

SOY

Durango

SOY DURANGO NOTICIAS.COM
AÑO 15, NOV-DIC N #181 11-25



MIRANDA SELECT
CARNES FINAS
Since 2010

MIRANDA SELECT

MÁS QUE CARNE, TU SUBLIME EXPERIENCIA

CONOCE NUESTRO
**ESCENARIO
Móvil**
¡TU EVENTO LISTO EN MINUTOS!



ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

NUESTRO ESCENARIO INCLUYE:

- Pantalla LED de 9mts
- Sistema de audio
- Planta de luz industrial
- Escenario listo para 20 personas
- Ideal para conciertos, ferias, eventos corporativos, cualquier tipo de activación **¡y mucho más!**

**¡TU EVENTO
LISTO EN 2 MINUTOS!**

COTIZA CON NOSOTROS

Prol. González de la Vega #201-A,
Fraccionamiento González de la Vega
C.P. 34157, Durango, DGO.

¡CONTÁCTANOS!
 **618 106 5152**

DURANGO ANTE EL CRECIMIENTO DE FRANQUICIAS: ENTRE OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS...

Durango vive un momento de transformación comercial. En los últimos años, la llegada de franquicias nacionales e internacionales ha cambiado el paisaje urbano, la oferta de servicios y el comportamiento de los consumidores. Al mismo tiempo, las franquicias locales intentan consolidarse en un mercado cada vez más competitivo y exigente. Este fenómeno, lejos de ser blanco o negro, merece una lectura equilibrada que permita comprender sus alcances, beneficios y tensiones.

Por un lado, las franquicias foráneas han dinamizado la economía local. Cada nueva marca implica inversión, empleos formales, capacitación y, en muchos casos, estándares más altos de operación. El consumidor duranguense ha encontrado en estas cadenas —desde cafeterías y restaurantes, hasta gimnasios, tiendas de conveniencia y servicios especializados— una gama más amplia de opciones que anteriormente parecía impensable. La llegada de marcas globales también coloca a Durango en el mapa de plazas atractivas para la expansión nacional.

Pero también existe otra lectura. El comercio local enfrenta una competencia más intensa, especialmente aquellos negocios que durante décadas sostuvieron la economía en colonias y barrios tradicionales. Las franquicias traen consigo cadenas de suministro estandarizadas, campañas de marketing de alto impacto y estructuras de costos difíciles de igualar para los negocios familiares. Esto obliga a los emprendedores duranguenses a innovar, formalizar procesos y diferenciar su propuesta de valor para sobrevivir.



“El propósito de la vida, es tener una vida con propósito”

LIC. ZUJEY LUNA
SOCIA DIRECTORA DE
CONTENIDOS SOY DURANGO

A pesar de ello, las franquicias locales han comenzado a demostrar que Durango también puede exportar modelos de negocio. Restaurantes, cafeterías, estéticas, panaderías y servicios que nacieron en la capital han logrado replicarse dentro y fuera del estado. Con procesos más profesionales y una visión empresarial que se fortalece, Durango ha dejado de ser solo un mercado receptor para convertirse en un semillero de franquicias propias.

SOY
Durango

OFICINA: Prol. González de la Vega
#201-A, Fracc. González de la Vega,
C.P. #34157, Durango, DGO.

¿Quieres recibir más información sobre nosotros o publicar en nuestro producto?

Escríbenos a: job@agenciaalcance.com



**14. TU MASCOTA
YA PUEDE SER
HONRADA**



**26. REQUISITOS
PARA FRANQUICIAS
LOCALES**



**58. ENCUENTRO
EMPRESARIAL
COPARMEX 2025**



**62. ESCENARIO
MÓVIL EN LA
MAREA ROSA**

¡Se el centro de todas las miradas!

EXHIBICIÓN DE AUTOS

Exhibe tu vehículo en centros comerciales estratégicos,
donde miles de personas lo podrán ver






PERMITE QUE TUS ACTIVACIONES SE REALICEN EN:


PASEO | DURANGO

Prol. González de la Vega #201-A,
Fraccionamiento González de la Vega
C.P. 34157, Durango, DGO.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 **618 106 5152**
 **618 813 0044**
 **800 752 9290**

Content

12 IMPORTANCIA DE REGISTRAR UNA MARCA ANTE EL IMPI

18 ¿QUÉ ES LA GENTRIFICACIÓN Y COMO AFECTA A NUESTRO PAÍS?

24 GP MÉXICO 2025: LANDO NORRIS SE POSICIONA CAMPEÓN MUNDIAL



MIRANDA SELECT: MÁS QUE CARNE, TU SUBLIME EXPERIENCIA **30**

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

> CORPORATIVO



Heriberto Valdez H.
CEO Grupo Alcance



Myrna Ivone Aparicio Oloño
Directora de Admón.



Martín Zermeno
Director Zona Norte
Sede Monterrey



Jorge Cruz Camberos
Socio Agencia
Alcance Chihuahua



Blanca Ramos
Directora de Finanzas



Mariel Salinas
Directora de
Redes Sociales



Malena Ramos
Directora de
Compras



Aylin Fernández
Directora Web

> DIRECTORES



Job Martínez
Jefe de Ventas Durango



Scarlett Chagoya
Jefa de Ventas
Comarca Lagunera



Karina Urbina
Gerente Comercial
Chihuahua



Ayari Seañez
Directora de
Cuentas Clave



Luis Luna
Asesor Socio CDMX



Arturo Gamboa
Representante
de Saltillo



Raquel Cuellar
Directora de Inmobiliaria
Alta Gama y Recove

> AGENCIA ALCANCE DURANGO CAPITAL



Kristel Cardoza
Contenidos



Blanca Maldonado
Diseñadora Gráfica



Aracely Pedroza
Asesora Comercial
Cuentas Clave



Jorge Sánchez
Asesor Comercial Freelance



Cecilia Chávez
Asesora Comercial Durango



Jessica Salazar
Diseñadora Gráfica



Omar Mejia
Supervisor de distribución

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

ALCANCE
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

ALCANCE
playas #mas

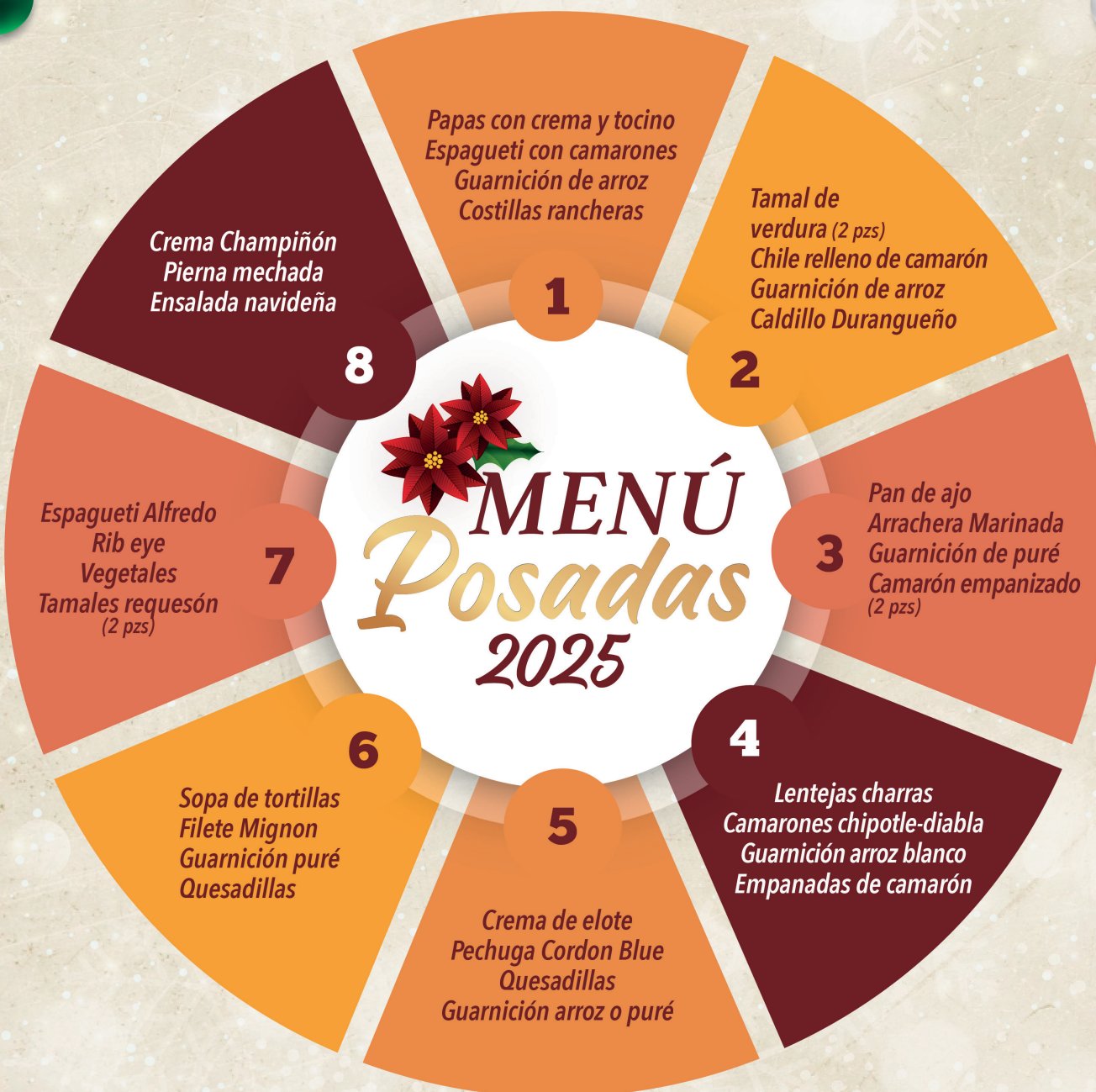
RECOVE
RENTA, COMpra Y VENTA DE PROPIEDADES

ALTA GAMA
INMOBILIARIA



FOGÓN DE DOÑA LUISA

ASADOR & MIXOLOGÍA



Pago por descorche \$180 por botella de 1 lt o 3/4, las copas o vasos no tienen costo adicional
El costo ya incluye servicio de meseros, mobiliario música ambiental a elección del cliente, todo por un lapso de 4 horas
Para respetar condiciones y presupuesto es necesario reservar la fecha con un anticipo del 30% del costo total
Fechas y platillos sujetos a disponibilidad
Se cuenta con área de juegos para los niños, pregunta por el menú infantil

☎ 618 134 88 34

📍 Poblado Contreras, Durango.

AUTOS ELÉCTRICOS VS. CLÁSICOS:

LA DECISIÓN QUE MARCARÁ EL RUMBO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

El sector automotriz vive una transformación muy diferente. Los vehículos eléctricos se consolidan y se posicionan como la apuesta más fuerte hacia un modelo sostenible.

Mientras que los autos clásicos mantienen ventajas en costo de adquisición e infraestructura disponible.

Ambos sistemas conviven hoy en un mercado en transición, donde la innovación y la eficiencia energética definen el rumbo del futuro.

Autos Clásicos: Tradición, accesibilidad y una red consolidada

PRECIO

Los autos de combustión mantienen su dominio en buena parte del mundo, su precio de entrada más bajo de un 40% menos que un modelo eléctrico.

EFICIENCIA

Tiempo rápido de reabastecimiento del 80 % de eficiencia. Los autos de combustión se llenan en 5 minutos, frente a más de 30 minutos que tarda un vehículo eléctrico en cargarse.

AUTONOMÍA

Los vehículos de combustión interna ofrecen entre un 20 % y 30 % más autonomía que los eléctricos, alcanzando recorridos promedio de 300 a 500 millas por tanque, frente a la menor capacidad de las baterías actuales.

TECNOLOGÍA

Tecnología, mantenimiento. Los motores de combustión cuentan con una cobertura técnica del 60% al 70 %, lo que garantiza fácil acceso a talleres, repuestos y personal capacitado en todo el mundo.

REPARACIONES

Reparaciones más económicas y rápidas del 50 % menos tiempo de reparación promedio. Lo que reduce costos y tiempos de mantenimiento comparado con sistemas eléctricos más especializados.

Autos Eléctricos: Tecnología limpia y ahorro a largo plazo

CONTAMINANTES

Reducen en un 98% las emisiones contaminantes frente a un automóvil tradicional.

MANTENIMIENTO

El mantenimiento de un vehículo eléctrico puede ser entre 40% y 50% más económico. No necesitan cambios de aceite, filtros ni componentes de escape.

EFICIENCIA

Su eficiencia energética alcanza el 90%, frente al promedio de un motor de combustión.

