazo.

“Las etiquetas no me definen. Lo que me define es lo que he construido, lo que sigo soñando y lo que estoy dispuesta a hacer para seguir creciendo”, comparte con convicción.

En un sector donde la competencia es intensa y las tendencias cambian a gran velocidad, Claudia ha sabido mantenerse a la vanguardia con innovación y valentía. Su forma de trabajar no se limita a cumplir con un objetivo, sino a superar expectativas y abrir nuevas rutas que antes parecían imposibles.

Su red de contactos, cuidadosamente cultivada a lo largo de los años, es reflejo de su capacidad para inspirar confianza y respeto en todos los niveles, desde jóvenes talentos hasta líderes consolidados de la industria. Cada persona que colabora con ella encuentra en Claudia no solo a una productora, sino a una mentora y aliada que impulsa el crecimiento mutuo.

La filosofía que guía su labor es clara: la creatividad debe ir acompañada de propósito, y el propósito debe generar un impacto positivo y tangible. Esta convicción se refleja en proyectos que no solo cumplen con un estándar de calidad excepcional, sino que también aportan valor social, cultural y emocional.

Hoy, De La O Entertainment se consolida como una marca que une estrategia y emoción para crear experiencias inolvidables, y Claudia continúa liderando con la misma pasión que la impulsó desde sus inicios, pero con la experiencia y la visión que solo el tiempo y los retos superados pueden otorgar.

Para ella, el futuro está hecho de ideas que inspiran, personas que suman y acciones que transforman. Y bajo esa premisa, seguirá construyendo un legado que trascienda escenarios y pantallas, dejando una marca imborrable en la industria y en la memoria de todos los que tienen la oportunidad de vivir sus creaciones.

**DeLAO**  
ENTERTAINMENT



GRUPO  
**ALCANCE**

# Valla Digital



**¡CONTACTÁNOS!**

☎ **614 457 0519**



**DARÍO DE LEÓN**  
EMPRESARIO

## Su impacto en la industria del entretenimiento en México

**E**n el vasto y competitivo mundo del entretenimiento, pocas figuras cuentan con una trayectoria tan sólida y trascendente como la de Darío De León Pereira. Con más de cuatro décadas dedicadas al medio artístico, De León no solo ha sido un promotor, empresario y manager de renombre, sino también un verdadero visionario que ha contribuido a moldear la industria musical en México y América Latina.

Fundador y cofundador de empresas emblemáticas como Showtime, Ocesa y Ticketmaster México, Darío De León ha desempeñado un papel fundamental en la profesionalización y expansión de la industria del entretenimiento en nuestro país.

Su liderazgo al frente de Generar Música durante más de 30 años le permitió producir y promover a grandes artistas internacionales como Plácido Domingo, Madonna, Elton John, y Shakira, así como a íconos nacionales que forman parte del patrimonio cultural mexicano.

Su capacidad para fusionar talento con estrategia empresarial se refleja en producciones emblemáticas, como los conciertos realizados en sitios históricos como Chichén Itzá, o eventos multitudinarios en la Ciudad de México que marcaron un antes y después en la organización de espectáculos masivos en espacios públicos.

El legado de Darío De León también destaca en la gestión de talentos mexicanos y latinoamericanos, quienes gracias a su visión y compromiso pudieron llegar a escenarios internacionales y consolidar carreras que hoy son referentes en la música y el teatro.

En un sector que evoluciona constantemente, el enfoque innovador y la perseverancia de empresarios como De León son clave para seguir impulsando el desarrollo de la industria del entretenimiento, creando oportunidades y nuevas experiencias para artistas y audiencias.

Más que un promotor, Darío De León representa un pilar indispensable para entender cómo se construyó la industria musical en México y cómo continúa adaptándose a los retos del presente y futuro.

Su mirada estratégica permitió abrir espacios donde antes no los había.

Fue precursor de eventos realizados en sitios patrimoniales, como los emblemáticos conciertos en Chichén Itzá, donde se unieron cultura, historia y arte en una experiencia sin precedentes.

También lideró producciones masivas en el Zócalo de la Ciudad de México, demostrando que los espectáculos públicos no solo eran posibles, sino necesarios para democratizar el acceso al arte y la música.

Pero su labor no termina en los escenarios. Darío De León ha sido clave en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles dentro del entretenimiento.

Supo equilibrar la pasión artística con la planificación financiera, el talento con la estructura, y la creatividad con la innovación tecnológica.

De ahí que su trayectoria no solo sea admirada por artistas, sino por economistas, empresarios culturales y académicos que analizan la evolución de esta industria en América Latina.

Su compromiso con el talento emergente es otra de sus grandes fortalezas.

Siempre ha apostado por las nuevas voces, confiando en su potencial y abriéndoles puertas que de otra manera podrían haber permanecido cerradas.

Muchos artistas que hoy llenan auditorios iniciaron su camino bajo su tutela, gracias a una visión que supo ver más allá del presente.







**carmona**<sup>MR</sup>  
IMPRESORES  
CALIDAD, TECNOLOGÍA Y COLOR.<sup>MR</sup>

**ESPECIALISTAS EN IMPRESIÓN INDUSTRIAL**



**"Contamos con una  
cobertura a nivel internacional"**



**Realizamos:**

**Instructivos**

**Manuales**

**Empaques**

**Libros**

**Guías**

**Folletos**

**Etiquetas**

**Revistas**

**Catálogos**



**Síguenos en nuestras redes sociales:**

**FACEBOOK:**

**Carmona Impresores**

**LINKEDIN:**

**Carmona Impresores Oficial**

**INSTAGRAM:**

**Carmona\_impresores**

**YOUTUBE:**

**Carmona Impresores Oficial**

**Contactos:**

**Lada sin costo: 800 228 2276 / Tel. 871 707 4200**

**[www.carmonaimpresores.com.mx](http://www.carmonaimpresores.com.mx) / [ventas@carmonaimpresores.com.mx](mailto:ventas@carmonaimpresores.com.mx)**





**JESÚS ABDALA ABBUD YEPIZ**

ABOGADO

## #3de3 por la integridad judicial: Tribunal de Disciplina Judicial

**E**n junio de 2024 se aprobó una de las reformas constitucionales más profundas al Poder Judicial en la historia reciente de México: la elección por voto popular de jueces, magistrados y ministros.

Esta transformación fue impulsada bajo una poderosa narrativa política: el sistema de justicia está “podrido”, plagado de corrupción y capturado por intereses ajenos a la ciudadanía. Así, se planteó que solo a través del sufragio directo podría regenerarse su legitimidad.

Pero toda generalización es una mera falsificación de la realidad. Si bien es cierto que el Poder Judicial ha enfrentado casos documentados de corrupción e ineficiencia, la reforma se impulsó sin un diagnóstico técnico, objetivo e imparcial que sustentara la gravedad sistémica de los males que se pretendían erradicar.

No se ofreció evidencia clara, ni se evaluaron alternativas menos disruptivas para fortalecer la confianza ciudadana en la justicia. Se generalizó el descrédito y se sacrificó la complejidad de un problema estructural en el altar de la simplificación política.

Hoy, sin embargo, esa reforma ya no es un proyecto, es un hecho constitucional. El debate ideológico sobre sus bondades o perjuicios ha dado paso a la etapa del diseño institucional y la implementación operativa. El tiempo del dogma ha concluido; es momento del pragmatismo.

En ese contexto, uno de los pilares del nuevo sistema judicial será el Tribunal de Disciplina Judicial (TDJ), un órgano especializado que tendrá la responsabilidad de investigar y sancionar las faltas administrativas y conductas indebidas de las personas juzgadas.

Su adecuada integración y funcionamiento no solo impactará al Poder Judicial, sino que repercutirá directamente en la vida de las personas, en su derecho a una justicia imparcial, profesional y honesta.

Un órgano de esta naturaleza exige perfiles con integridad probada. Por eso, Transparencia Mexicana, junto con los Comités de Participación Ciudadana del Sistema Nacional Anticorrupción y sus contrapartes estatales, impulsaron una iniciativa sencilla pero potente: que las personas aspirantes al Tribunal de Disciplina Judicial presentaran voluntariamente su #3de3 —declaración patrimonial, de intereses y constancia de cumplimiento fiscal— como una señal mínima de compromiso con la transparencia y la legalidad.

La iniciativa tuvo eco nacional, pero también mostró contrastes importantes. Al 21 de mayo de 2025, de las 38 candidaturas registradas al TDJ federal, solo 6 han presentado su #3de3, lo que equivale al 16% del total. Un dato preocupante, considerando el perfil ético que debieran demostrar los futuros juzgadores disciplinarios.

En contraste, Chihuahua muestra una historia distinta. Gracias a un esfuerzo conjunto entre Coparmex Chihuahua, el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción y Transparencia Mexicana, se adaptó la iniciativa al proceso estatal de selección del TDJ. Al día de hoy, 17 de las 24 candidaturas locales ya han publicado su #3de3, es decir, un 71% del total. Este porcentaje posiciona a Chihuahua como la entidad con el mayor cumplimiento nacional en esta materia.

De las otras 18 entidades federativas que este año tendrán elecciones judiciales, solo Colima registra al menos una declaración presentada (1 de 12 personas candidatas). En el resto, el silencio ha sido la regla.

Estos datos son más que números. Reflejan el impacto que puede tener una ciudadanía organizada, informada y persistente. El avance en Chihuahua es un recordatorio de que sí es posible construir instituciones públicas con estándares más altos, incluso en medio de turbulencias nacionales.

La justicia no se defiende solo desde los grandes discursos, también desde los pequeños gestos que suman confianza: abrir el patrimonio, transparentar los intereses, cumplir con las obligaciones fiscales.



# GüinGo®

**Alitas y Boneless en caliente®**

¡Hola nosotros somos **GüinGo Alitas Y Boneless En Caliente!** Un nuevo Restaurante en la Ciudad de Chihuahua con una nueva propuesta innovadora ¡Prueba lo mejor de los **Tenders, Boneless, Alitas y Chicken Sandwich** de la ciudad con servicio de **Drive Thru ¡Ready to Go!** Sólo elige, ordena y lleva a casa sin largos tiempos de espera, con productos frescos y hechos al momento.

## UBICACIÓN



**Alitas y Boneless En Caliente®**



Uber  
Eats



Av. Glandorf No. 3507 Chihuahua



GüinGo



Alitasybonelessencaliente



# CONNECTA

## Lealtad Digital

**P**roductos o servicios: **En Connecta Lealtad Digital** ofrecemos soluciones de tarjetas de lealtad digitales para negocios locales. Facilitamos la creación de programas de fidelización **con tarjetas de puntos, sellos, cupones, descuentos y más**, que se agregan automáticamente a los celulares de los clientes, sin necesidad de apps. También ofrecemos notificaciones push automáticas y análisis de datos para mejorar la relación con los clientes. Nuestra marca está dirigida principalmente a pequeños y medianos negocios locales, como

**cafeterías, restaurantes, florerías, spas, barberías y más.** Sabemos que estos negocios enfrentan el desafío de mantener la lealtad de sus clientes en **un entorno cada vez más digital**. Con nuestras soluciones de tarjetas de lealtad digitales, ayudamos a modernizar su sistema de fidelización, eliminando la necesidad de tarjetas físicas que se pierden o dañan.

**Ofrecemos herramientas** como notificaciones push automáticas que llegan a los celulares de los clientes y análisis de datos, lo que permite a los negocios mejorar la experiencia del cliente, aumentar la frecuencia de visitas y optimizar la comunicación, todo sin costos adicionales ni complicaciones técnicas. A través de redes sociales como Instagram, compartimos casos de éxito, **consejos de fidelización** y mostramos cómo nuestros clientes benefician de nuestras soluciones.

**Nuestros próximos pasos:** Posicionarnos como la referencia en la ciudad de **Chihuahua** en cuanto a tarjetas de lealtad digital. Queremos que los negocios locales adopten esta tecnología para mejorar la fidelización de sus clientes y, a medida que esto suceda, expandirnos a otras ciudades de México.

A largo plazo, planeamos llevar nuestra plataforma a **Estados Unidos**. Además, seguiremos innovando e incorporando nuevas funciones en nuestra plataforma para que sea **más atractiva y útil** para los negocios, ayudándoles a optimizar aún más la experiencia de sus clientes.

**También utilizamos estrategias** de email marketing para mantener a nuestros clientes siempre al tanto de las novedades,



promociones especiales y lanzamientos en nuestra plataforma, asegurando una comunicación constante y personalizada. La comunidad, sino también a crear alianzas estratégicas que impulsan el crecimiento mutuo.

**Ing. Gerardo Cisneros Carrete**

**Teléfono: 614 154 8334 / Instagram: Connectaqr**





# *SUBE Y BAJA A LA MISMA VELOCIDAD*

**100**  
MEGAS  
SIMÉTRICOS



planes desde  
**\$460\***  
WiFi Pro incluido

**INTERNET SIMÉTRICO\***  
**SIN COSTO ADICIONAL**

Comparte  
en segundos

Juega en línea  
sin lag

Videollamadas  
más nítidas

Descargas  
ultrarrápidas

**¡Contrata ahora! • [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx) • 800 330 1111**

\*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO EN [WWW.TOTALPLAY.COM.MX/TERMS](http://WWW.TOTALPLAY.COM.MX/TERMS) -CONSULTA PLANES Y PROMOCIONES VIGENTES EN [WWW.TOTALPLAY.COM.MX](http://WWW.TOTALPLAY.COM.MX)  
CLIENTES NUEVOS QUE CONTRATEN A PARTIR DEL 15 DE ABRIL DE 2025 RECIBIRÁN COMO PROMOCIÓN 3 MESES DE INTERNET SIMÉTRICO, INICIANDO DESDE SU INSTALACIÓN Y SIN RESTRICCIONES DE CONSUMO.



# SEAT Ibiza 2025:

## El auto que marca el ritmo del verano... y de Shakira

Con el regreso de **Shakira** a los escenarios mexicanos y su esperada presentación en Chihuahua este 17 de agosto, el verano se vive con más **fuerza, ritmo y actitud**. Y si hay un auto que vibra con esa misma energía es el **SEAT Ibiza 2025**, una renovación icónica que fusiona diseño, dinamismo y conectividad.

En esta edición de Brands, exploramos por qué el **nuevo Ibiza** es la opción perfecta para quienes viven intensamente cada kilómetro... y cada canción.

Una historia de música y motores: Aunque fue en su Oral Fixation Tour cuando SEAT y **Shakira** se unieron por primera vez en Europa, hoy el espíritu de esa colaboración revive con el lanzamiento del Ibiza 2025: joven, vibrante, tecnológico y con conciencia social.

### ¿Qué trae de nuevo el SEAT Ibiza 2025?

**Diseño renovado:** líneas más afiladas, faros LED rediseñados y una parrilla con presencia deportiva.

**Interior digital:** pantalla flotante de hasta 9.2", iluminación ambiental personalizable y conectividad Full Link.

**Motor eficiente:** Opciones turbo TSI que combinan rendimiento y bajo consumo.

**Conducción segura:** Control de crucero adaptativo, asistente

**Disponible en Chihuahua:** Puedes visitar SEAT Chihuahua en: Perif. de la Juventud 7505, Cumbres VI Etapa, 31237 Chihuahua, Chih. - Teléfono: 614 423 2970 - Productos y servicios en: [seat-chihuahua.com.mx](http://seat-chihuahua.com.mx)



En el universo de los autos, hay modelos que solo transportan, y otros que te mueven en todos los sentidos. El SEAT Ibiza 2025 es uno de ellos: atrevido, moderno y con espíritu joven, como el show de Shakira. Porque este agosto, Chihuahua no solo va a bailar... también va a rodar con estilo.



Seguir tu obsesión puede llevarte lejos  
**CUPRA TERRAMAR**



El auto que te sigue el ritmo sin perder el estilo.  
**SEAT IBIZA**



CUPRA GARAGE CHIHUAHUA  
Perif. de la Juventud 7505  
Cumbres VI etapa, 31216 Chihuahua, Chih.  
614 343 43 43  
[www.seat.com](http://www.seat.com) [www.cupra.com](http://www.cupra.com)







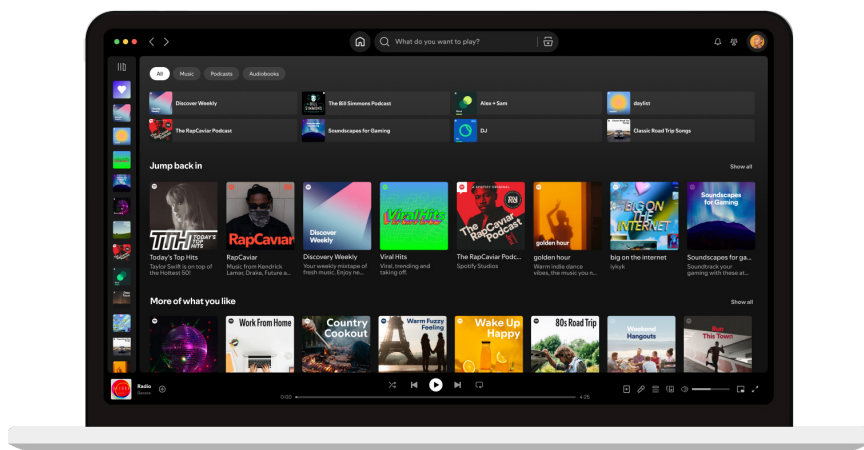
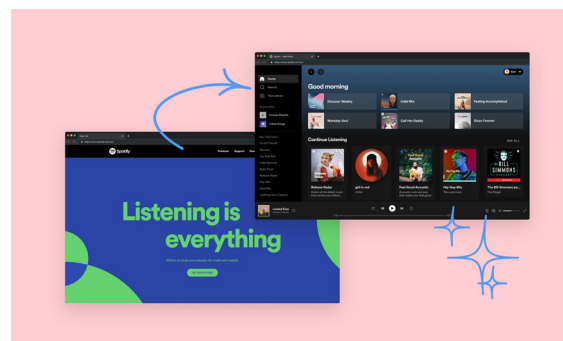
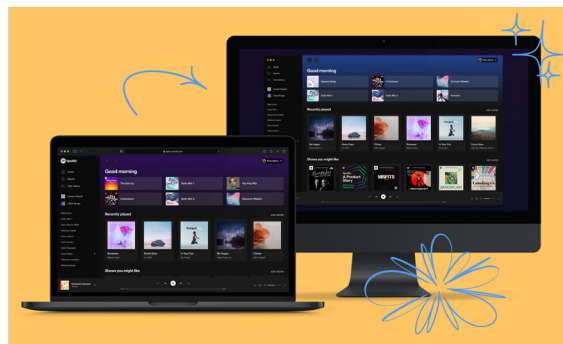
## Spotify: Cómo la plataforma de streaming continúa transformando la industria musical aquí

**E**n un mundo donde el consumo de música es instantáneo, portátil y altamente personalizado, **Spotify** sigue consolidándose como el titán del streaming musical. Más allá de ofrecer acceso a millones de canciones, la plataforma ha sabido evolucionar con el ritmo del mercado, integrando nuevas funciones, creando espacios de descubrimiento y reforzando sus lazos con artistas globales como **Shakira**, quien recientemente anunció su gira con parada especial en Chihuahua.