COMODIDAD

Otro aspecto destacado es la comodidad. Alrededor del 70% de los usuarios carga su vehículo desde casa.

PRECIO

El precio inicial continúa siendo un reto del 60%: sigue por encima de los modelos de gasolina debido al costo de las baterías.

travelup

AGENCIA DE VIAJES

Viaja con nosotros a

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------------|
| ✓ Disneyland | ✓ Costa Rica | ✓ Alpes Suizos |
| ✓ Canadá | ✓ Las Vegas | ✓ Japón |
| ✓ Turquía y Dubai | ✓ Colombia | ✓ China y Dubai |
| ✓ Europa | ✓ Tailandia | ✓ Egipto, Petra y |
| | ✓ Perú | ✓ Tierra Santa |



escanéame



Av. Felipe Pescador 1101
Local exterior de Walmart



618 145 79 75

PASSPORT



travelup

V I S A S

- ✓ Tramita tu visa en menos de 3 meses
- ✓ Si tu visa es negada, obtienes una segunda oportunidad

Te ayudamos con

- Visa de turista Americana y Canadiense
- Perdones migratorios
- Residencias permanentes



escanéame



Av. Felipe Pescador 1101
Local exterior de Walmart



618 145 79 75

FRANQUICIAS SUSTENTABLES

En la actualidad, el modelo de franquicia se ha consolidado como uno de los formatos de negocio más sólidos y atractivos en el mercado mexicano y latinoamericano. Sin embargo, la tendencia que domina este 2025 no solo se centra en el crecimiento financiero, sino en la sustentabilidad: modelos que combinan rentabilidad, responsabilidad ambiental y compromiso social.

Presentamos un análisis con las cifras más representativas del desempeño de las franquicias sustentables y su impacto en la economía moderna:

REDUCCIÓN EN COSTOS DE MANTENIMIENTO

Las franquicias que implementan materiales ecológicos y procesos eficientes logran reducir sus costos de mantenimiento hasta en un 28%. Esto se traduce en un aumento directo en la utilidad operativa y prolonga la vida útil de las instalaciones.

IMPACTO EN EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Las franquicias que integran la sustentabilidad en su estrategia operativa y corporativa tienen más de probabilidades de lograr expansión internacional. Este dato evidencia que las prácticas sostenibles no solo fortalecen la responsabilidad ambiental, sino que también incrementan la competitividad y la proyección global de las empresas.

AHORRO EN CONSUMO ENERGÉTICO

Tecnología, mantenimiento. Los motores de combustión cuentan con una cobertura técnica del 60% al 70 %, lo que garantiza fácil acceso a talleres, repuestos y personal capacitado en todo el mundo.

32%

CRECIMIENTO DEL MERCADO SUSTENTABLE

Estos modelos de negocio integran prácticas de eficiencia energética, reciclaje y reducción de emisiones, consolidándose como una de las opciones más atractivas para inversionistas que buscan rentabilidad con responsabilidad ambiental.

18%

RENTABILIDAD PROMEDIO

Las franquicias con enfoque sustentable mantienen una rentabilidad promedio del 18% al 25% anual. Este margen responde a una mayor lealtad del cliente, ahorro energético y reducción de costos operativos a mediano plazo.

28%

35%

RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

Los vehículos de combustión interna ofrecen entre un 20 % y 30 % más autonomía que los eléctricos, alcanzando recorridos promedio de 300 a 500 millas por tanque, frente a la menor capacidad de las baterías actuales.

38%

40%

PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR

Reparaciones más económicas y rápidas del 50 % menos tiempo de reparación promedio. Lo que reduce costos y tiempos de mantenimiento comparado con sistemas eléctricos más especializados.

65%



 Carmona impresores

Importancia de registrar una marca ante el IMPI

Registrar una marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) en México es crucial para obtener la exclusividad de su uso a nivel nacional, lo que te protege legalmente contra imitaciones y el uso no autorizado. En el entorno empresarial, donde la competencia y la innovación avanzan con rapidez, registrar una marca se ha convertido en una acción para fortalecer su posicionamiento en el mercado.

El registro de una marca concede al titular de utilizarla durante un plazo de diez años, con opción de renovación posterior. Esta protección garantiza que los productos o servicios sean fácilmente identificables y diferenciados frente a los competidores, fortaleciendo la credibilidad y confianza del público consumidor. También le confiere a la marca la calidad de activo intangible para tu negocio, facilita otorgar licencias y franquicias, y te permite emprender acciones legales ante un uso indebido.

Beneficios principales y más relevantes de registrar tu marca:

- 1. Derecho de uso exclusivo:** Te otorga la facultad de usar la marca y distinguir tus productos o servicios de la competencia en todo el territorio mexicano por 10 años, con posibilidad de renovación.
- 2. Protección legal:** Te protege contra el uso indebido, el plagio, imitaciones o la apropiación por parte de terceros te permite iniciar acciones civiles o penales para defender tus derechos.
- 3. Valor de la marca:** Transforma tu marca en un activo tangible para tu empresa, aumentando su valor comercial y fortaleciendo el patrimonio de la empresa.
- 4. Oportunidades de negocio:** Te permite otorgar licencias de uso a otras empresas o crear franquicias, generando ingresos adicionales.
- 5. Ventaja competitiva:** Facilita la diferenciación de tu negocio en el mercado, lo que puede resultar en una mayor lealtad de los clientes reforzando la imagen profesional y la legitimidad del negocio ante socios e inversionistas.
- 6. Símbolo de registro:** Te da el derecho de usar los símbolos ® (Registrada) o ™ (Marca Registrada) para indicar su protección. Generando nuevas fuentes de ingresos y ampliando la presencia de la marca en distintos mercados.

Registrar una marca ante el IMPI representa mucho más que un trámite legal o una medida de protección jurídica, es una acción estratégica que fortalece y contribuye a la identidad corporativa impulsando la consolidación, crecimiento y permanencia de las empresas en un entorno económico cada vez más exigente y competitivo.





• Los cabos • Mazatlán
• Riviera Maya



(618) 145-26-27

RIU
HOTELS & RESORTS



Don Regino

Cenas Navideñas



HAGA SU PEDIDO DIGITAL



(618) 145-26-27

**Haga sus Pedidos
con Anticipación**

**Pierna
de Cerdo:**
Mechada, Adobada
y al Natural



**Pavo Relleno
Tradicional:**

Spaguetti
Sopa Fría con Aderezo,
Ensalada de Col

**Lomo
de Cerdo:**
A la Cantonese
o en Adobo

**Postre Fantasía,
Tronco Navideño
Ricos Cuernitos:**

Tu mascota ya puede ser honrada

con un homenaje digno al momento de su partida

¿Cuántos de nosotros tenemos una mascota que lo consideramos parte de nuestra familia?

En Durango, la mayoría de las familias han comenzado a reconocer algo muy importante, nuestras mascotas no son simples compañeros, son parte esencial del hogar y un miembro más de la familia. Durante años, la ciudad cuenta con espacios dedicados al último adiós de estos seres tan especiales; sin embargo, hoy la realidad ha cambiado gracias a empresas funerarias que han sabido escuchar una necesidad emocional y social en crecimiento.

Algunas funerarias locales han evolucionado para integrar servicios diseñados con sensibilidad y respeto hacia quienes consideran a sus mascotas miembros de la familia. Actualmente, en Durango se ofrecen planes previsores para mascotas, servicios de cremación y espacios conmemorativos donde las familias pueden despedirse con dignidad y amor.

En algunos panteones de la ciudad, se han adaptado áreas exclusivas para el depósito de cenizas y la realización de ceremonias de despedida profundamente emotivas. Estas ceremonias suelen incluir música instrumental, un ambiente tranquilo y la presencia de la familia alrededor de la urna, en un espacio decorado con pétalos de rosa. Allí, entre palabras de cariño y recuerdos compartidos, se honra la vida del compañero fiel que dejó huellas imborrables.

La experiencia incluye una memorialización personalizada, con la fotografía de la mascota, su huella plasmada en un portarretrato, un certificado de defunción y la posibilidad de conservar las cenizas en urnas especialmente diseñadas. Algunos servicios incluso disponen de capillas acogedoras, donde los dueños pueden vivir ese último momento en paz, rodeados de calidez y respeto.

En Durango, el amor hacia las mascotas ha evolucionado al punto de reconocerles un lugar digno incluso en su despedida. Estos nuevos espacios representan un gesto profundo de empatía y humanidad. Cada ceremonia, cada pétalo y cada palabra compartida en honor a estos compañeros de vida, se convierte en un homenaje a la lealtad, el cariño y los momentos que marcaron un hogar.



Hoy, las familias pueden cerrar un ciclo con tranquilidad, sabiendo que su amigo fiel descansa en paz, rodeado del mismo amor con el que fue recibido.

Porque tu mascota merece lo mejor.

DIRECTORIO WEB MASCOTAS

Encuentra los mejores
productos y servicios en
nuestro directorio.

- ✓ Accesorios
- ✓ Tienda de mascotas
- ✓ Veterinarios
- ✓ Guardería

¡REGISTRATE HOY!

www.mascotasdurango.com



Priv. González de la Vega #201-A
Fraccionamiento González de la Vega
C.P34157, Durango, Dgo.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

618 106 5152
618 813 004
800 752 9290

PANTALLAS PUBLICITARIAS

Dónde podemos hacer **brillar** tu marca a los mejores precios.



 **Chihuahua**
Disitrito uno



 **Monterrey**
Acceso a nuevo sur



 **Coahuila**
Blvd. Revolución



 **Durango**
Av. Cuauhtémoc



 **CDMX**
Encuentro fortuna



 **Mazatlán**
El encanto

CONTÁCTANOS

EL MEJOR MES PARA ANUNCIARTE EN PASEO DURANGO



**ESTE ESPACIO
ES PARA TÍ**



CON UNA AFLUENCIA DE
1,000,000
IMPACTOS MENSUALES

Pantalla

ÁREA FOODCOURT

 **Paseo Durango**
Durango, Dgo

 **Prol. González de la Vega #201-A**
Fracc. Fco. González de la Vega
Durango, Dgo.

ALCANANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 **618 106 51 52**
 **618 813 00 44**

¿QUÉ ES LA GENTRIFICACIÓN EN MÉXICO?

¿Por qué ocurre y a quién puede afectar?

En los últimos años, México ha sido testigo de un alto proceso de gentrificación, fenómeno urbano que ha modificado profundamente el paisaje de diversas ciudades. Este proceso se produce cuando zonas tradicionales y de alto valor cultural son ocupadas por nuevos residentes con mayor poder adquisitivo, provocando un incremento en los precios de vivienda, servicios y nivel de vida, lo que finalmente desplaza a los habitantes originales.

Es la transformación moderna que ocurre en determinadas zonas urbanas. Esos suburbios reciben una actualización en su infraestructura y, de este modo, atraen gente que cuenta con un mayor poder adquisitivo. Esto, desafortunadamente, provoca que los nativos de menos recursos tengan que mudarse por el incremento del costo de la vida y el cambio cultural.

México tiene esta problemática hoy en día, que se refleja en el aumento de rentas, servicios y nivel de vida en general en algunas ciudades.

Este cambio es tan notorio y visto que los residentes alzan la voz, señalando que el rápido incremento de los alquileres y la expansión de alojamientos temporales, impulsados por plataformas en línea, están desplazando a familias arraigadas por décadas.

Estas protestas, que también se han replicado en puntos son un reflejo de la inquietud ciudadana ante la pérdida de la esencia de los barrios y el derecho a una vivienda digna.

Causas de la gentrificación

Hay varios factores que causan la gentrificación en México:

1. Especulación con los precios de las viviendas porque quienes invierten, adquieren terrenos atractivos y construyen edificios de altos costos.
2. La llegada de turistas y trabajadores remotos (nómadas digitales).

3. Plataformas que propician el alquiler temporal.

4. Actualización de los negocios tradicionales que modifican las costumbres y muestras culturales.

No hay una sola forma en que se presenta el desplazamiento de la población por las modificaciones estructurales de su ciudad. Existen tipos de gentrificación y su conocimiento y estudio es una forma de hacerles frente como la **Gentrificación turística, comercial y cultural**.

Gentrificación en México

Este fenómeno se extiende por todo el territorio mexicano. Hay zonas donde las rentas habitacionales aumentaron hasta un 30 % entre 2020 y 2025. Esto es consecuencia de la proliferación de Airbnb, cafés, coworkings y tiendas lujosas que atienden a turistas y nómadas digitales.

Este proyecto trajo consigo un boom de construcciones que subieron los precios y terminaron expulsando a los habitantes. Especialmente en lugares como: Tulum, Roma Norte en CDMX y Zapopan.