**Más que una app, una experiencia auditiva personalizada:** Lo que distingue a Spotify no es solo su extenso catálogo musical, sino la capacidad de adaptarse a los gustos de cada usuario. Con herramientas como **"Descubrimiento semanal"**, "Radar de Novedades" y las playlists generadas por inteligencia artificial según el estado de ánimo o el momento del día, la experiencia se vuelve íntima y envolvente.

En 2025, la plataforma ha incorporado funciones avanzadas como la posibilidad de **crear mezclas colaborativas con amigos**, explorar recomendaciones de **podcasts basados en hábitos de escucha** e incluso utilizar visuales interactivos durante los conciertos virtuales que muchos artistas ya están integrando como parte de sus lanzamientos.

Con su expansión hacia el **audio 3D**, integración con dispositivos inteligentes y mejoras constantes en sus algoritmos de recomendación, Spotify no sólo ofrece música, sino una plataforma de conexión cultural y emocional a escala global.







# INICIA TU CAMINO UNIVERSITARIO EN EL PERIODISMO

## Licenciatura en PERIODISMO

**¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!**



INSTITUTO  
INTERNACIONAL  
DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN  
POLÍTICA



614 275 1970



@iipycp\_



Instituto Internacional de Periodismo  
y Comunicación Política A.C.





# Reels

## Florina Bayón

Destacada en el mundo de las ventas y el modelaje, Florina pasó de vendedora de piso a ser la número uno a nivel nacional en BRP. Se preparó profesionalmente con un posgrado en ventas en el Tec de Monterrey, consolidando un equipo exitoso. Durante la pandemia, se convirtió en una de las primeras influencers locales impulsando marcas con propósito. Hoy equilibra su rol de mamá con su pasión por la moda, colaborando con marcas internacionales como Mercedes Benz y Anastasia Beverly Hills. Cree firmemente en que una mamá feliz también es una mujer realizada

Instagram: @florinabayon



## Alejandra Romero

Atriz, médica con maestría y especialista en en docannabinología clínica, Alejandra es fundadora de una empresa chihuahuense de cannabis terapéutico (@chihuahuacultiva). Creadora de contenido lifestyle, comparte su amor por el cine, el ejercicio y los viajes. Cree que todo es posible si se desea con el corazón y vive enfocada en construir su propia realidad.

Instagram: @aleroho



## Carolyn Chacón

Médico especialista y CEO de MIZRAK, Carolyn es pionera en la medicina estética en Chihuahua, donde también fundó la primera maestría en el área. Reconocida por su excelencia académica y su constante preparación internacional, es speaker de marcas como ISDIN y embajadoramédica de Anastasia Beverly Hills. Comprometida con el bienestar de sus pacientes, combina su rol como doctora, madre e influencer con una visión de crecimiento constante.

Instagram: @drCarolynChacon



## Marlene Esparza

Arquitecta, emprendedora, mamá de dos y abogada en formación, Marlene es la mente brillante detrás de La Última Rebaja, una plataforma que impulsa el talento y el emprendimiento local con fuerza, creatividad y propósito. Desde sus redes sociales comparte no solo su día a día como profesionalista y madre, sino también los retos y logros que forman parte de su camino, buscando inspirar a otras mujeres a tomar el control de su historia y creer en su poder.

Instagram: @maresgam





## Michelle Armendáriz

Locutora de profesión, dramática por pasión. Con más de 12 años de experiencia en medios de comunicación, Michelle crea contenido en redes sociales con el objetivo de visibilizar y ocupar espacios importantes, demostrando que tu talla no define tu valor. Además, comparte recomendaciones de lugares, restaurantes y servicios en Chihuahua.

**Instagram:** @soybienmish

## Susana Arlen Hernández

Originaria de Delicias, Arlen es licenciada en Historia y cuenta con maestría en Educación Superior. Comenzó como docente y luego emprendió con Maxis Decoración de Eventos por 7 años. Actualmente dirige Tres Showroom Concept Store, espacio para impulsar emprendimientos femeninos. En 2024 lanzó La Patrona Podcast para compartir historias de éxito y apoyar a mujeres emprendedoras, combinando educación, innovación y comunidad.

**Instagram:** Tres Showroom

## Marcela Torres

bogada y doctora en Derecho, Marce se ha especializado en acercar la justicia a mujeres y personas vulnerables. Ha sido jefa de departamentos jurídicos y asesora con enfoque de género, participando en reformas legislativas como la Ley Olimpia en América Latina. Su contenido legal en redes traduce temas complejos en lenguaje claro, siendo referente en temas de violencia digital y derechos humanos.

**Instagram, Youtube, TikTok:** @marcatorres1

## Melany Solorio

Hola Hola ¡A donde yo voy, quiero que tú vayas! Soy Melany Solorio, creadora de contenido y apasionada del mundo del espectáculo. A través de mis redes sociales comparto lo mejor del entretenimiento, eventos exclusivos y las tendencias que marcan el momento, incluyendo los bailes más virales de TikTok. Con estilo, pasión y mucha energía, invito a mi comunidad a vivir conmigo la magia de todo lo que brilla.

**Instagram:** @melany.solorio



# Reels

## Paloma Castillo

Canadera de tercera generación y creadora de contenido, Paloma fusiona su pasión por el campo con la moda vaquera. En redes muestra la vida en el rancho, el cuidado del ganado y su estilo inspirado en la cultura western. Su contenido auténtico y honesto busca inspirar a quienes se sienten orgullosos de sus raíces y estilo de vida rural. Desde temprana edad aprendió el valor del trabajo en el campo y la conexión con la naturaleza. Hoy, a través de su plataforma digital, comparte no solo su día a día entre corrales, caballos y pastizales, sino también consejos de crianza, moda funcional para el campo y reflexiones sobre la vida rural.

**Instagram y TikTok: @post\_palome**



## Cristina Castro

Autora, conferencista y creadora de contenido con más de 18 años de experiencia en manifestación consciente, Cristina ha dedicado su vida a enseñar que el verdadero poder está en reconectar con uno mismo. Es la voz detrás del podcast Chavapopi, un espacio íntimo y reflexivo donde guía a su comunidad a transformar su realidad desde el alma, combinando espiritualidad práctica, experiencias personales y herramientas de crecimiento interior.

**@Chavapopi (Spotify, TikTok, Pinterest)**

## Daniel Orendain

Director de Experiencia CUU, medio digital que conecta a los chihuahuenses con conciertos, teatro, festivales y eventos culturales en Chihuahua. Su plataforma joven y cercana se ha convertido en una guía confiable para disfrutar lo mejor de la ciudad y su entretenimiento.

**Redes sociales: @experienciacuu**



## Alan Torres

Atleta de alto rendimiento y egresado de Ingeniería Civil, Alan es cofundador de la constructora EJE CERO y figura pública con más de 390,000 seguidores en redes sociales gracias a su contenido auténtico, motivador y cercano. Carismático y disciplinado, ha sabido combinar su pasión por el deporte con su visión empresarial, construyendo no solo proyectos, sino también una comunidad comprometida con el crecimiento personal y profesional. Desde sus inicios, Alan ha demostrado que el éxito no se trata solo de resultados, sino de constancia, valores y enfoque.

**Instagram: @alan\_torres15**





## Javier Márquez

Chihuahuense, licenciado en Comunicación, Javier Márquez es creador de contenido con más de 10 años de experiencia en redes sociales. Su pasión por el gimnasio, la moda, el cine y las series con temática adolescente y zombie se fusiona con su gran carisma para conectar con su audiencia. Con una visión clara de crecimiento constante, Javier busca dejar huella con cada publicación: una risa, un mensaje positivo o una experiencia que inspire.

**Redes sociales:** @javier\_marquezm0

## Exi Sosa

Creador de contenido de 25 años originario de Chihuahua, Exi es carismático, positivo y comprometido con su bienestar físico y emocional. Cree firmemente en el poder de la amistad, la solidaridad y el estudio como herramientas para crecer, conectar y transformar la vida propia y la de los demás. Su misión es clara: alegrar, motivar e inspirar a su comunidad con cada video que comparte.

**Instagram:** @exi\_sosa



## Miguel Álvarez "El Mike"

Conductor de radio en La Poderosa 89.3 FM, "El Mike" es una voz auténtica del norte. Carismático, enérgico y cercano, conecta con su audiencia tanto al aire como en redes sociales. En TikTok destaca por su estilo directo, musical y reflexivo. Cree en la transformación personal y comunica desde la honestidad.

**Redes sociales:** @soyelmike.1

## Alan Sivor

Creador de contenido y comunicador digital chihuahuense, destaca por su estilo fresco, auténtico y cercano que ha conquistado a miles de seguidores en plataformas como TikTok e Instagram. Su contenido mezcla entretenimiento, estilo de vida, humor y cultura local, logrando una conexión genuina con su audiencia y posicionándolo como una de las voces jóvenes más relevantes del norte del país.

**Instagram :** @alansivor



## Omar Alvarez

Modelo, empresario, cantante y conductor con 19 años de trayectoria en el mundo del espectáculo. Ha abierto conciertos de artistas como Lucía Méndez y Manoella Torres, y ha sido locutor en radio y TV tanto en Chihuahua como en CDMX. En redes, comparte tips de belleza, recetas rápidas y contenido en tendencia para un público joven. También ha modelado para diseñadores nacionales y locales, siempre manteniendo su sello personal.