Soluciones para la gentrificación

Las soluciones para la gentrificación requieren medidas integrales como: Regular plataformas de alquileres temporales, con registros obligatorios y límites de rentas, es de los puntos más importantes.

También se necesitan programas de vivienda accesible que protejan a residentes de bajos ingresos, y apoyo al comercio local para mantenerse dentro del sistema económico.

La participación de profesionales capacitados en proyectos urbanos y la conservación cultural es la ayuda que la población necesita para equilibrar la inversión y la desajustada balanza social que se vive en varias ciudades de México.



La nueva romantización de la lectura:

Un regreso necesario en tiempos digitales.

En medio de un entorno saturado de pantallas, notificaciones y estímulos inmediatos, la lectura en formato físico está viviendo un resurgimiento inesperado, casi poético. No es solamente una tendencia estética: es un fenómeno cultural que responde a una necesidad profunda de bienestar, conexión y refugio en un mundo acelerado. Hoy, hablar de la romantización de la lectura implica reconocer cómo miles de personas están recuperando el valor simbólico, emocional y sensorial del libro impreso. Pero ¿realmente está “de vuelta” la lectura, o estamos redescubriendo su significado?

Durante años, la digitalización transformó nuestros hábitos: pasamos horas frente al celular, la computadora o la tablet, incluso para leer. Y aunque la comodidad de los dispositivos electrónicos hizo accesible una biblioteca infinita, también trajo consigo efectos silenciosos: cansancio visual, insomnio, dolores de cabeza, una sensación de saturación mental y, poco a poco, el desgaste del ritual lector. En ese proceso, incluso desaparecieron espacios emblemáticos que formaban parte de la experiencia colectiva. Durango vivió el cierre de Sanborns, un lugar donde generaciones hojeaban revistas, elegían un libro para la semana o simplemente paseaban entre estantes. **Esa pérdida abrió un vacío nostálgico que reveló cuánto extrañábamos tener un libro entre las manos.**

Esa nostalgia no solo despertó memoria; activó una nueva demanda. Autores y editoriales reaccionaron potenciando el valor estético del libro: ediciones especiales, portadas ilustradas, pastas duras con relieve, impresiones de colección y eventos que convierten la experiencia en algo íntimo y memorable.

Librerías como Gandhi han sabido capitalizar esta emoción, impulsando firmas de autógrafos, presentaciones, charlas y ediciones que “se sienten únicas”. Con ello, han ayudado a que lectores jóvenes y adultos entiendan algo fundamental:

leer no es solo consumir contenido; es un acto que involucra el cuerpo, los sentidos y la emoción.

Este resurgimiento también tiene raíces en la búsqueda de bienestar. Diversos estudios señalan que la lectura disminuye los niveles de estrés, fomenta la concentración, mejora la memoria y favorece la salud mental. En un mundo saturado de ansiedad, la lectura se ha convertido en un ritual de autocuidado: una manera de desconectar, de respirar, de encontrar silencio. Muchos lectores incorporan el libro a su rutina nocturna para recuperar un sueño más profundo, alejándose de la luz y del ruido digital.

Al mismo tiempo, la lectura física facilita un grado de conexión emocional que difícilmente se replica en la pantalla. Sostener un libro, marcar páginas con un separador, escribir una dedicatoria o regalarlo a alguien especial son gestos que poseen un valor simbólico: un libro regalado es un mensaje, una memoria que perdura. Descubriendo nuevamente el placer de leer en una banca de parque, en la sala de su casa, o en su recámara mientras suena música suave de fondo. Se trata de recuperar la ritualidad del momento, no solo del contenido.

También ha crecido la relectura, un acto profundamente humano. Volver a un libro favorito es volver a un lugar seguro. En tiempos de incertidumbre, recuperar historias conocidas nos ofrece una sensación de estabilidad emocional, de orden en medio del caos. Activa recuerdos asociados a etapas de tranquilidad y nos permite reevaluar nuestra propia vida con nuevas miradas.

La lectura se ha transformado en un fenómeno social, especialmente entre jóvenes adultos. Los clubes de lectura, las comunidades digitales y la conversación literaria han construido un sentimiento de pertenencia. Leemos para comprender, pero también para compartir. La lectura, paradójicamente, se ha convertido en un antídoto contra la soledad contemporánea.

Así, la romantización de la lectura no es una moda superficial. Es un movimiento cultural que responde al cansancio digital, a la búsqueda de bienestar, a la necesidad de conexión humana y al deseo de rescatar objetos y experiencias que nos devuelven la calma. Los libros han vuelto, sí, pero no porque hayan desaparecido:

”
HAN
REGRESADO
PORQUE
NOSOTROS
VOLVIMOS A
BUSCARLOS

EL REGRESO DE LO ANALÓGICO: NOSTALGIA, DESCONEXIÓN Y EL VALOR DEL SONIDO AUTÉNTICO.

En una era dominada por la inmediatez digital, recordar los días del cassette, el CD o el iPod es evocar una etapa en la que escuchar música era más que una acción: era un ritual. Aquellos dispositivos no solo reproducían canciones, sino que acompañaban momentos, marcaban etapas y definían generaciones.

Durante los años noventa y principios de los 2000, tener un CD original o grabar un cassette con las canciones favoritas era un acto de curaduría personal. Cada lista de reproducción se construía con intención, cada cambio de disco era una pausa para disfrutar el arte de la música sin interrupciones. Luego llegó el iPod, un ícono de la tecnología moderna, con su promesa revolucionaria de llevar mil canciones en el bolsillo. Su diseño minimalista y autonomía lo convirtieron en símbolo de libertad y sofisticación.

Hoy, la música vive en la nube. Las plataformas digitales ofrecen acceso ilimitado, pero también han transformado la experiencia. Escuchar ya no es una actividad exclusiva: competimos con notificaciones, mensajes y pantallas que nunca descansan. Lo que antes era un momento íntimo, ahora se diluye entre la hiperconectividad. El placer de desconectarse para escuchar ha sido reemplazado por la necesidad de estar siempre disponibles.

Aun así, en medio del ruido tecnológico, surge una tendencia inesperada: el renacimiento de lo analógico. Los iPod, cassettes y reproductores clásicos están reapareciendo en ferias, colecciones y tiendas especializadas. Las nuevas generaciones la mayoría les genera esa curiosidad por conocer la experiencia física del sonido están redescubriendo el encanto de lo tangible. Se trata de una búsqueda por la autenticidad y la conexión emocional, más allá del algoritmo o la inmediatez.

En el ámbito empresarial y cultural, esta tendencia ha abierto nuevas oportunidades. Marcas, editoriales que han encontrado en la nostalgia una herramienta poderosa de reconexión emocional con el consumidor. Lo vintage ya no es sinónimo de obsoleto, sino de exclusividad y valor. El consumidor contemporáneo busca experiencias con alma, donde la música, la estética y el recuerdo convergen en un mismo concepto de bienestar.

El iPod, el CD y el cassette fueron más que aparatos: fueron acompañantes de una generación que aprendió a escuchar con atención, sin distracciones. Hoy su legado invita a reflexionar sobre el verdadero significado de la innovación: no solo avanzar tecnológicamente, sino preservar la esencia de lo humano en medio del progreso.

Porque, al final, la evolución no siempre consiste en dejar atrás lo antiguo, sino en recordar por qué lo amábamos. En cada canción que vuelve a sonar desde un cassette o un CD hay una historia, una emoción y una pausa que la modernidad olvidó. Quizá el verdadero futuro de la tecnología no esté en crear más, sino en reaprender a sentir.

La historia del iPod, el CD y el cassette no solo pertenece al pasado; forma parte de una generación que aprendió a disfrutar la música sin prisas, con tiempo, con alma. Hoy, cuando todo parece inmediato y digital, recordar aquellos momentos es también una forma de reconectar con lo esencial.

Y tú, ¿alguna vez tuviste un Walkman, un discman o un iPod? ¿Recuerdas esa canción que no podías dejar de escuchar o ese momento que aún asocias con tu viejo reproductor?

En esta era de inteligencia artificial y playlists infinitas, ¿cuánto valor le damos todavía al silencio entre canción y canción? ¿A ese instante en que rebobinábamos una cinta o colocábamos con cuidado un CD en su estuche?

Queremos conocer tu perspectiva.

¿Qué aparato marcó tu vida musical?, ¿Qué canción te transporta de regreso a esa época?, ¿Qué recuerdos te trae tu primer cassette, tu primer disco o ese iPod que aún guardas? y, ¿Crees que la música ha perdido parte de su magia con tanta tecnología?

Cuéntanos tu opinión y forma parte de esta conversación sobre la evolución del sonido.

Escríbenos o comparte tus recuerdos en nuestras redes sociales oficiales de Soy Durango usando el hashtag **#ComparteTuRecuerdo**.

Las mejores respuestas serán publicadas en nuestra próxima edición digital, porque tu historia también forma parte de esta memoria colectiva que aún vibra al ritmo de un viejo reproductor.

@soy_durango_noticias

Soy Durango



EL MEJOR ESPACIO PARA ANUNCIARTE EN AMCCI

Torre de especialidades médicas



CON UNA AFLUENCIA DE
+600,000
IMPACTOS MENSUALES

Pantalla
RECEPCIÓN TORRE AMCCI

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

Prol. González de la Vega #201-A
Fracc. Fco. González de la Vega
Durango, Dgo.

618 106 51 52
618 813 00 44



CUEVA DEL OBISPO

Herencia Histórica y Espiritual

La Cueva del Obispo, situada en el corazón del municipio de Canatlán, Durango, se presenta como un tesoro turístico que combina majestuosamente la riqueza natural de los bosques del norte del país con una profunda herencia histórica y espiritual. Este enclave, envuelto por un paisaje de cañones, vegetación silvestre y corrientes naturales, destaca como uno de los destinos más enigmáticos de la región, capaz de cautivar incluso al viajero más experimentado.

Su relevancia se remonta al siglo XIX, cuando el obispo José Antonio Laureano López de Zubiría y Escalante encontró en esta cueva un refugio durante los periodos de persecución religiosa. Allí, entre las rocas y el silencio del bosque, vivió sus últimos días, otorgando al lugar un profundo significado que trascendió el tiempo. Hoy, en su interior, se conserva un altar modesto acompañado de una cruz y elementos devocionales, símbolos que han convertido este espacio en un santuario donde convergen la memoria, la fe y la tradición.

La singularidad de la Cueva del Obispo radica en la armonía con la que fusiona su esencia espiritual con el esplendor natural que la rodea. El recorrido hacia ella conduce al visitante por senderos arbolados, formaciones rocosas milenarias y la frescura de arroyos que, juntos, componen un escenario que invita a la introspección y la contemplación.

Además, los servicios turísticos cercanos como cabañas, áreas de descanso y espacios gastronómicos permiten al viajero disfrutar de una experiencia completa en un entorno que conserva su autenticidad.

Cada año, la comunidad se congrega para conmemorar la memoria del obispo, llevando a cabo ceremonias, misas y peregrinaciones que refuerzan la identidad espiritual del lugar. Estas tradiciones, vivas y profundamente arraigadas, dotan a la cueva de un carácter ceremonial que la distingue de otros sitios naturales del estado.

Visitar la Cueva del Obispo no es simplemente explorar una formación geológica; es adentrarse en un espacio donde la historia se respira, la fe se siente y la naturaleza se impone. Es un destino que enaltece los sentidos y conecta al viajero con la esencia más profunda de Durango.

Representa uno de esos lugares donde el tiempo parece detenerse, invitando al visitante a descubrir un equilibrio perfecto entre lo sagrado y lo terrenal. Con su carga histórica, su magnetismo espiritual y la belleza indómita de su entorno, este rincón de Durango se consolida como un destino imperdible para quienes buscan experiencias auténticas y memorables.

PARQUE BAYACORA – CAÑÓN DEL CHAN: El Refugio Natural que Redefine la Aventura en Durango

Brands

A solo 30 minutos de la ciudad de Durango, rumbo a la comunidad de Santiago Bayacora, se encuentra uno de los espacios naturales más sorprendentes de la región: el Parque Bayacora Cañón del Chan, un destino que combina paisajes imponentes, rutas perfectamente trazadas y una atmósfera que envuelve al visitante desde el primer momento. Su geografía, marcada por paredes rocosas de tonos ocres, senderos que serpentean entre la vegetación y arroyos que acompañan el recorrido, ha consolidado este lugar como un enclave imprescindible para los amantes de la naturaleza.