Instagram: @omaralvarezduranoficial



## Alondra Viniegra

Chef de profesión y exploradora de corazón. Originaria de Creel, Chihuahua, combina su amor por la cocina, el hiking y la música con contenido auténtico en redes como @viniegra.mx. Comparte reseñas de eventos, lugares y experiencias con un toque divertido y muy chihuahuense.

Instagram: viniegra.mx



## Teresa Armendáriz

Teresa domina varios idiomas, entre ellos el sarcasmo, la ironía y el humor cotidiano. Su capacidad para convertir lo absurdo de la vida en comedia ha hecho que miles de personas se identifiquen con sus videos en Instagram, TikTok y Facebook, donde aborda temas como la maternidad, las rutinas diarias y las situaciones comunes que todos vivimos... pero que pocos saben contar con tanta gracia.

**“No hay filtros, pero sí mucho corazón”,** dice sobre su contenido, que combina parodias y reflexiones con una narrativa ágil, honesta y siempre cargada de ingenio.

Instagram: @teresaarmendariz



## Sayra Zapata

Creadora de contenido, maquillista profesional y asesora de belleza, Sayra combina su formación en administración de empresas con una visión integral de imagen y bienestar. Conduce el podcast “Un Toque de Sayra”, donde da visibilidad al talento chihuahuense en distintas disciplinas. Además, ofrece asesoría especializada en tratamientos capilares y colorimetría.

Instagram: @Sayra Zapata Oficial





# Bernardi

C A F É



## SUCURSALES:

- Cantera
- Guadalupe
- Paseo Central
- Plaza Scala
- Santa Fe
- Hospital Ángeles
- Plaza 3106
- Presa Rejón
- Fashion Mall
- Alsuper Leones
- UACH - Derecho
- Reliz

[www.bernardicafe.com](http://www.bernardicafe.com)

 bernardimx  /BernardiCafe



## Juventud que sana: “Chidamente” llega a más rincones de Chihuahua

**E**n un esfuerzo por priorizar el bienestar emocional de las juventudes, el Instituto Chihuahuense de la Juventud (Ichijuv) ha dado un paso firme con la expansión del programa Chidamente, ofreciendo atención psicológica gratuita, profesional y cercana a jóvenes de entre 12 y 29 años. Durante este mes, dos nuevos consultorios fueron inaugurados en puntos estratégicos del estado: Parral y el corredor Cerro Grande en la ciudad de Chihuahua.

**Chidamente en Parral:** salud mental **sin costo y con amor** Ubicado en la Casa de la Cultura de Parral, el nuevo consultorio representa una apuesta contundente por acercar la salud mental a las juventudes del sur del estado. Este espacio también alberga la oficina regional del Ichijuv, desde donde se coordinarán los servicios tanto presenciales como virtuales. Los interesados solo deben llenar el formulario en [bit.ly/ChidaMente](https://bit.ly/ChidaMente) para acceder a sesiones que comprenden entre 8 y 10 encuentros con especialistas capacitados.



**Chihuahua Capital también dice:** Chidamente El segundo nuevo consultorio fue abierto en el Centro de Desarrollo Integral para la Infancia y la Adolescencia (CEDIIA), ubicado en el corredor Cerro Grande. En este punto, el Ichijuv refuerza su compromiso con la salud emocional de las y los jóvenes, brindando un espacio seguro y empático donde puedan expresarse, ser escuchados y sanar.

Al corte del listón acudieron también Diana Vázquez, coordinadora estatal de Chidamente; Carla Rivas, diputada local; y Octavio Villegas, subsecretario de Desarrollo Humano.





# HIGHLAND

## HOTEL CHIHUAHUA



### OUR SERVICE



#### Servicio al Cuarto

Contamos con servicio a cuarto para que recibas atención.



#### Wifi

Conexión 24 hrs.



#### Buffet de desayuno

6:00 a 10:30 hrs.

### CONTACTO



614 142 1764



<https://www.highland.mx>



Periférico de la Juventud 3115  
Puerta de Hierro, Chihuahua,  
Chih., 31207, Mexico



## Orgullo pelotero: Subcampeones internacionales en Dominicana

Con pasión, talento y un amor profundo por el béisbol, un grupo de jóvenes chihuahuenses ha llevado el nombre de México a lo más alto en el ámbito deportivo internacional. Representando a Chihuahua Capital, estos peloteros participaron en el K&A Torneo Internacional "La Romana Baseball Classic", celebrado en República Dominicana, y regresaron a casa con el subcampeonato, tras un emocionante y cerrado juego final ante el equipo de St. Martín, con marcador de 6-5.

Durante todo el torneo, los chihuahuenses destacaron por su entrega, disciplina y gran nivel competitivo, brillando entre selecciones de distintos países. Su actuación no solo fue motivo de orgullo para sus familias y entrenadores, sino para todo México.

Entre los reconocimientos individuales más destacados, Damian Madrid Borunda fue nombrado líder de efectividad en pitcheo, mientras que Alejandro Bobadilla Muñoz se llevó el título de líder de hits dobles, reafirmando el poder ofensivo y técnico del equipo mexicano.



### Ellos son los protagonistas del diamante:

Alejandro Bobadilla Muñoz

Jorge Rubio Zamorano

Diego Muñoz Hicks

Alexander Rodríguez Contreras

Damian Madrid Borunda

Héctor Morán Jurado

Raúl Urías Martínez

Este subcampeonato va más allá de una medalla: es una muestra del alto nivel formativo del deporte en Chihuahua y una fuente de inspiración para cientos de niños y jóvenes que sueñan con llegar lejos en el diamante.



**¡Felicidades, campeones!**

Gracias por poner en alto el nombre de Chihuahua y de todo México.





# CONSULTAS EN MENOS DE



Sin límite de atenciones



ATENCIÓN A EMERGENCIAS Y URGENCIAS.



ATENCIÓN DE TRAUMAS Y ENFERMEDADES.

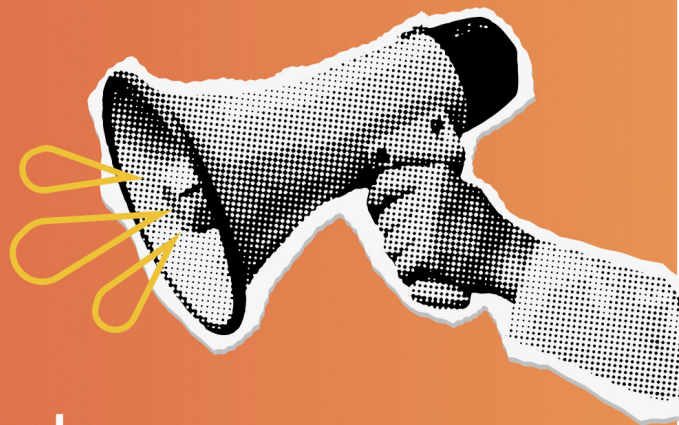
# 24 HRS

SE SOLICITA POR LA MISMA SITUACIÓN DE SALUD

Obtén tu membresía **412 6000**

AR Médica Chihuahua     
[www.armedica.com.mx](http://www.armedica.com.mx)





Tu aliado en publicidad y

# RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES

**IMPULSAMOS TUS VACANTES CON ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD**

El imán que atraerá a los mejores talentos para tu empresa.

**Contáctanos**

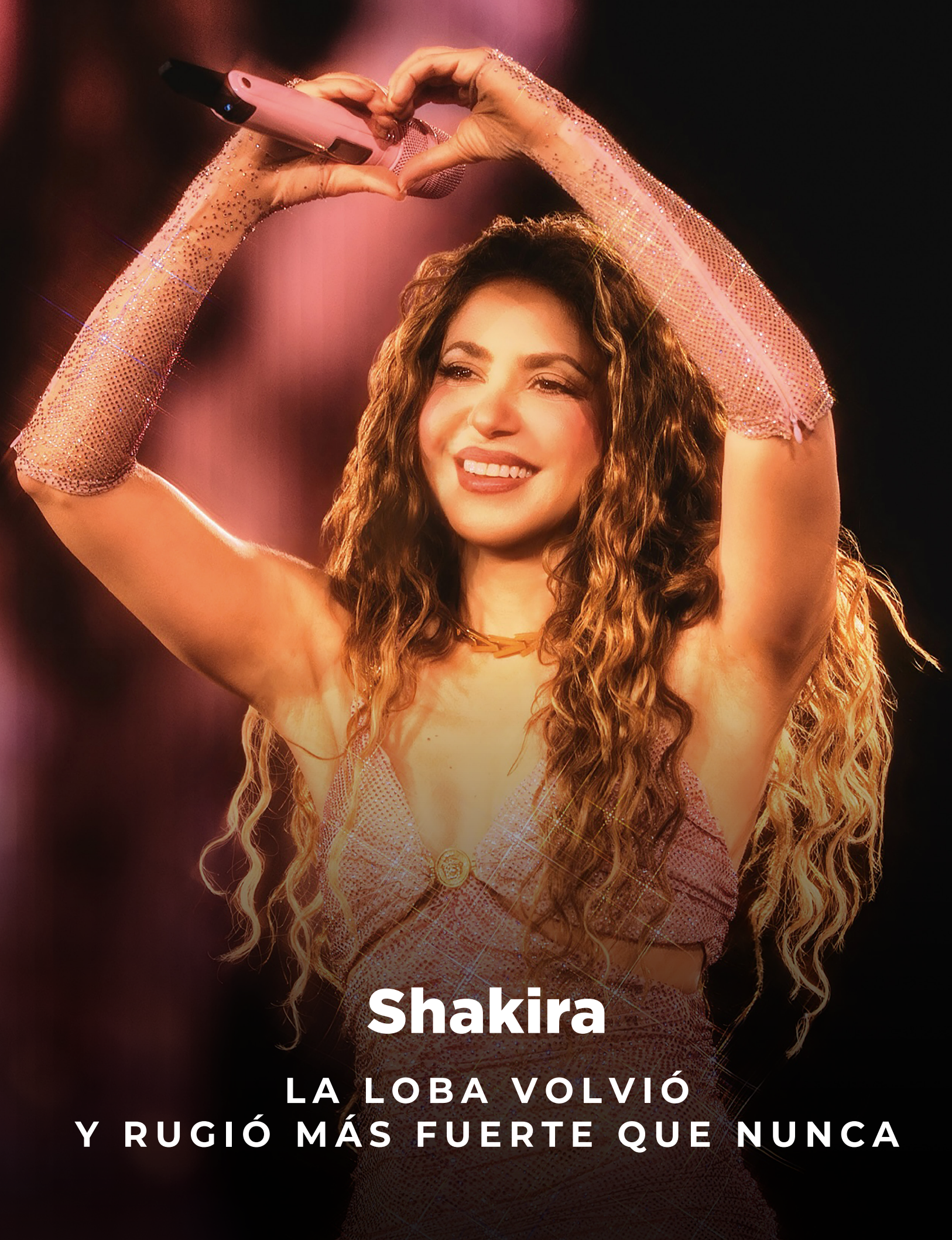


614 750 9077  
614 457 0519



[www.agenciaalcance.com](http://www.agenciaalcance.com)





**Shakira**

**LA LOBA VOLVIÓ  
Y RUGIÓ MÁS FUERTE QUE NUNCA**



## SHAKIRA LLEGA A CHIHUAHUA: UNA NOCHE QUE PROMETE SER HISTÓRICA

**L**a gira “**Las Mujeres Ya No Lloran**” ha recorrido el continente dejando a su paso miles de emociones, noches memorables y escenarios que vibran con cada coreografía. Ahora, el turno es de Chihuahua, donde Shakira se presentará el próximo 17 de agosto de 2025 en el Estadio Universitario, en lo que ya se perfila como uno de los conciertos más importantes del año en el norte del país.

La expectativa entre los fanáticos ha ido en aumento desde el anuncio oficial. Basta con revisar redes sociales para ver cómo los seguidores de la artista colombiana ya están preparando pancartas, outfits y coreografías para el evento. En plataformas como TikTok e Instagram, el hashtag #ShakiraChihuahua ha comenzado a tomar fuerza, reflejando el entusiasmo de una comunidad que lleva años esperando volver a verla en vivo.

Además, la logística para este evento no es menor.

De acuerdo con fuentes cercanas a la producción, el montaje del escenario requerirá un despliegue técnico similar al que se ha visto en los estadios de CDMX y Guadalajara, con una movilización de más de 60 toneladas de equipo y la colaboración de personal especializado de múltiples nacionalidades. Se espera un público superior a los 30 mil asistentes, lo cual lo convierte en uno de los shows de mayor aforo en la historia reciente de la capital chihuahuense.

Este concierto no solo forma parte de una gira, sino de un momento de transformación para Shakira, quien ha demostrado con esta producción que no hay límites para su arte. Las canciones que componen el álbum “Las Mujeres Ya No Lloran” se han convertido en himnos de empoderamiento y catarsis colectiva, por lo que vivirlas en directo es una experiencia que trasciende el espectáculo: es una celebración de la resiliencia, la libertad y la evolución.

Por si fuera poco, se especula que Chihuahua podría tener una sorpresa adicional durante el concierto, como ya ha ocurrido en otras ciudades donde ha compartido escenario con invitados especiales.

¿Será que Grupo Frontera podría hacer una aparición inesperada? ¿O tal vez Shakira nos sorprenda con una interpretación única acompañada por mariachis? Todo puede pasar cuando una artista de su calibre pisa suelo Chihuahuense.

Y es que no hablamos de cualquier show: estamos ante un evento que promete quedar grabado en la memoria de miles.









**Shakira no solo está girando en México:** su paso por el país ha incluido múltiples ciudades, con presentaciones en **Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México**, donde ha logrado llenar estadios en tiempo récord. **Chihuahua** se suma a esta lista con gran orgullo, demostrando que el norte del país también tiene el corazón listo para latir al ritmo de **"Waka Waka", "Pies Descalzos" y "BZRP Music Sessions #53"**



El anuncio de su presentación en tierras chihuahuenses ha sido recibido con una ola de emoción.

**Las redes sociales se inundaron de mensajes de sorpresa, felicidad y hasta lágrimas**, confirmando que la artista sigue siendo una figura clave en la cultura pop de varias generaciones. **Jóvenes, adultos y familias** enteras se preparan para una noche que quedará marcada en la historia del entretenimiento local.

Y no es para menos: **ver a Shakira en vivo es experimentar un espectáculo donde la danza, la música y el mensaje se fusionan con fuerza.** Desde los sonidos caribeños de sus primeros discos hasta los beats urbanos y electrónicos de sus más recientes éxitos, **su repertorio es un viaje por las emociones**, por la resistencia y por la celebración de la mujer en toda su expresión. **Con cada movimiento de cadera**, Shakira no solo canta: cuenta historias, rompe barreras y une culturas.

Su presencia en **Chihuahua** también **representa un momento clave para la ciudad y su escena cultural.** Eventos de esta magnitud posicionan a la región como un destino atractivo para el talento internacional, abren puertas a futuras presentaciones y generan un impacto económico positivo en el turismo, los servicios y el entretenimiento. **Más allá del show, es un símbolo del crecimiento** y la visibilidad de una ciudad que ha luchado por formar parte del mapa musical global.

Las expectativas están por los cielos. El escenario ya se imagina encendido, el público coreando cada palabra, y **Shakira** entregándose con esa autenticidad que la ha llevado a ser una de las artistas **latinas más reconocidas y queridas del mundo.**







### ¿QUIERES ESTAR ENTERADO ANTES QUE NADIE?

Para recibir información de primera mano, actualizaciones exclusivas y contenido detrás de cámaras sobre este y otros eventos relevantes en la ciudad, te invitamos a unirte al canal de **WhatsApp de Soy Chihuahua Noticias**.

#### Ahí podrás consultar:

Promociones especiales

Horarios de acceso y recomendaciones de seguridad

Reseñas exclusivas antes y después del show

Sorteos y dinámicas para fans

**No te pierdas nada. Entra ahora al canal y sé parte de la comunidad que vive lo que pasa.**

**Shakira no sólo canta, transforma.** Su gira está marcando un antes y un después en la historia del pop latino.

La gira que paralizó América Latina: Con una mezcla de fuerza, emoción y talento inigualable, Shakira ha llevado su tour **“Las Mujeres Ya No Lloran”** a convertirse en uno de los fenómenos musicales más poderosos del continente. **Hasta ahora, ha realizado 20 conciertos en 6 países, reuniendo a más de 1.2 millones de personas.**

Tan solo en México, el furor por la cantante colombiana rompió todos los récords: **7 shows completamente agotados en el Estadio GNP Seguros** en menos de una semana. Su retorno a los escenarios ha sido más que una gira: es un movimiento cultural.





Focus





## DATOS DESTACADOS:

**7 shows** en CDMX vendidos en menos de una semana

Más de **1.2 millones** de asistentes en total

**6 países** conquistados (hasta el momento)

**20 conciertos** en lo que va de la gira

La maquinaria detrás del espectáculo: Montar un show de esta magnitud no es tarea fácil. En cada ciudad, más de 1,800 personas trabajan durante 56 horas seguidas para levantar el escenario que da vida a su espectáculo. La producción incluye 62 toneladas de equipo, movilizadas en más de 70 tráilers, con 951 luces y 208 cajas de audio.

Además, participan 130 profesionales de diversas nacionalidades, reflejando la naturaleza global del fenómeno Shakira.