Lo que distingue al Cañón del Chan de otros parques es la capacidad que tiene para transformar la caminata en una experiencia sensorial completa. Los visitantes ingresan por una caseta donde se registran y seleccionan el recorrido que mejor se adapte a su condición física o interés. Entre sus principales rutas destacan tres opciones cuidadosamente diseñadas:

-**El Circuito Panorámico**, que asciende por los montes laterales y permite observar desde lo alto las formaciones rocosas que caracterizan la zona.

-**La Ruta del Cañón**, que acompaña el cauce del arroyo y conduce a los rincones más profundos del lugar.

-**Más Allá del Agua**, un trayecto que se extiende hasta la cortina de la presa, ideal para quienes buscan un desafío mayor.

Cada recorrido ofrece una perspectiva distinta de lo natural. En temporada de lluvias, la vegetación se intensifica y convierte los senderos en corredores verdes donde el aroma a tierra húmeda domina el ambiente. En otras épocas del año, la luz solar realza los relieves de las paredes del cañón, generando contrastes que dotan al paisaje de un carácter casi escultórico.

El sendero obliga al visitante a mantenerse atento: pasos sobre roca, tramos de grava, escalones formados por la propia montaña y curvas estrechas convierten la caminata en una actividad dinámica y entretenida. Sin embargo, la recompensa es abundante. El parque no solo atrae por su belleza visual, sino por la diversidad de experiencias que ofrece:

Senderismo de distintos niveles, Observación de flora y fauna local, Descanso en pozas naturales, Fotografía de paisaje y rutas escénicas y la Conexión con la naturaleza en un entorno seguro y bien señalizado.

A lo largo del trayecto, el visitante descubre marcas, señales y montículos de piedra que guían el recorrido, garantizando que la aventura se viva con confianza y tranquilidad. La presencia ocasional de fauna de libre pastoreo o ganado añade un toque pintoresco e inesperado que contribuye a la autenticidad del lugar.

Tras completar cualquiera de las rutas, los visitantes regresan a la entrada del parque con una satisfacción difícil de describir, la sensación de haber recorrido un espacio donde el tiempo se mueve a un ritmo distinto, donde el silencio tiene peso y donde cada paso revela una nueva textura del paisaje duranguense.

El Parque Bayacora Cañón del Chan es mucho más que un destino para caminar; es un recordatorio de la riqueza natural que guarda Durango y de la importancia de reconectar con los entornos que nos rodean. Su mezcla de aventura, tranquilidad, belleza escénica y rutas cuidadosamente diseñadas lo convierte en un lugar indispensable para quienes buscan experiencias genuinas y memorable.



GP MÉXICO 2025

LANDO NORRIS CONSOLIDA SU LIDERAZGO MUNDIAL CON UNA VICTORIA IMPECABLE

El Gran Premio de México 2025 quedó marcado por una actuación que pasará a la historia moderna de la Fórmula 1. Lando Norris, piloto de McLaren, ofreció una demostración de absoluta superioridad en el Autódromo Hermanos Rodríguez, donde no solo conquistó la victoria, sino que también asumió el liderazgo del Campeonato Mundial de Pilotos, consolidando un momento determinante en su carrera deportiva.

El británico mostró una seguridad evidente. Su manejo preciso y la potencia del MCL39 le permitieron mantener el control de la competencia sin ceder un solo centímetro, reforzando la percepción de que atraviesa el momento más sólido de su trayectoria. La distancia con la que cerró la carrera fue un mensaje claro para sus contendientes: 30 segundos sobre Charles Leclerc y poco más de 31 segundos respecto a Max Verstappen, diferencia que rara vez se observa en una pista tan exigente como la mexicana.

La victoria adquiere aún mayor relevancia al colocarlo en la cima del campeonato con 357 puntos, superando por un margen mínimo a su compañero, Oscar Piastri, quien finalizó en la quinta posición y acumula 356 unidades. Este pequeño diferencial encapsula el nivel de competitividad que ha caracterizado la temporada 2025.

Una carrera de control absoluto en México. A pesar de la magnitud del evento, la competencia no se caracterizó por un alto número de rebases en la punta, debido a la impecable ejecución de Norris desde la pole position. El británico gestionó cada vuelta con una frialdad quirúrgica que neutralizó cualquier intento de presión, incluyendo el del propio Leclerc, quien solo en los primeros metros pudo intentar un ataque que rápidamente quedó desactivado.



Detrás del líder, la carrera se llenó de matices y tensiones. Lewis Hamilton, con un rendimiento que prometía más, quedó relegado a la octava posición tras un incidente con Verstappen que le costó una penalización de diez segundos. La lucha media se desarrolló con mayor intensidad, destacando la actuación de Oliver Bearman, piloto de Haas, quien sorprendió al obtener un notable cuarto lugar y defender su posición frente a un George Russell que nunca encontró el ritmo adecuado.

El público mexicano, más de 400 mil aficionados distribuidos a lo largo del fin de semana, volvió a ser protagonista indiscutible. La atmósfera vibrante del Foro Sol y la avasalladora energía de las tribunas confirmaron por qué esta sede continúa siendo una de las preferidas por pilotos, equipos y la propia F1.

El reto de Piastri y el rumbo del campeonato. Mientras Norris lució imparable, su coequipero Oscar Piastri enfrentó una jornada compleja. El australiano, que inició la temporada con un rendimiento que lo proyectaba como candidato directo al título, no logró acercarse al ritmo del líder ni pelear por el podio.

Una edición que confirma la grandeza del automovilismo en México. Esta edición 2025 del Gran Premio de México no solo entregó una victoria contundente, sino un mensaje claro sobre el nivel competitivo de la Fórmula 1 actual. Lando Norris consolidó su candidatura al campeonato con una actuación impecable, McLaren reafirmó su papel protagónico y la afición mexicana volvió a demostrar por qué esta carrera es una de las más espectaculares del mundo.

El camino hacia el título aún no termina, pero lo vivido en la Ciudad de México será recordado como la jornada en la que Lando Norris dejó de ser una promesa y se convirtió en un contendiente imparable.

La victoria de Lando Norris en el Gran Premio de México 2025 no sólo representa un paso decisivo en su aspiración al título mundial, sino también un recordatorio del nivel de precisión, disciplina y madurez que exige la élite del automovilismo. Su dominio en el Autódromo Hermanos Rodríguez confirma que el británico atraviesa el momento más sólido de su carrera, capaz de imponer ritmo, estrategia y temple ante los rivales más experimentados.





REQUISITOS PARA ESTABLECER UNA FRANQUICIA LOCAL

En el ecosistema empresarial contemporáneo, la franquicia local se ha consolidado como una vía eficiente para expandir modelos de negocio que ya han demostrado su viabilidad en el mercado. Su crecimiento ha permitido a múltiples emprendedores convertir conceptos regionales en propuestas comerciales sólidas y replicables. Para ello, es indispensable cumplir con una serie de requisitos formales, operativos y legales que garanticen coherencia, sostenibilidad y confianza entre franquiciante y futuros inversionistas.

En primera instancia, la protección de la propiedad intelectual es fundamental. Todo empresario que aspire a franquiciar su negocio debe registrar su marca, logotipo y elementos distintivos ante las instancias oficiales encargadas del registro de patentes y marcas. Este paso asegura la identidad comercial del proyecto y evita conflictos legales derivados de usos no autorizados.

Posteriormente, es necesario formalizar la inscripción del modelo de negocio en el Registro de Franquicias, requisito que otorga legalidad y permite operar dentro del marco regulatorio correspondiente. Esta inscripción dota al franquiciante de reconocimiento normativo y, adicionalmente, abre la puerta a recibir acompañamiento por parte de organismos especializados, como la Asociación Mexicana de Franquicias, que impulsa la vinculación empresarial y la difusión comercial.

Otro componente esencial es la elaboración del contrato de franquicia, documento jurídico que establece de manera clara los derechos y obligaciones de ambas partes. En él se detallan rubros como la duración del acuerdo, políticas de renovación, posibles sanciones, estándares operativos, cesión de derechos, criterios de exclusividad y el uso debido de la marca. Este instrumento es el pilar que estructura la relación comercial y asegura la estabilidad del proyecto a largo plazo.

Asimismo, la presentación de los datos comerciales y operativos de la franquicia constituye un punto crítico del proceso. Es necesario preparar un dossier exhaustivo que incluya

información sobre la inversión requerida. Este documento funciona como carta de presentación ante inversionistas, transmitiendo seguridad, profesionalismo y transparencia.

Debe establecerse un sistema financiero claro y consistente. El franquiciante debe definir con precisión cuotas iniciales, pagos periódicos o royalties, esquemas de aportación publicitaria y cualquier gasto complementario que forme parte del modelo económico. Una estructura financiera sólida y bien comunicada otorga certidumbre a las partes involucradas y permite la operación armoniosa del sistema de franquicias.

Puntos estratégicos

- Identidad protegida: resguardo legal de marca y elementos distintivos.
- Formalidad normativa: inscripción obligatoria en el Registro de Franquicias.
- Contrato transparente: acuerdos claros que regulan obligaciones y derechos.
- Información integral: dossier comercial confiable y bien documentado.
- Estructura financiera: cuotas, royalties y gastos definidos desde el inicio.

La consolidación de una franquicia local no depende únicamente de la calidad del concepto, sino de la capacidad del empresario para estructurar un modelo legal, financiero y operativo que inspire confianza y estabilidad. Cumplir con cada uno de estos requisitos constituye un ejercicio de profesionalismo y visión a largo plazo, elementos esenciales para atraer inversionistas y asegurar la permanencia del negocio en un entorno competitivo.

De este modo, la franquicia local se convierte en un puente hacia la expansión ordenada, la creación de valor y la profesionalización del emprendimiento regional, fortaleciendo el tejido empresarial y promoviendo el crecimiento económico sustentable.

REQUISITOS PARA UNA FRANQUICIA DE COMIDA RÁPIDA (QSR)

El modelo de franquicia QSR (Quick Service Restaurant) representa una de las estructuras más dinámicas y exigentes dentro del sector alimentario. Su éxito se encuentra estrechamente vinculado a la eficiencia operativa, la estandarización de procesos y la capacidad de ofrecer experiencias uniformes sin importar la ubicación del establecimiento. Por ello, quienes buscan operar una franquicia de comida rápida deben cumplir con requisitos esenciales que integran aspectos legales, operativos, sanitarios y financieros.

En materia legal, al igual que en cualquier franquicia, la protección de la marca y la formalización contractual constituyen el punto de partida. El franquiciante debe registrar su marca y respaldar jurídicamente cada elemento que conforma la identidad corporativa. A continuación, se debe formalizar un contrato de franquicia específico para la industria alimentaria, el cual contempla no solo lineamientos generales, sino también disposiciones especiales relacionadas con estándares de servicio, especificaciones de producto, uso de proveedores autorizados y políticas de calidad.

A diferencia de otros modelos, el sector QSR exige requisitos adicionales vinculados a normativas sanitarias y de operación alimentaria. El interesado debe cumplir con estándares buenos, permisos de manejo de alimentos, certificaciones municipales de salubridad y cumplimiento con regulaciones específicas sobre almacenamiento, conservación e higiene. Estos requisitos aseguran que la oferta culinaria sea segura, uniforme y alineada con los lineamientos nacionales e internacionales del sector restaurantero.

En el ámbito estructural, las franquicias QSR requieren inmuebles con características muy específicas. Se demandan ubicaciones estratégicas con alto flujo peatonal o vehicular, dimensiones adecuadas para la instalación de cocinas industriales, áreas de atención al cliente, espacio de almacenamiento y condiciones para cumplir con protocolos de ventilación y seguridad. De igual forma, el diseño arquitectónico debe respetar los lineamientos de identidad dictados por la marca, evitando alteraciones que puedan afectar la percepción corporativa.

Este tipo de franquicia exige un riguroso proceso de capacitación. El personal debe ser instruido bajo estándares precisos de tiempos de servicio, manipulación de alimentos, limpieza, preparación del menú, protocolos de atención y uso de maquinaria especializada. La estandarización es un elemento crítico: cada sucursal debe ofrecer la misma calidad, rapidez y experiencia sin importar la ciudad o región donde opere.

El aspecto financiero se convierte en un componente determinante, manejan uno de los sistemas económicos más estructurados dentro del sector de franquicias, incluyendo cuotas iniciales

Reels


más elevadas, mayores requerimientos de inversión en equipamiento, así como royalties y fondos de publicidad obligatorios. La claridad en estos valores es indispensable para garantizar la sustentabilidad económica de cada unidad.