RANKING VISUAL (sugerido):

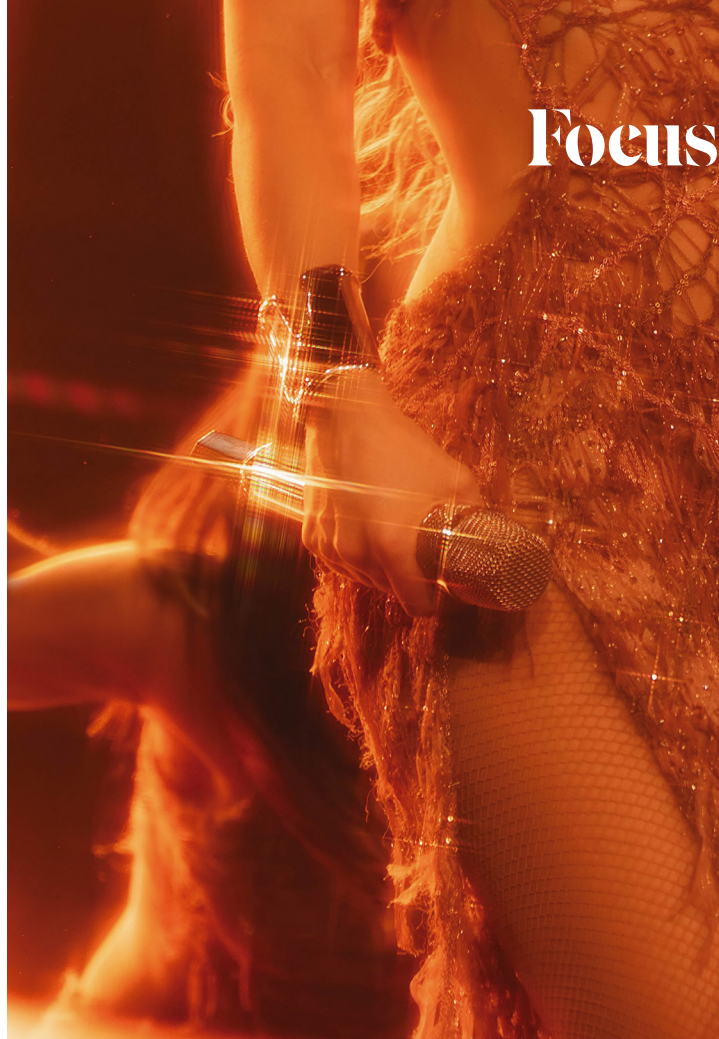
**#1** Artista latina femenina más escuchada en Spotify

**4** GRAMMYs®

**12** Latin GRAMMYs®

**+95** millones de discos vendidos

**27** mil millones de views en YouTube



# Focus



## INFOGRAFÍA EN NÚMEROS:

**47 h 53** min de vuelo - **25,873** km recorridos

**62** toneladas de equipo

**208** cajas de audio

**951** luces

**130** profesionales de producción

**Momentos que marcaron al público:** Shakira no solo ofreció música. En cada concierto se vivieron momentos únicos. En CDMX, se enfrentó a una fuerte lluvia sin abandonar el escenario. Además, compartió escena con Grupo Frontera y sorprendió al público al invitar a Liliana Melgar, la mujer que inspiró la canción “El Jefe”.

**La artista logra que cada presentación se sienta íntima y revolucionaria** a la vez. Desde los mariachis que la acompañaron en “Ciega, Sordomuda”, hasta los nuevos temas interpretados **por primera vez en vivo**, **Shakira demuestra que la evolución también puede tener raíces.**

**Premios, récords y liderazgo:** Con 4 GRAMMYs®, 12 Latin GRAMMYs®, 95 millones de discos vendidos y más de 27 mil millones de reproducciones en YouTube, Shakira es la artista latina más influyente de la actualidad.





## CADILLAC ACELERA HACIA LA FÓRMULA 1: EL RUGIDO AMERICANO QUE LLEGARÁ EN 2026

Con un nuevo logotipo, alianzas estratégicas y un equipo técnico de alto nivel, Cadillac se prepara para debutar en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 con TWG Motorsports, marcando el regreso de una marca icónica estadounidense a la élite del automovilismo internacional. Por primera vez desde 2016, la parrilla de la Fórmula 1 contará con un nuevo equipo. Y no se trata de cualquier incorporación: Cadillac Formula 1 Racing, en alianza con TWG Motorsports, se perfila como una de las apuestas más ambiciosas de General Motors (GM) en la historia del deporte motor.



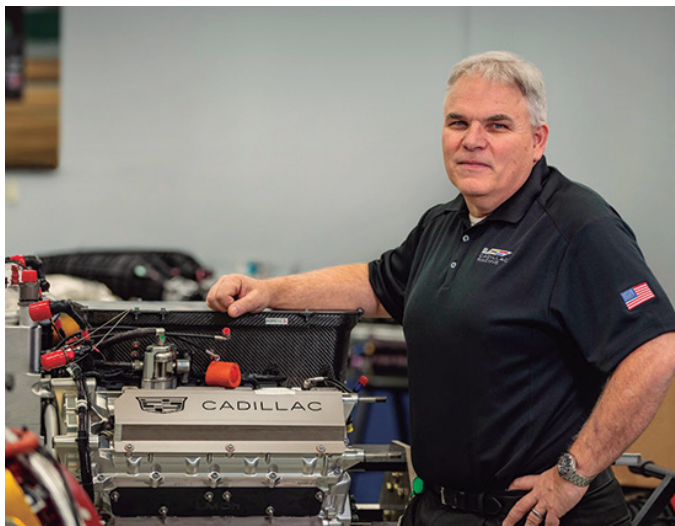
El anuncio se consolidó con la revelación del nuevo logotipo oficial del equipo, presentado días antes del Grand Prix de Miami 2025. Con este lanzamiento, la firma de lujo norteamericana deja claro que está lista para competir con las mejores escuderías del mundo bajo los nuevos reglamentos técnicos de la FIA que entrarán en vigor en 2026.

**“Cadillac tiene el honor de compartir el escenario de la F1 con las mejores marcas de lujo del mundo. Este proyecto representa innovación, precisión tecnológica y una belleza clásica que define nuestro ADN”, declaró Mark Reuss, presidente de GM.**

**El cerebro detrás de la potencia:** Uno de los fichajes clave es Russ O’Blenes, quien liderará el desarrollo de las unidades de potencia del equipo. Su experiencia en el desarrollo de trenes motrices para vehículos de producción y autos de carreras lo convierte en una figura central para el éxito del equipo. El centro de operaciones estará en el GM Performance and Racing Center, en Pontiac, Michigan

### Más que velocidad: identidad, innovación y herencia

Esta nueva etapa no solo representa una expansión técnica o deportiva, sino un manifiesto de identidad americana en el mundo de la Fórmula 1. Cadillac no solo construye autos: está construyendo una narrativa que une herencia, ingeniería y pasión.



**Un campeón histórico**, una nueva era: El legendario Mario Andretti, campeón de F1 en 1978 y emblema del automovilismo estadounidense, ha sido anunciado como director en la junta del equipo. Su presencia añade peso emocional e histórico al proyecto:

“Mi primer amor fue la Fórmula 1. A mis 84 años, seguir siendopartedeestemundoesunsueño”, expresó Andretti.

**Camino al 2026:** El equipo ya trabaja en áreas clave como aerodinámica, simulación, desarrollo de chasis y software, con el objetivo de construir un auto competitivo desde el inicio. Si algo queda claro, es que Cadillac Formula 1 Racing no llega para ser un participante más, sino para contender por podios y redefinir lo que significa ser una escudería americana en la era moderna de la F1.

*Cadillac*



# CUPRA FORMENTOR

HIBRIDO  
2025



**CUPRA**  
GARAGE CHIHUAHUA

PRÓXIMAMENTE

21/08/2025



## Pequeños patios, grandes ideas: el arte de transformar espacios reducidos

**T**ener un patio pequeño no es sinónimo de limitaciones, sino de oportunidades. En la actualidad, los espacios exteriores reducidos se han convertido en lienzos ideales para la creatividad, permitiendo lograr ambientes acogedores, modernos y visualmente impactantes sin necesidad de grandes inversiones.

Desde rincones bohemios hasta aéreas minimalistas con toques naturales, los patios compactos están viviendo una revolución de diseño. Y en Chihuahua, donde el clima invita a disfrutar del aire libre, cada metro cuadrado cuenta.

**Verde que te quiero verde:** Uno de los secretos para elevar cualquier patio es el uso de vegetación bien seleccionada. Las plantas colgantes, los muros verdes y las macetas en diferentes niveles generan una sensación de abundancia sin saturar el espacio. Los cactus, succulentas y helechos son opciones ideales para nuestro entorno.

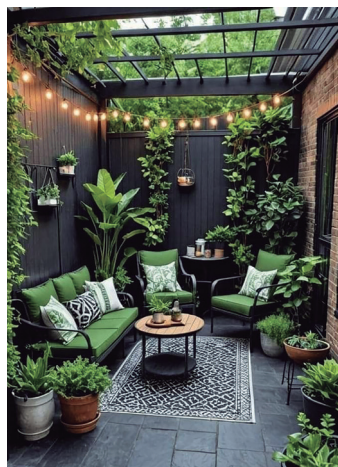
**Muebles funcionales con encanto:** El mobiliario debe ser cómodo, resistente y sobre todo versátil. Bancas con almacenaje, mesas plegables y sillas tipo Acapulco aportan estilo sin robar espacio. Para quienes aprecian lo rústico-elegante, los acabados en madera natural o hierro forjado con cojines suaves en tonos neutros siempre lucen bien.

**Luces que envuelven:** La iluminación cálida es clave para convertir un patio pequeño en un refugio nocturno. Las series de focos colgantes, faroles solares o velas decorativas no solo embellecen, también generan atmósferas íntimas y relajantes perfectas para una cena tranquila o una charla al atardecer.

**Detalles que marcan la diferencia:** Un tapete estilo boho, una pared con textura, cortinas de lino o una hamaca discreta son elementos que pueden convertir lo ordinario en extraordinario. Juega con materiales naturales como el mimbre, la piedra y la cerámica para darle un toque artesanal al entorno.

**No importa cuán pequeño sea tu patio:** con ingenio, gusto y propósito, puede convertirse en uno de los rincones favoritos del hogar.

En esta edición, te mostramos patios reales de Chihuahua que son ejemplo de diseño funcional y buen gusto.



## ¡Inspírate y transforma el tuyo!



# DIE BLUME

*Un lugar donde los sueños los  
hacemos realidad*



DIE BLUME  
FLORISTERÍA

Servicio de Florería para bodas,  
xv años, eventos y ¡más!