PUNTOS ESTRATEGICOS

- Normativa sanitaria: cumplimiento estricto de regulaciones de higiene e inocuidad.
- Estandarización total: procesos uniformes para garantizar la misma experiencia en cada sucursal.
- Infraestructura adecuada: locales con condiciones específicas para operación continua.
- Capacitación intensiva: formación obligatoria en procesos, servicio y seguridad alimentaria.
- Modelo financiero robusto: inversión inicial alta, pagos periódicos y aportación a publicidad.

En el ámbito de la comida rápida, la franquicia QSR representa un ecosistema altamente especializado que exige una ejecución impecable en todos sus niveles. Cumplir con los estándares sanitarios, operativos y financieros no solo es una obligación, sino una garantía de excelencia que refuerza la reputación de la marca y asegura la fidelidad del consumidor. Cuando el modelo se implementa con rigor, disciplina y claridad estratégica, cada unidad de operación se convierte en una pieza clave dentro de una red eficiente y rentable. Así, las franquicias QSR consolidan su liderazgo como uno de los formatos más sólidos del sector gastronómico, impulsando la innovación y elevando la competitividad del mercado global.



A woman with dark hair, wearing a vibrant magenta blazer over a black top, is seated in a modern office environment. She is looking directly at the camera with a slight smile. Her hands are resting on a dark surface in front of her. She is wearing a pearl necklace with a central pendant, long pearl earrings, and a watch on her left wrist. The background features a light-colored wooden shelving unit with decorative items, including a small Buddha statue and a black Buddha head sculpture. A white pillow is visible behind her.

15 AÑOS DE MIRANDA SELECT:

COMPROMISO, SABOR Y CONFIANZA

Durante 15 años, la carnicería Miranda Select ha estado comprometida con algo mucho más profundo que la venta de carne: el cuidado de la salud, la confianza y el sabor, la calidad que llegan a cada mesa.

Desde nuestros inicios en la ciudad de Durango, hemos creído que la calidad se demuestra en los detalles: La atención personalizada en cada cliente: Minorista y mayorista, en la Capacitación de nuestros Carniceros expertos, en dar conocimiento para que sepas que carne es mejor y para cada ocasión.

Hoy somos el aliado de familias que buscan comer sano y sabroso, de comerciantes y empresarios que cuidan la experiencia de sus comensales, y también de guarderías, hospitales y escuelas que confían en nosotros para brindar alimentos seguros y nutritivos.

Porque para nosotros, cumplir 15 años significa mirar atrás con orgullo y hacia adelante con compromiso. Somos Miranda Select: una carnicería con historia, con sabor, y con el corazón puesto en cada cliente.

Hoy cuenta con dos sucursales en la ciudad de Durango: Pereyra y Zaragoza 835 zona centro y Avenida Cima 113 A Y B puertas de san Ignacio. Resultado de una historia que comenzó con una meta clara: ofrecer calidad y confianza a cada cliente, sin importar el tamaño de su pedido ó sus requerimientos.

Pero detrás de cada Carne hay algo más que experiencia; hay dedicación y oficio. En un tiempo donde el arte de ser carnicero parece extinguirse, Miranda Select ha asumido el reto de formar nuevos talentos desde cero, transmitiendo el respeto por el producto, las técnicas correctas y el orgullo por un trabajo bien hecho.

Cada integrante del equipo, desde los carniceros hasta quienes atienden a los clientes, participa activamente para mantener vivos los valores que dieron origen a esta empresa:

Compromiso, sabor y confianza

Porque crecer no sólo es abrir sucursales, sino también preservar un oficio y compartir una pasión que da sentido a cada día detrás del mostrador.

Somos una empresa formalmente constituida, registrada y activa dentro de las cámaras de comercio, porque creemos que hacer las cosas bien es la base para crecer con solidez y ofrecer un servicio responsable a nuestros clientes.

Hay un propósito que trasciende generaciones. En la fotografía que acompaña este aniversario, la imagen de su fundadora junto a su nieto refleja algo más que una tradición familiar: simboliza la enseñanza de un oficio con historia y futuro, un legado que se transmite con orgullo y dedicación.

Él representa a quienes heredarán no solo un negocio, sino una forma de trabajar con honestidad, esfuerzo y respeto por la carne. Porque en Miranda Select creemos que el verdadero crecimiento está en formar a las nuevas generaciones, enseñarles el valor del trabajo bien hecho y recordarles que, detrás de cada corte, hay una historia que continúa escribiéndose.

Hoy celebramos 15 años de compromiso, sabor y confianza...y también el inicio de un nuevo capítulo que mira hacia adelante, con la misma pasión que nos ha guiado desde el primer día.

Consolidarse como una de las carnicerías de mayor confianza en Durango ha sido solo el primer paso. A lo largo de estos 15 años, Miranda Select ha sabido reinventarse y evolucionar, creando nuevas líneas que responden a las necesidades y estilos de vida de sus clientes, siempre con la misma pasión por la calidad y el compromiso con el bienestar.

Así nació **Miranda Eco-Friendly**, una propuesta enfocada en ser amigable con el medio ambiente, reduciendo desperdicios y promoviendo prácticas responsables en cada proceso. También surgió Miranda Pet-Friendly, una línea pensada para los integrantes más fieles de la familia, con alimentos naturales y elaborados directamente en la carnicería, cuidando la nutrición y el sabor que las mascotas merecen. Por su parte, Miranda Kitchen representa la parte más práctica y moderna de la marca: complementos parrilleros, taquizas y preparaciones listas para disfrutar, que llevan la calidad de Miranda Select a la mesa de forma sencilla, sin perder el toque artesanal que caracteriza cada producto.

Cada una de estas gamas refleja una misma visión: la de seguir creciendo con propósito, adaptándose a los nuevos tiempos, sin renunciar a la esencia que ha hecho de Miranda Select una referencia de confianza, sabor y responsabilidad en Durango.

Del rancho a tu mesa: Huevo de Rancho Los Pirineos

Entre los frutos más recientes del crecimiento de Miranda Select, destaca una línea que representa con orgullo nuestras raíces y compromiso con la alimentación sana: Huevo de Rancho Los Pirineos. Producido en nuestro propio rancho, con gallinas de libre pastoreo que viven en condiciones naturales y libres de mejoras artificiales, este huevo refleja la esencia de lo que creemos: que lo bueno se hace con tiempo, respeto y cuidado.

Cada pieza es el resultado de un proceso responsable, donde la calidad, la frescura y el bienestar animal son prioridad. Por eso, Huevo de Rancho Los Pirineos se ha convertido en la elección de familias, negocios y establecimientos que valoran la alimentación saludable y auténtica.





Disponible a menudeo y mayoreo, en presentaciones que van desde seis unidades hasta cajas completas, esta línea busca acercar al consumidor a lo esencial: el sabor del campo, la confianza del productor y la garantía de un producto realmente natural. Seguimos creciendo, pero siempre con los pies en la tierra y el corazón en el rancho que nos vio comenzar.

Regalar sabor, compartir tradición

creemos que los mejores regalos son aquellos que se disfrutan y se comparten. Por eso, dentro de nuestras nuevas propuestas, hemos creado una línea especial de regalos empresariales, pensados para agradecer, celebrar y sorprender con el mejor sabor.

Lo mejor de todo es que cada detalle se adapta completamente al presupuesto de nuestros clientes. Nosotros lo hacemos posible, cuidando siempre la presentación y la experiencia de quien lo recibe.

Ofrecemos dos modalidades:

Vales de regalo, ideales para que la persona obsequiada visite nuestras sucursales y elija libremente lo que más le guste.

Paquetes personalizados, que incluyen los productos seleccionados, con la presentación de regalo totalmente a cargo de nosotros.

Ya sea para reconocer a un colaborador, agradecer a un cliente o compartir con la familia, los regalos empresariales de Miranda Select son una forma de decir "gracias" con calidad, sabor y estilo.

La imagen de nuestra fundadora junto a su nieto no es solo una fotografía: es el reflejo del legado que se construye día a día, la transmisión de un oficio que honra el trabajo y que mira con esperanza a las nuevas generaciones. Porque en Miranda Select, el futuro no se improvisa, se enseña, se cuida y se hereda con orgullo. 15 años después, seguimos siendo una empresa con raíces firmes y visión moderna, comprometida con el sabor, la calidad y la confianza que nos han convertido en parte de tantas familias duranguenses.

Miranda Select: 15 años de compromiso, sabor y confianza... y una historia que apenas comienza.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

**2 PANTALLAS
PUBLICITARIAS**
EN COMARCA LAGUNERA


**¡CON UNA
AFLUENCIA DE
1,000,000!**
IMPACTOS MENSUALES

**¡COTIZA
CON NOSOTROS!**



Prol. González de la Vega, 201-A,
Fracc. González de la Vega, Durango, Dgo.

**¡TU
MARCA
AQUI!**

**BLVD. REVOLUCIÓN Y
CALZ. DIVISIÓN DEL NORTE**

**¡TU MARCA
AQUI!**

**BLVD. INDEPENDENCIA
ESQ. CON CALZ. COLÓN**

 **618 106 5152**

 **618 813 004**

A portrait of driver Checo Pérez standing behind his Cadillac Formula 1 car. He is wearing a black racing suit with the Cadillac logo on the chest. The car is black with the number 11 on the front. The background is dark with a Mexican flag visible on the right.

EL REGRESO DE 'CHECO' PÉREZ:

CADILLAC Y EL AMBICIOSO
PROYECTO PARA 2026

Primeras señales de una nueva era: Cadillac, Ferrari y Checo Pérez hacia la máxima competencia.

Sergio “Checo” Pérez ha regresado a la pista en un momento clave de su carrera, al participar en las primeras pruebas con la escudería Cadillac, que debutará en la Fórmula 1 en la temporada 2026. Luego de casi un año fuera de la categoría, el piloto mexicano ha retomado su lugar al volante con un coche especial: un Ferrari SF-23 totalmente pintado de negro, utilizado como parte del programa de ensayo para nuevos equipos.

Objetivo de la prueba y trabajo en equipo

El test se llevó a cabo en el circuito de Imola, Italia, bajo un acuerdo entre Cadillac y Ferrari, proveedor de unidades de potencia para el nuevo equipo estadounidense. Durante estas sesiones, el objetivo principal no fue tanto la obtención de tiempos competitivos, sino la formación de la estructura técnica de Cadillac: ingenieros, mecánicos y personal de pista trabajaron en conjunto con el equipo de Ferrari para afinar los procedimientos operativos.

Rendimiento del piloto

En su primer día de pruebas, Pérez completó 99 vueltas, lo que representa una distancia similar a la de un Gran Premio completo. A pesar de la pausa de casi 11 meses desde su última carrera con Red Bull, el mexicano mostró gran adaptación y cumplió con el programa técnico sin contratiempos mayores.

Significado del regreso

Para Pérez, esta etapa representa más que un retorno: se trata de un “proyecto final” en su trayectoria en la F1. Según sus declaraciones, conducir nuevamente es fundamental para recuperar kilómetros, entrenar la musculatura y retomar el

ritmo que exige la categoría. i Además, el director de Cadillac, Graeme Lowdon, resaltó que la elección de Checo se basó en su experiencia y velocidad: su participación es clave para construir desde cero una escudería sólida.

Perspectivas para 2026

Cadillac se prepara para su debut en 2026 con ambición. Con el respaldo de General Motors y una plantilla técnica en formación, la escudería ha iniciado un proceso riguroso para llegar competitiva a su primera temporada. La prueba en Imola es apenas el primer paso de una hoja de ruta que incluye ensayos más avanzados y el desarrollo de su propio monoplaza, aunque durante los test iniciales se use el SF-23 de Ferrari.

Para Pérez, esta es una oportunidad para consolidar su legado, liderar un proyecto desde cero y aportar con toda su experiencia. Para Cadillac, contar con un piloto de su talla no solo fortalece el aspecto deportivo, sino también la credibilidad y aspiraciones de un equipo que aspira a marcar época en la F1.

Con su regreso a la pista, Sergio Pérez no solo reactiva su trayectoria en la Fórmula 1, inaugura una etapa decisiva en la que experiencia, estrategia y visión convergen para dar forma al nacimiento de una nueva escudería. Cadillac inicia su camino con pasos firmes, respaldado por la ingeniería de Ferrari y el liderazgo de un piloto que conoce a profundidad los ritmos, exigencias y tensiones de la categoría reina del automovilismo.

Lo ocurrido en Imola marca más que un ensayo técnico: es el primer capítulo de un proyecto que aspira a trascender y a redefinir el panorama competitivo rumbo a 2026. Y si algo quedó claro en estas primeras pruebas, es que Pérez no vuelve para observar, sino para protagonizar. Su retorno anuncia una temporada donde el talento y la determinación volverán a escribir historia en la máxima velocidad.



¿SABES COMO SE UTILIZA CHATGPT?

TE ENSEÑAMOS UNA GUÍA RÁPIDA DE COMO USARLO Y QUE PUEDES HACER CON ESTE CHAT DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En un escenario tecnológico que avanza con una velocidad sin precedentes, la inteligencia artificial ha dejado de ser un concepto futurista para convertirse en un recurso cotidiano y esencial. Entre las plataformas que han marcado esta transformación destaca ChatGPT, un sistema conversacional desarrollado por OpenAI que ha revolucionado la forma en que individuos, empresas e instituciones se relacionan con la información. Desde su aparición, se ha consolidado como uno de los avances más influyentes dentro del ámbito digital y un referente obligado en materia de automatización y asistencia lingüística.

ChatGPT es, en esencia, un entorno conversacional sustentado en modelos de lenguaje avanzados capaces de interpretar instrucciones, comprender matices del lenguaje humano y generar respuestas complejas con una naturalidad sorprendente. Su potencia radica en el motor que lo impulsa: una arquitectura de IA entrenada con grandes volúmenes de texto y diseñada para adaptarse a la intención del usuario, reaccionando con coherencia y precisión ante preguntas, solicitudes o problemas planteados en lenguaje natural.

El sistema opera bajo dos modalidades principales: una versión abierta al público que permite explorar sus funciones esenciales, y una versión profesional ChatGPT Plus que emplea modelos más recientes, con mayor capacidad de análisis, velocidad y profundidad en sus respuestas. Ambas opciones se han vuelto fundamentales tanto para usuarios cotidianos como para profesionales que buscan optimizar tareas o enriquecer procesos creativos.

A diferencia de otros asistentes digitales tradicionales, ChatGPT es capaz de mantener el hilo de una conversación, reconocer referencias a mensajes previos y ajustar su narrativa conforme evoluciona el diálogo. Este sentido contextual, combinado con la posibilidad de utilizar múltiples idiomas, lo convierte en un instrumento altamente versátil y accesible para audiencias de cualquier parte del mundo.



Utilizar ChatGPT resulta sencillo incluso para quienes no están familiarizados con la tecnología. Su acceso se realiza desde la plataforma oficial de OpenAI, donde el usuario únicamente debe crear una cuenta para comenzar a interactuar. Una vez dentro, el sistema funciona de manera directa: basta con escribir una instrucción, pregunta o petición en la barra de diálogo para iniciar la conversación.

Su verdadera fortaleza radica en la diversidad de tareas que puede ejecutar. Quienes lo emplean por primera vez suelen descubrir que no existen límites estrictos en su funcionamiento. Puede ofrecer explicaciones sobre temas complejos, redactar documentos, sintetizar información,

aclarar conceptos académicos, elaborar contenidos creativos, actuar como asesor técnico, traducir textos, generar ideas o desarrollar guiones, entre muchas otras posibilidades.

La experiencia de uso mejora conforme el usuario se familiariza con la forma de solicitar información. Instrucciones precisas y descripciones detalladas suelen producir resultados más elaborados y exactos. En este sentido, ChatGPT no solo responde: también se adapta, aprende del estilo conversacional y ajusta sus resultados a la intención expresada por quien lo consulta.

Las capacidades de ChatGPT han impulsado su expansión a diversos sectores. En el ámbito académico se ha convertido en un apoyo indispensable para estudiantes y docentes,

facilitando explicaciones claras y generando materiales educativos personalizados. En el entorno empresarial, ha demostrado ser una herramienta eficaz para optimizar procesos, redactar informes, estructurar proyectos, ofrecer soporte técnico o asistir en tareas de análisis.

Las industrias creativas también han encontrado en esta IA un aliado valioso. Su habilidad para producir textos literarios, ideas publicitarias, guiones audiovisuales o contenido para plataformas digitales lo posiciona como un recurso que impulsa la imaginación y reduce tiempos de producción. Adicionalmente, su capacidad para generar código o resolver dudas de programación lo hace útil para especialistas tecnológicos.



Otra de sus funciones más destacadas es la creación y edición de imágenes mediante herramientas vinculadas, lo que amplía aún más su campo de acción en áreas de diseño, arte digital y comunicación visual.

El impacto de ChatGPT no se limita a sus funcionalidades presentes. Su constante evolución con modelos cada vez más precisos, seguros y eficientes proyecta un futuro en el que la inteligencia artificial será un componente inseparable de la vida profesional y personal. La plataforma continúa incorporando capacidades, como la búsqueda en línea y el análisis de información actualizada, lo que la convierte en un sistema en permanente crecimiento.

ChatGPT representa mucho más que un avance tecnológico: es un nuevo modelo de comunicación que redefine la manera en que las personas acceden al conocimiento, resuelven problemas y desarrollan ideas. Su sofisticación lingüística y su capacidad para adaptarse a cada usuario lo convierten en una herramienta indispensable en el mundo contemporáneo, especialmente para quienes buscan eficiencia, precisión y creatividad en sus actividades diarias.

En un entorno global donde la información circula a una velocidad extraordinaria, ChatGPT se posiciona como un acompañante inteligente que transforma la relación entre el ser humano y la tecnología.

TimeOut Ticket

LA ERA DE LOS CONCIERTOS HOLOGRÁFICOS: INNOVACIÓN, MEMORIA Y TRANSFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL.

En las últimas décadas, la tecnología holográfica ha pasado de ser una fantasía futurista a convertirse en una herramienta capaz de redefinir la experiencia musical contemporánea. Esta revolución audiovisual no solo ha modificado la manera en que se concibe un espectáculo en vivo, sino que también ha transformado la relación entre los artistas y su público, abriendo un territorio donde la nostalgia, la inteligencia artificial y la innovación convergen en un mismo escenario.

El punto de partida en la historia moderna de los hologramas musicales se remonta a 2012, cuando durante el festival Coachella apareció la proyección holográfica de Tupac Shakur. Aquel momento marcó un antes y un después: por primera vez, un artista fallecido “regresaba” a un escenario con un nivel de realismo que impactó a la industria global. Aunque existían antecedentes tecnológicos, Coachella fue el primer gran concierto que popularizó masivamente la idea de los hologramas como parte del entretenimiento en vivo.

Apartir de ese acontecimiento, la industria comenzó a explorar sus posibilidades técnicas y creativas. Lo que inicialmente parecía un efecto especial se convirtió rápidamente en un recurso capaz de generar espectáculos completos y nuevas narrativas escénicas.

Las proyecciones holográficas actuales combinan técnicas clásicas como el histórico efecto de Pepper's Ghost con láseres, inteligencia artificial, modelado 3D y motores de animación avanzados.

El proceso implica recopilar material de archivo de cada artista: fotografías, videos, grabaciones de presentaciones en vivo y hasta escaneos faciales. Posteriormente, sistemas de IA reconstruyen movimientos, expresiones y gestualidades para generar una figura tridimensional que pueda interactuar con luces, escenografía digital y músicos reales. Finalmente, el holograma se proyecta sobre pantallas invisibles o estructuras semitranslúcidas, dando la sensación de presencia física.

Artistas que regresaron a los escenarios a través de hologramas

A lo largo de los últimos años, diversos artistas han sido revividos digitalmente, convirtiendo esta tecnología en un puente entre generaciones. Entre los casos más emblemáticos destacan:

-**Whitney Houston**, cuya gira holográfica recorrió varios países con un show de 75 minutos acompañado por bailarines y músicos reales.

-**Michael Jackson**, cuya presentación holográfica apareció en los Billboard Music Awards de 2014, generando un impacto global.

-**Elvis Presley**, quien ha protagonizado programas y espectáculos especiales donde se combinaron sus interpretaciones originales con nuevas producciones visuales.

-**Ronnie James Dio**, considerado uno de los experimentos más relevantes en el metal y también uno de los más polémicos.

-**Tupac Shakur**, cuya presentación en Coachella se mantiene como uno de los momentos más icónicos de la cultura pop contemporánea.



SODA STEREO RENACE EN MÉXICO:

TimeOut Ticket

LA GIRA HOLOGRÁFICA QUE TRANSFORMARÁ LA EXPERIENCIA EN VIVO

La escena musical latinoamericana se prepara para uno de los proyectos más comentados de los últimos años: una gira en la que el legado de Soda Stereo será reinterpretado a través de tecnología holográfica de última generación. La propuesta, prevista para iniciar en 2026, permitirá que Gustavo Cerati "aparezca" nuevamente en escena, compartiendo espacio con Charly Alberti y Zeta Bosio en un espectáculo que combina innovación, memoria y presencia artística en tiempo real.

Lejos de considerarse un homenaje convencional, la experiencia busca recrear la esencia original de la banda. El diseño del show contempla que la voz y la guitarra de Cerati se integren con la ejecución en vivo de sus compañeros, generando una sincronía que pretende transportar al público a la energía que caracterizó a Soda Stereo en sus momentos más emblemáticos.

La gira incluirá a México dentro de sus fechas confirmadas para abril de 2026, con presentaciones programadas en tres de las plazas más importantes del país: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Cada función se concibe como un encuentro singular, donde la tecnología se convierte en un

punto de conexión emocional que permitirá a los asistentes revivir la fuerza creativa que impulsó a la agrupación argentina a convertirse en un referente continental.

Este proyecto no solo marca un hito para la industria de los conciertos, sino que también abre un debate sobre la manera en que la innovación digital puede expandir los límites de la experiencia artística. En un escenario donde la nostalgia convive con las posibilidades de la era tecnológica, la gira de Soda Stereo 2026 se presenta como un reencuentro de experimentación y reinterpretación de un legado que continúa resonando en distintas generaciones.

La evolución de los conciertos holográficos representa un punto de inflexión en la historia del entretenimiento. Esta tecnología no solo permite reencontrarse con figuras legendarias, sino que redefine la esencia del espectáculo en vivo al unir memoria, creatividad y vanguardia. La música, como expresión universal, encuentra en los hologramas un nuevo escenario para seguir trascendiendo fronteras, tiempos y realidades. En un mundo donde la innovación se convierte en lenguaje, los conciertos holográficos son la ventana hacia un futuro donde la emoción, la técnica y la experiencia se funden en un solo acto.



GUILLERMO DEL TORO:

TRAYECTORIA, LEGADO Y VISIÓN DE UN CREADOR UNIVERSAL

Guillermo del Toro Gómez (Guadalajara, Jalisco; 9 de octubre de 1964) es uno de los cineastas mexicanos más influyentes de la era contemporánea. Director, guionista y productor, ha sido reconocido con el Premio Goya, múltiples Premios Ariel, un Globo de Oro y tres premios Óscar por *La forma del agua* (Mejor Director y Mejor Película) y *Pinocho* (Mejor Película Animada). En 2022, la Universidad Nacional Autónoma de México le otorgó el doctorado honoris causa por su aporte a la cultura y su respaldo constante a nuevas generaciones de creadores.

Del Toro creció en Guadalajara, en un entorno profundamente religioso que, lejos de limitar su imaginación, la impulsó hacia universos fantásticos. Su temprana fascinación por los monstruos, los cómics y la ciencia ficción marcó su visión creativa. Estudió cine en el Centro de Investigación y Estudios Cinematográficos de la Universidad de Guadalajara y, desde la adolescencia, comenzó a experimentar con el diseño de maquillaje y efectos especiales. Con apenas 21 años fundó Necropia, su primera compañía, y posteriormente participó en la creación del Festival de Cine de Guadalajara y de la productora Tequila Gang.

“

**El éxito y el fracaso
son dos cuartos
vecinos, solo
que sus puertas
no tienen número**



Sus obras más destacadas

A lo largo de su carrera, Del Toro ha desarrollado un sello visual inconfundible, donde convergen la estética del simbolismo, la relojería, la biología, los engranajes y la figura del monstruo como metáfora humana. Su cine transita entre la fantasía, el horror y el drama histórico, destacando obras como *El espinazo del diablo* y *El laberinto del fauno*, situadas en el contexto de la Guerra Civil Española y caracterizadas por su sensibilidad política y emotiva.

Su declaración más recurrente “estoy enamorado de los monstruos” sintetiza su aproximación artística: criaturas extraordinarias convertidas en vehículos narrativos que revelan la fragilidad, los miedos y las posibilidades del ser humano.

Del Toro ha dirigido proyectos diversos que incluyen *Hellboy*, *Blade II*, *Pacific Rim* y la multipremiada *La forma del agua*, galardonada con el León de Oro en el Festival de Venecia. Asimismo, su visión lo llevó a emprender la adaptación de *Pinocho* en animación stop motion, producción desarrollada junto con Mark Gustafson y estrenada por Netflix en 2022, que obtuvo el Globo de Oro a Mejor Película Animada.