## Airport Fashion: Viajar con estilo

**V**iajar no significa dejar el estilo en casa. Hoy más que nunca, los aeropuertos se han convertido en pasarelas improvisadas donde comodidad y moda se fusionan para crear outfits funcionales pero con mucha actitud. Agosto, con sus viajes de última hora y retornos a casa, es el momento perfecto para lucir ese look effortless que dice: “viajo con estilo, sin complicaciones”.



**Monocromáticos que nunca fallan:** Optar por conjuntos del mismo tono (como nude, negro, gris o blanco) siempre eleva el outfit. Los sets de pants con sudadera o crop top, combinados con tenis blancos y una chamarra ligera en la mano, son la definición de lo cool y cómodo.



**La magia del athleisure:** El estilo deportivo sigue dominando la escena del travel look. Un pantalón jogger, top ajustado y blazer oversize forman un combo perfecto entre lo sport y lo chic. Agrega una gorra minimalista y lentes oscuros XL para un toque de celebridad.



**Layering inteligente:** Los aeropuertos y aviones suelen tener cambios de temperatura inesperados. Usa capas: una camiseta básica, camisa abierta y un suéter amarrado a la cintura no solo son útiles, sino también estéticos.



**Bolsas grandes, aliadas del viaje:** Un bolso tote o mochila bien estructurada no solo es funcional, también aporta estilo. Opta por materiales resistentes pero con diseño moderno: cuero vegano, lona estampada o incluso tejidos artesanales.





# ALCANCE STUDIO

COMERCIAL



GASTRONOMÍA



MODA



RETRATO



¡AGENDA TU SESIÓN AHORA!

614-750-9077 /  Agencialcancecuu



## Época

**É**poca está de fiesta. A once años de abrir sus puertas, este restaurante —testigo de incontables encuentros entre amigos y familias— celebra su aniversario con una deliciosa noticia: la renovación de su menú con nuevas especialidades de la cocina mexicana.

Entre los platillos destacados se encuentran el pipián verde con costilla de cerdo, el asado rojo tradicional, el emblemático chile pasado y la lengua, todos elaborados con profundo respeto por las recetas originales y con ingredientes de la más alta calidad. Además, Época presenta su nueva familia de moles, que incluye desde el clásico poblano hasta versiones únicas como el mole rosa y el de manzana.



Más que un restaurante, Época se ha consolidado como un espacio para crear memorias entrañables. Con esta nueva propuesta de sabores, invita a seguir celebrando la vida, el gusto por lo auténtico y la calidez de compartir con quienes más queremos.



**Télefono: 614 430 1252**

**Vía Trentino 5704, 31213 Chihuahua, CHH.  
Distrito 1**





# ÉPOCA

COCINA MEXICANA



📍 Vía Trentino 5704-Distrito 1

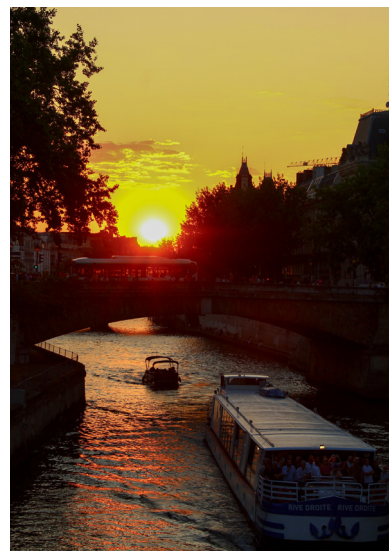
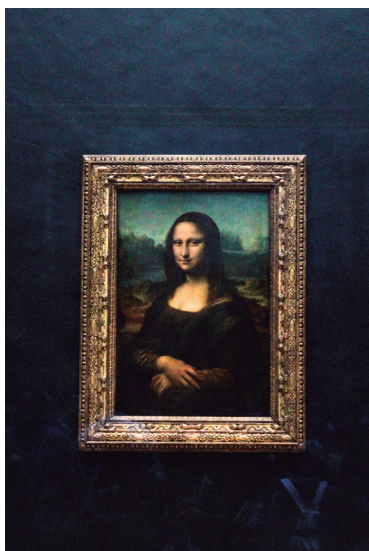
☎ 614 430 12 52



## POSTALES DE UN SUEÑO EUROPEO: ENTRE PARÍS(FRANCIA) VENECIA (ITALIA), BARAJAS (ESPAÑA) Y ROMA

**V**iajar es, en muchas ocasiones, una forma de encontrarse. Más allá de los monumentos, los museos o las postales perfectas, recorrer el mundo implica detenerse a sentir, a observar, a comprender desde otra mirada. Hace unas semanas emprendí un viaje que, durante años, vivió en mis sueños. París, Venecia y Roma dejaron de ser nombres en un mapa para convertirse en experiencias vivas que hoy deseo compartir, no como una guía turística, sino como un relato íntimo.

**París: La elegancia** de lo eterno desde el primer amanecer, París se presentó como una ciudad que respira historia y arte con cada paso. La Torre Eiffel, majestuosa incluso entre la multitud, no fue solo un ícono que taché de mi lista, sino un recordatorio de que los sueños se pueden alcanzar. Cada noche, sus destellos iluminaban no solo el cielo, también mis pensamientos.



**Venecia: La poesía** en movimiento Venecia es una ciudad que no camina, flota. Su silencio acuático, interrumpido solo por el vaivén de las góndolas, me llevó a un estado de contemplación inusual. No hay autos, no hay prisa. Solo agua, historia y belleza en cada esquina. La Plaza San Marcos, con sus palomas revoloteando y sus cafés de otra época, se convirtió en uno de mis lugares favoritos al caer la tarde. Venecia no se explica, se siente.





# REALIZAMOS VIDEOS PROFESIONALES CON DRON



RESOLUCIÓN  
**6K**



IDENTIFICACIÓN Y  
RASTREO  
MEDIANTE **IA**



HASTA **12**  
KILÓMETROS DE  
DISTANCIA



TRANSMISIÓN  
**EN VIVO**



GRUPO  
**ALCANCE**

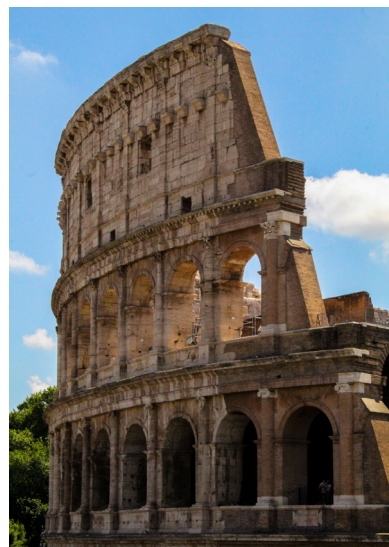
¡CONTÁCTANOS! 614 457 0519



## POSTALES DE UN SUEÑO EUROPEO: ENTRE PARÍS(FRANCIA) VENECIA (ITALIA), BARAJAS (ESPAÑA) Y ROMA

**D**urante años imaginé cómo sería caminar por esas ciudades que solo conocía a través de libros, películas y sueños. Ciudades que parecían demasiado lejanas, demasiado perfectas para ser reales. Pero un día, lo que fue deseo se convirtió en boleto, y lo que fue mapa, en ruta. Este viaje no lo viví como turista, lo viví como alguien que busca, que se deja tocar por los lugares y sus historias. París, Venecia, Roma... y también Barajas, el verdadero punto de partida.

**Roma y el Vaticano:** Roma tiene un lenguaje propio, tallado en piedra y forjado por los siglos. Caminar entre ruinas milenarias como el Coliseo, el Foro Romano o el Panteón fue como atravesar las páginas de un libro de historia... pero a cielo abierto. Roma no se mira, se experimenta. En el Vaticano, cada paso se volvió introspección. Al entrar en la Capilla Sixtina y levantar la vista hacia la obra de Miguel Ángel, entendí que el arte también puede ser una oración. Ese momento no fue solo espiritual, fue profundamente humano.



**Barajas: En España** es una mezcla vibrante de culturas. Se escuchan conversaciones en decenas de idiomas, rostros de todas partes del mundo cruzan miradas sin detenerse, y aún así, se percibe una sensación de orden entre el caos. En sus cafeterías y restaurantes, el olor a pan recién horneado se mezcla con el de cafés intensos, tapas, jamones curados y bocadillos rápidos que, incluso en su simpleza, tienen ese sabor ibérico que marca diferencia.



Fotografía: Eduardo Cisneros Carrete





@luigispizzacuu

# PIZZA

STILE ROMANO

# LUIGI'S®



614 606 6111

*Pizza*  
**pepperoni**



Chihuahua, Chih Plaza Rayuela,  
Local 6 Avenida de la Cantera  
#5900 Colonia Panamericana



## ZONA DE BISONTES: UN HOMENAJE VISUAL A LA ÚLTIMA PRADERA

**E**n el corazón de Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural, una exposición fotográfica transporta a los visitantes hasta la Reserva de la Biósfera de Janos, un paraíso natural poco conocido en el estado. Se trata de “Zona de Bisontes”. Janos, Chihuahua”, una muestra del artista Cuauhtémoc Piña Assaf, que documenta con sensibilidad y profundidad la vida del bisonte americano, una especie emblemática en peligro de extinción.

La exposición está compuesta por 31 poderosas imágenes documentales, acompañadas de archivos personales y material de investigación que revelan no solo la majestuosidad del animal, sino también el ecosistema y la historia que lo rodea. Cada fotografía es un testimonio visual que invita a reflexionar sobre la biodiversidad, la conservación y nuestra relación con la naturaleza.

Este trabajo se deriva de una profunda investigación del autor, que culminó en la publicación del libro “Janos, Chihuahua: la última pradera”. La obra fotográfica y literaria destaca la relevancia del bisonte como símbolo vivo del patrimonio natural mexicano.

Quienes visiten esta muestra encontrarán más que imágenes: hallarán una narrativa que combina arte, ciencia y conciencia ecológica. Es una parada obligada para quienes aman los viajes con sentido y los destinos que nos conectan con la tierra.

Casa Chihuahua se consolida así como un espacio que no solo conserva el patrimonio histórico y cultural, sino que también abre la puerta a conversaciones urgentes sobre la protección de nuestros ecosistemas.

Esta muestra no solo honra al bisonte: honra también la historia compartida entre la humanidad y la naturaleza, recordándonos que cuidar la tierra es también cuidar nuestras raíces y nuestro futuro. Cada fotografía es un testimonio del delicado equilibrio entre los ecosistemas y las culturas que han aprendido a convivir con ellos.

**Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural**  
(Libertad 901, Zona Centro, Chihuahua, Chih)  
(614) 429-33-00 ext. 11738 - [www.casachihuahua.org.mx](http://www.casachihuahua.org.mx)  
**Redes sociales:** @CasaChihuahua







**Pimsa  
Capital**

¡Invierte &  
**Asegúrate con**  
Con los expertos!



CONTACTO

[www.pimsacapital.com](http://www.pimsacapital.com)





TimeOut Ticket

CHAYANNE™

BAILEMOS OTRA VEZ  
TOUR 2025

## CHAYANNE REGRESA A CHIHUAHUA: UNA NOCHE PARA BAILAR OTRA VEZ

**D**espués de años de espera, el público chihuahuense finalmente tendrá la oportunidad de reencontrarse con uno de los íconos más carismáticos y entrañables del pop latino. Chayanne regresa a Chihuahua con su gira **"Bailemos Otra Vez Tour 2025"**, una celebración de música, baile, romance y nostalgia que llegará al Estadio Monumental el martes **14 de octubre a las 21:00 horas**.

**Un espectáculo a la altura de su leyenda:** La gira **"Bailemos Otra Vez"** no solo marca su esperado retorno a los escenarios, sino también un homenaje a su legado musical. Se espera una producción de alto nivel, con visuales modernos, un cuerpo de baile impecable y una selección de éxitos que harán vibrar al público en **cada rincón del estadio**.

**Con una puesta en escena impresionante,** luces vibrantes y una producción que promete superar expectativas, Chayanne demostrará por qué sigue siendo uno de los **artistas más queridos del mundo hispano**. Su voz, su energía inagotable y esa conexión única con el público convertirán la velada en un recuerdo imborrable. Porque hay conciertos y luego están las noches que se quedan en el alma. **El 14 de Octubre** será una de ellas. **¡Chihuahua, prepárate para volver a bailar con Chayanne!**

Los boletos ya están disponibles a través de **eTicket**, con precios accesibles para diversos presupuestos y zonas:

**GNP Adulto: \$4,955**

**Platino Adulto: \$4,130**

**Oro Adulto: \$3,540**

**Numerado Derecho: \$3,305**

**Numerado Izquierdo: \$3,305**

**Bronce Adulto: \$2,950**

**Preferente Adulto: \$2,595**

**Palco Morado Adulto: \$2,360**

**Personas con discapacidad: \$1,005**

**Una cita imperdible para los fans:** La cita es clara: el 14 de octubre, Chihuahua se llenará de ritmo, emociones y recuerdos. Si eres de los que ha crecido con sus canciones o simplemente quieres vivir una noche inolvidable, este concierto es tu oportunidad para cantar, bailar y gritar con el alma: **¡Bailemos otra vez!**



**Para más detalles, actualizaciones y contenido exclusivo, sigue las redes sociales de Soy Chihuahua Noticias**



Presentado por:



Vivir es increíble

# CHAYANNE<sup>®</sup>

BAILEMOS OTRA VEZ

TOUR 2025

14 DE OCTUBRE 2025

Patrocinador especial: **Banamex**





Lights







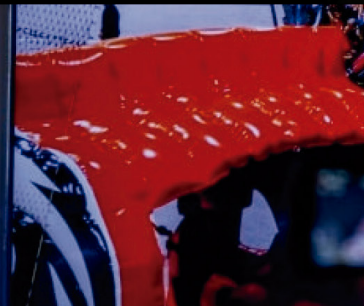


# Lights



## COPA SAVAGE 2025

**F**ue presentada oficialmente la Copa Savage 2025, un torneo que se ha consolidado como uno de los más importantes en el ámbito del fútbol 7 infantil y juvenil en el estado de Chihuahua. La competencia se desarrollará del 12 al 16 de septiembre y reunirá a equipos de diferentes municipios, elevando el nivel competitivo y formativo del evento.







12 AL 16 DE SEPTIEMBRE  
CHIHUAHUA, CHIH.

CATEGORIAS:

10-11 / 12-13 / 14-15 / 16-17 / 18-19 / 20-21

CATEGORIA FEMENIL:

9-10-11 / 12-13-14 / 15-16-17 / 18-19-20

— 2025 —

# COPA SARGE

CONTACTO: 614 285 6794, 614 343 4985,  
614 167 5754, 614 152 2509

LA COPA DE LOS CAMPEONES  
NO TE QUEDES FUERA



# Lights



## LA PARRANDA TOUR DELICIAS CHIH

**L**a fiesta más esperada del año llega a Delicias. La Parranda Tour 2025 reunirá a los mejores exponentes del regional mexicano en una noche llena de música, baile y ambiente inigualable. Prepárate para cantar, brindar y disfrutar con toda la raza en un evento que promete ser inolvidable. ¡Delicias se prende con La Parranda!





Lights





Lights



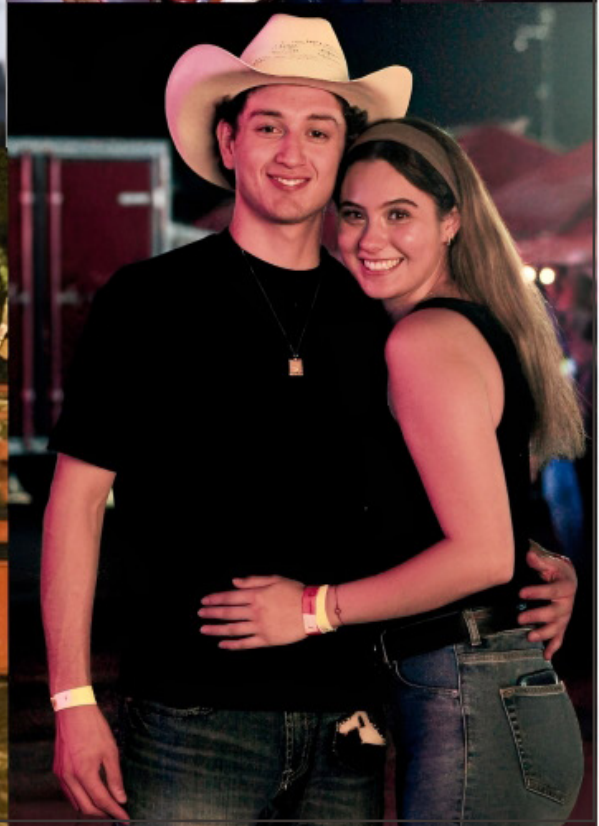
# COUNTRY FEST

## COUNTRY FEST 2025

Un evento que celebra lo mejor de la música country, la cultura vaquera y la vida al aire libre. Artistas nacionales e internacionales, food trucks, rodeo, baile y actividades para toda la familia te esperan en un ambiente lleno de energía, botas y sombreros. ¡Siente el ritmo, la tradición y la diversión en cada rincón!















# FANATIC

Fue un evento que celebró lo mejor del vino, la gastronomía y la música en un ambiente al aire libre. Reunió a productores locales, nacionales e internacionales con más de 100 etiquetas para degustar, además de ofrecer catas guiadas, maridajes, mixología y experiencias gourmet. Desde platillos elaborados con ingredientes de la más alta calidad hasta cocteles innovadores que despiertan los sentidos, Fanatic está diseñado para quienes buscan algo más que solo comer: buscan vivir momentos memorables.



Lights





Lights

BRIQUETAS  
  
NOYER GRILL

DE CÁSCARA DE NUEZ  
*Premium Quality*



BRIQUETAS DE CÁSCARA  
DE NUEZ

CONTÁCTANOS

614 224 9580

C. Pino 1218, San Pablo, 31107 Chihuahua, Chih





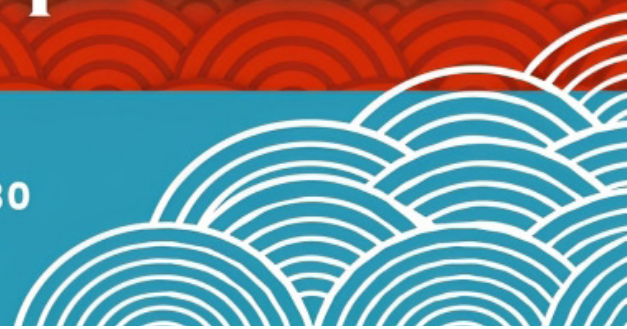
**EWI TURI**  
フメシ



# Ewi-Turi | Ramen & Sushi

## Ramen & sushi con un toque mexicano

**Horario:**  
Lunes a Domingo 1 - 10 pm ☎ (614) 426 0030  
📍 Plaza San Angel, Chihuahua, MX





NUEVA



Come bien

**AGUA MINERAL DE MESA**  
AUTÉNTICA DE MANANTIAL