Ha colaborado estrechamente con Alfonso Cuarón y Alejandro González Iñárritu, formando un grupo de apoyo creativo que ha proyectado a México en el ámbito cinematográfico mundial.

A lo largo de su trayectoria, Del Toro ha impulsado numerosas iniciativas que, por razones financieras, artísticas o estratégicas, no llegaron a concretarse. Entre ellas destaca su adaptación de *En las montañas de la locura*, obra de H. P. Lovecraft que trabajó durante años junto a James Cameron y que continúa bajo evaluación para plataformas como Netflix. El cineasta ha manifestado que, en caso de retomarla, la reescribiría para ajustarla a una visión más íntima y experimental.

Otros proyectos incluyen colaboraciones con Disney, Universal y Marvel, así como propuestas vinculadas a *Van Helsing*, *The Haunted Mansion* y *Hellboy III*, que no avanzaron por motivos presupuestales o de agenda.

Además del cine, Del Toro ha incursionado con éxito en otros medios. En 2009 debutó como novelista con *Nocturna*, primera parte de la Trilogía de la Oscuridad, escrita junto a Chuck Hogan. En el ámbito de los videojuegos ha trabajado con Hideo Kojima en proyectos como *P.T.* y *Silent Hills*, y más recientemente en *Death Stranding*, explorando nuevas formas de narrativa interactiva.



**EL
LABERINTO
DEL FAUNO**

HELLBOY



**LA CUMBRE
ESCARLATA**

FRANKENSTEIN

EL GÓTICO CONTEMPORÁNEO DE GUILLERMO DEL TORO Y SU IMPACTO EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL GLOBAL

Dentro del mismo marco cultural, otro acontecimiento notable para el público internacional incluido el mexicano es el estreno de *Frankenstein* (2025), la más reciente obra del cineasta Guillermo del Toro. La producción, elaborada bajo un enfoque profundamente estético y emocional, reinterpreta la icónica novela de Mary Shelley con un respeto absoluto por su esencia filosófica, al tiempo que incorpora recursos cinematográficos avanzados.

La cinta, una coproducción entre Estados Unidos, México y Reino Unido, se presentó por primera vez en el Festival Internacional de Cine de Venecia antes de llegar a salas selectas y posteriormente estrenarse de manera global en plataformas digitales. La propuesta visual de Del Toro destaca por su lenguaje gótico contemporáneo, su uso de atmósferas densas, paisajes cargados de simbolismos y un diseño de producción minucioso que revive la Europa del siglo XIX con una sensibilidad moderna.

El elenco integrado por figuras como Oscar Isaac, Jacob Elordi, Mia Goth, Christoph Waltz y un reparto internacional de sólida trayectoria aporta una profundidad interpretativa que da nueva vida al eterno conflicto entre creador y creación. La historia desarrolla el viaje emocional del monstruo y su búsqueda de identidad, así como la inevitable confrontación moral del científico que desafía los principios de la vida misma. La película, además de su valor narrativo, se ha convertido en un referente importante dentro del cine gótico actual, demostrando que las obras clásicas pueden renovarse sin perder su esencia literaria original.

El impacto de esta producción en México es especialmente relevante: reafirma el prestigio internacional del cineasta tapatío y confirma el interés del público mexicano por historias profundas, estéticamente elaboradas y emocionalmente complejas.





ANÚNCIATE EN PASEO DURANGO

PANTALLA *triple*

3
CARAS

 **Paseo Durango**
Durango, Dgo.



Pantalla

ESTACIONAMIENTO ELEVADO

CON UNA AFLUENCIA DE

 **1,000,000**
IMPACTOS MENSUALES



Prol. González de la Vega #201-A
Fracc. Fco. González de la Vega
Durango, Dgo.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



618 106 51 52



618 813 00 44

DURANGO FORTALECE SU CONECTIVIDAD AÉREA CON DOS NUEVAS RUTAS

La ciudad de Durango se prepara para una nueva etapa en materia de movilidad aérea con la incorporación de dos rutas comerciales que iniciaron operaciones el 3 de noviembre de 2025. Esta ampliación de itinerarios representa un paso decisivo para atender una demanda histórica: mejorar la accesibilidad hacia y desde la entidad, dinamizar el turismo y potenciar las oportunidades de negocios que dependen de un transporte eficiente y competitivo.

Durante años, diversos sectores económicos y turísticos señalaron que la alternancia limitada de vuelos y las tarifas elevadas hacia la Ciudad de México obstaculizaban el posicionamiento de Durango como un destino atractivo dentro del mercado nacional. Sin embargo, este escenario comienza a transformarse gracias a nuevas alianzas con aerolíneas de modelo accesible que han decidido apostar por el crecimiento de la región.

De acuerdo con información confirmada por la Secretaría de Turismo, encabezada por Elisa Haro, dos rutas clave formarán parte del calendario aéreo del Aeropuerto Internacional de Durango.

-Durango-Monterrey, operada nuevamente por Viva Aerobús, aerolínea que retoma este corredor con el objetivo de reactivar la conexión empresarial e industrial con una de las metrópolis más dinámicas del país.

-Durango-Guadalajara, a cargo de Volaris, compañía que incorpora esta ruta para facilitar viajes relacionados con comercio, salud, educación y turismo, además de ofrecer enlaces a otros destinos nacionales e internacionales.

Ambos servicios serán ofrecidos bajo el esquema de bajo costo, lo que permitirá que un mayor número de pasajeros acceda a

tarifas competitivas y alternativas flexibles de viaje. Las dos rutas contarán con tres frecuencias semanales lunes, miércoles y viernes, lo que garantizará un flujo constante de movilidad y mejores posibilidades de conexión con otros aeropuertos estratégicos, especialmente aquellos que funcionan en el país. La reapertura y creación de rutas aéreas es considerada por las autoridades como un elemento determinante para impulsar el desarrollo regional. El objetivo es consolidar redes de conectividad que acerquen a los pasajeros a más destinos, incluso internacionales, mediante enlaces que faciliten el tránsito hacia Estados Unidos y otras regiones.

El fortalecimiento de la infraestructura aérea incide directamente en sectores como el turismo cultural, la industria cinematográfica, los congresos y convenciones, así como en la movilidad corporativa. El incremento de opciones de vuelo también incentiva la inversión y la llegada de visitantes que buscan experiencias únicas en la capital duranguense, reconocida por su riqueza histórica, su gastronomía y sus paisajes naturales.

La decisión de Volaris y Viva Aerobús de ampliar su presencia en Durango responde al análisis de rutas rentables y a un entorno favorable para el crecimiento de la movilidad aérea. Aunque en el pasado algunas conexiones como la ruta Durango Puerto Vallarta tuvieron que suspenderse por baja demanda, el comportamiento actual del mercado representa un panorama distinto y más prometedor.

Con el reinicio de operaciones hacia Monterrey y la apertura del corredor hacia Guadalajara, Durango se posiciona nuevamente dentro de las rutas de mayor relevancia para viajeros que buscan eficiencia, costos accesibles y conectividad nacional.



DURANGO CELEBRA SU IDENTIDAD:

Arte, tradición y memoria en el Día de Muertos 2025.

Durango vivió una de sus semanas culturales más significativas con la edición 2025 del Festival Muuki, una celebración que logró reunir a más de 60 mil personas en torno al arte, la tradición y la riqueza simbólica del Día de Muertos. Durante varios días, el espacio público se transformó en un escenario vibrante donde la creatividad local, las expresiones comunitarias y las manifestaciones artísticas dieron vida a una de las festividades más esperadas del año.

Uno de los momentos más destacados fue el Desfile de Alebrijes Monumentales, que atrajo a más de 40 mil asistentes al corazón del Centro Histórico. A lo largo de las principales calles, 25 carros alegóricos exhibieron figuras gigantes multicolor creadas especialmente para esta edición, convirtiendo la ciudad en una pasarela de fantasía y tradición. La iniciativa privada también se sumó activamente al festejo, con empresas y comercios que participaron en la intervención visual de fachadas del Corredor Constitución y el Barrio del Calvario, reforzando la identidad cultural del centro y su atractivo turístico.

Una jornada de memoria: así vivió Durango el día de Muertos (2 de noviembre).

Tras una semana de intensa actividad cultural, la ciudad dio paso a la romería tradicional del 2 de noviembre, un día marcado por la convivencia familiar y el homenaje a quienes han partido. Cerca de 170 mil personas visitaron los principales panteones de Durango para colocar flores, veladoras y ofrendas, en una atmósfera de recogimiento y orden.

El Panteón de Oriente recibió alrededor de 140 mil visitantes, mientras que otros panteones como panteón Jardín, Getsemaní, y demás registraron cerca de 30 a 50 mil personas que asistieron ese día. Durante toda la jornada, los camposantos se mantuvieron en condiciones óptimas gracias a labores de limpieza, abastecimiento de agua, vigilancia y mantenimiento general. En total, se recolectaron más de 30 toneladas diarias de residuos y una importante cantidad de papel celofán, evidenciando el flujo constante de familias que acudieron a rendir homenaje.

El ambiente fue de respeto, tradición y profundo sentido comunitario, reflejando la manera en que la ciudad preserva su vínculo con la memoria colectiva y con los rituales que fortalecen la identidad de generaciones enteras.

En conjunto, ambas celebraciones confirman que Durango no solo preserva sus tradiciones: las vive, las comparte y las transforma en experiencias que fortalecen su identidad y su sentido de comunidad.





DODGERS DE LOS ANGELES CONQUISTAN LA SERIE MUNDIAL 2025 Y SE CONSAGRAN BICAMPEONES.

La Serie Mundial de Béisbol 2025 quedará registrada como una de las más emocionantes en la historia reciente de las Grandes Ligas.

Los Dodgers de Los Ángeles revalidaron su supremacía al proclamarse bicampeones, tras derrotar a los Toronto Blue Jays en una final memorable que se extendió hasta un dramático séptimo juego con entradas extra.

El enfrentamiento entre los Dodgers y los Blue Jays ofreció un espectáculo de máxima intensidad, reflejando el poderío ofensivo, la estrategia y la profundidad de ambas organizaciones. La serie, disputada a siete juegos, alcanzó su punto culminante en el Rogers Centre de Toronto, donde los angelinos sellaron su novena corona con una victoria por 5-4 en la undécima entrada.

El duelo final tuvo tintes épicos. Toronto tomó ventaja en la tercera entrada con un jonrón de Bo Bichette ante el abridor Shohei Ohtani. Sin embargo, los Dodgers demostraron temple y resiliencia: Max Muncy y Miguel Rojas conectaron cuadrangulares decisivos que empataron el marcador en los innings finales.

Fue Will Smith quien, con un jonrón solitario en la entrada número 11, aseguró la consagración del conjunto angelino. El lanzador japonés Yoshinobu Yamamoto se erigió como figura central de la Serie Mundial. Su desempeño sobresaliente, incluyendo un relevo crucial sin descanso previo en el Juego 7, lo consolidó como un referente de liderazgo y fortaleza en el montículo. Su contribución le valió el reconocimiento como Jugador Más Valioso (MVP) de la Serie Mundial 2025, tras sumar tres victorias y desempeñar un papel decisivo en el título.

Con este triunfo, los Dodgers de Los Ángeles no solo suman su noveno campeonato en la historia de la franquicia, sino que también consolidan un modelo deportivo de excelencia sostenida, basado en la inversión estratégica, el desarrollo de talento y una gestión organizacional ejemplar.

Por su parte, los Toronto Blue Jays única franquicia fuera de Estados Unidos quedaron a las puertas de su primer título desde 1993, tras una destacada campaña que revitalizó el béisbol canadiense.

La coronación de los Dodgers reafirma su posición como una de las organizaciones más dominantes del béisbol contemporáneo y un modelo de éxito competitivo dentro y fuera del diamante.

SOY

Durango

¡SÉ PARTE DE LAS PRÓXIMAS EDICIONES!



EDICIÓN DE DICIEMBRE 2025
**REMODELACIÓN,
DECORACIÓN Y
ARQUITECTURA**



EDICIÓN DE ENERO 2026
**ESPECIAL
EMPREENDEDORES
Y NEGOCIOS**



EDICIÓN DE FEBRERO 2026
**LA EDUCACIÓN QUE
MUEVE A MÉXICO**

+4,500

EJEMPLARES POR MES

+500

PUNTOS DE
DISTRIBUCIÓN

+2M

VISUALIZACIONES
EN REDES SOCIALES

+3M

LECTORES
ANUALES

PREGUNTA POR NUESTRO PAQUETE QUE INCLUYE

PRINT+WEB+PANTALLAS

Prol. González de la Vega #201-A,
Fraccionamiento González de la Vega
C.P. 34157, Durango, DGO.

ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 618 106 5152

 618 813 0044

 800 752 9290

¿ES UNA TENDENCIA, CASAS DE CONCRETO ROSA?

ESTÉTICA DISTINTIVA

Este material se utiliza para crear una apariencia llamativa y única que se diferencia del concreto gris tradicional, buscando una expresión más cálida y suave.



INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO:

En proyectos específicos, el tono del hormigón se personaliza para integrarse con los colores naturales de la tierra o el entorno, como ocurre con la piedra caliza o el sascap regional.



INFLUENCIA DEL COLOR

El color rosa, en sus tonalidades suaves o más saturadas —a menudo logrado mediante pigmentos en el hormigón o acabados como el nanocal o chukum, comunes en regiones como México—, aporta una sensación de calidez, bienestar y suavidad que contrasta con la dureza percibida del concreto.



INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO

En proyectos específicos, el tono del hormigón se personaliza para integrarse con los colores naturales de la tierra o el entorno, como ocurre con la piedra caliza o el sascap regional.

VENTAJAS DEL CONCRETO PIGMENTADO

Más allá del color, las ventajas se relacionan principalmente con el uso del hormigón como material de construcción, al que se le añade el beneficio estético de la pigmentación.

Ventajas estéticas y de diseño

Personalización y carácter: permite crear estructuras con un fuerte carácter e identidad propia, ofreciendo una alternativa al blanco o gris tradicional.

Acabado visto: el hormigón pigmentado se utiliza con frecuencia como acabado final, eliminando la necesidad de pintura o recubrimientos adicionales y resaltando la textura natural del material.

Juego de luz: el color del hormigón pigmentado puede variar sutilmente con la luz del día, aportando riqueza visual y profundidad al conjunto arquitectónico.



LUCES QUE DEFINEN: LA TENDENCIA LED QUE TRANSFORMA LA ARQUITECTURA MEXICANA.

EDIFICIOS CON LUZ LED EN EL EXTERIOR.

La iluminación LED en fachadas de grandes edificios se ha consolidado como una tendencia creciente en México, especialmente en proyectos de arquitectura sustentable y de alto perfil corporativo. Este tipo de iluminación no solo realza la estética de las construcciones, sino que también representa una estrategia de eficiencia energética, reducción de costos operativos y posicionamiento visual de marca. Su durabilidad y capacidad para generar diseños dinámicos convierten a los rascacielos iluminados en símbolos de modernidad y sofisticación urbana.

Entre los ejemplos más emblemáticos del país destacan:

• Liverpool Mexicali, Baja California

Ubicado en la ciudad de Mexicali, Baja California, dentro del moderno complejo comercial Galerías del Valle, el edificio es un ícono arquitectónico que combina diseño contemporáneo e innovación tecnológica. Su fachada, revestida con paneles de aluminio tipo cassette con acabado PVDF, desarrollada por la firma Grupo Básica, fue concebida para resistir las condiciones extremas del clima desértico y conservar su tonalidad por más de 15 años.

El inmueble incorpora un sistema de iluminación LED de última generación, con luces en tonos cálidos y fríos que acentúan sus líneas arquitectónicas y realzan su presencia nocturna con un estilo sofisticado y vanguardista. Representa un modelo de eficiencia y diseño sustentable, donde la iluminación se convierte en una herramienta estratégica para reforzar la identidad corporativa y ofrecer una experiencia visual única a los visitantes.

• Torre Helix, Zapopan, Jalisco

Ubicada en una de las zonas corporativas más modernas del país, Torre Helix destaca por su silueta en espiral y su innovador sistema de iluminación LED envolvente. Las luces dinámicas recorren su estructura, creando un efecto visual que representa movimiento y modernidad. Este edificio es considerado un referente del nuevo urbanismo jalisciense, donde la tecnología, el diseño sostenible y la eficiencia energética se integran para generar valor estético y funcional.



• Torre BBVA, Ciudad de México

Ubicada en Paseo de la Reforma, es uno de los íconos más representativos del skyline capitalino. Su sistema de iluminación LED, controlado digitalmente, permite proyectar distintos patrones y tonalidades que cambian según fechas conmemorativas o eventos nacionales. Además de su atractivo estético, la Torre BBVA simboliza eficiencia energética y arquitectura inteligente, al combinar tecnología, sustentabilidad y diseño funcional.

• Torre Virreyes, Ciudad de México

Conocida también como “El Dorito” por su forma asimétrica, la Torre Virreyes fusiona ingeniería avanzada y diseño arquitectónico de vanguardia. Su iluminación LED exterior resalta su estructura

inclinada y genera una presencia visual imponente desde diversos puntos de la ciudad. Este edificio corporativo se ha convertido en un símbolo de elegancia empresarial y diseño sustentable, atrayendo firmas internacionales y consolidando su posición como uno de los inmuebles más exclusivos de la capital.

En conjunto, estos proyectos reflejan cómo la arquitectura mexicana se encamina hacia un modelo más eficiente, atractivo y responsable con el entorno. Las fachadas iluminadas con tecnología LED no solo embellecen las ciudades, sino que también proyectan la imagen de un país que avanza con innovación, elegancia y visión sustentable.



BAHÍA LUIS GONZAGA

El Lugar Turístico que define la Experiencia del Mar de Cortés

Bahía San Luis Gonzaga ubicada a 2 horas y media al sur del puerto de San Felipe, Baja California, siguiendo la carretera costera. Situada aproximadamente a 180 kilómetros del sur de San Felipe.

Conocida por su belleza natural y su gran historia, siendo un destino turístico popular. La bahía es famosa por su fauna marina, incluyendo pelicanos, gaviotas y diversas actividades ecoturísticas y pesca deportiva.

La fauna marina consta de mantarraya, tiburón ballena, ballenas, delfines, orcas y lobos marinos. Las playas son para ecoturismo con agua cristalina color turquesa. El lugar cuenta con pocas casas y mínimas personas que habitan en ella.

Se ha consolidado como uno de los destinos naturales más emblemáticos para inversionistas, viajeros experimentados y amantes del turismo de alto valor. Su atractivo radica en una combinación única: un entorno prácticamente intacto, escenarios desérticos que conviven con el mar más tranquilo de México y una infraestructura selecta que mantiene la esencia del lugar sin sacrificar comodidad.

El recorrido hacia San Luis Gonzaga inicia en carretera, atravesando una ruta donde el desierto y el mar parecen avanzar en paralelo. En el trayecto destacan puntos icónicos como Puertecitos, famoso por sus aguas termales naturales frente al mar, y el reconocido Valle de los Gigantes, un santuario de enormes sahuaros que ha atraído a fotógrafos y exploradores de todo el mundo.

Un entorno escénico incomparable. A medida que el camino avanza hacia la bahía, el visitante se encuentra con formaciones rocosas que emergen del mar como monolitos naturales, creando un paisaje poco común incluso dentro de la península de Baja California. Las costas, mayormente pedregosas por la erosión marina, ofrecen una estética distinta a la playa tradicional, reforzando la exclusividad del destino.

Al llegar, San Luis Gonzaga sorprende con una ensenada amplia, silenciosa y de aguas serenas donde los atardeceres son protagonistas. En este punto, la inmensidad del mar se encuentra con el aroma del desierto, generando una atmósfera de desconexión total. Servicios selectos en un destino casi virgen.

A pesar de su aislamiento, la bahía cuenta con espacios pensados para el visitante sofisticado. Hoteles emblemáticos del lugar con habitaciones y vistas directas al Mar de Cortés y una propuesta gastronómica local que destaca por su frescura. Su restaurante es reconocido por especialidades regionales como el callo de hacha y el pescado de temporada.

A pocos metros se ubica Rancho Grande Gonzaga, punto clave para quienes desean experiencias más activas. Desde alquiler de kayaks y motos acuáticas hasta tours guiados de pesca o recorridos en lancha hacia las Islas Encantadas, este sitio complementa la oferta turística sin alterar la esencia del entorno.

Un paraíso para el turismo ecológico y de aventura. San Luis Gonzaga es especialmente apreciado por quienes buscan actividades de bajo impacto ambiental. El esnórquel es una de las experiencias más destacadas, permitiendo la observación de estrellas de mar, peces multicolor, ostiones, almejas y mantarrayas que habitan las aguas claras del Golfo.

La riqueza natural del lugar y su escasa intervención humana lo convierten en una apuesta estratégica para proyectos turísticos de alto nivel que valoran el equilibrio entre conservación y desarrollo.

San Luis Gonzaga no es solo un destino; es una experiencia que invita a reconectar con la grandeza natural de México desde una perspectiva exclusiva y sofisticada. Un refugio donde el desierto y el mar se unen en perfecta armonía, ofreciendo serenidad, belleza y un potencial turístico en constante crecimiento. Para los viajeros este lugar del Golfo de California representa una oportunidad única: un lugar que cautiva, inspira y permanece en la memoria.



DESCUBRE ESTOS DESTINOS *Europeos* POCO CONOCIDOS

Europa alberga una riqueza cultural y paisajística que va más allá de sus capitales más visitadas. Existen naciones discretas, poco promovidas y, sin embargo, dotadas de un valor histórico, natural y arquitectónico excepcional. Estos países, frecuentemente pasados por alto en los itinerarios tradicionales, ofrecen experiencias exclusivas, hospitalidad genuina y una ventana hacia tradiciones preservadas con profundo orgullo local.

A continuación, se presentan algunos de los destinos europeos menos conocidos que, por su autenticidad y atractivo, deberían formar parte de las recomendaciones para viajeros exigentes y amantes del descubrimiento cultural.

01 ESLOVENIA

Ubicada entre los Alpes y el Adriático, Eslovenia destaca por su equilibrio entre naturaleza prístina y ciudades de refinada arquitectura. Sus lagos glaciares, como Bled, sus extensos bosques y el encanto de Liubliana la convierten en un refugio ideal para quienes buscan un turismo sostenible y sofisticado. Es un país que combina elegancia natural y modernidad europea sin perder su esencia local.

02 ESTONIA

Estonia ofrece una mezcla singular entre tecnología avanzada y espiritualidad medieval. Tallin, su capital, preserva un casco histórico declarado Patrimonio de la Humanidad, mientras que el resto del país sorprende con bosques boreales, islas tranquilas y un ambiente cultural influido por tradiciones nórdicas y eslavas. Se trata de un destino ideal para viajeros que valoran la historia, el diseño y la innovación.

Luxemburgo



TimeOut Travel

Eslovenia



Estonia



03 MONTENEGRO

Con paisajes que rivalizan con los destinos más prestigiosos del Mediterráneo, Montenegro se mantiene como uno de los tesoros menos explorados de la región. La Bahía de Kotor, sus playas de tonos esmeralda y sus pueblos fortificados revelan un país que combina lujo, tranquilidad y un patrimonio cultural que se remonta a la época veneciana y otomana.

04 LUXENBURGO

Con paisajes que rivalizan con los destinos más prestigiosos del Mediterráneo, Montenegro se mantiene como uno de los tesoros menos explorados de la región. La Bahía de Kotor, sus playas de tonos esmeralda y sus pueblos fortificados revelan un país que combina lujo, tranquilidad y un patrimonio cultural que se remonta a la época veneciana y otomana.

EL CALDILLO DURANGUEÑO:

Identidad, historia y sabor que perdura

El caldillo duranguense es uno de los platillos más representativos del estado de Durango; una preparación que sintetiza la historia, el clima, la memoria y el carácter de su gente. Su origen se remonta hacia la modernidad que la región experimentó en el siglo XIX, cuando los primeros trazos del ferrocarril transformaron la vida económica y social del territorio. Aquellos grupos de trabajadores hombres y mujeres que recorrían largas distancias y enfrentaban las inclemencias del norte necesitaban alimentos capaces de nutrir, reconfortar y conservarse bajo condiciones exigentes. De ese contexto surgió un guiso humilde en apariencia, pero profundo en sabor y arraigo.

Con el paso del tiempo, esa receta temprana fue adoptada por las familias locales, quienes la enriquecieron con ingredientes propios de la región. Las narraciones de generaciones mayores mencionan que, en sus inicios, el caldillo era preparado con carne de venado, un recurso accesible en los parajes serranos. Sin embargo, al iniciar el siglo XX y ante la dificultad de obtener ese tipo de carne, el platillo evolucionó hasta incorporar carne de res, ingrediente que hoy constituye su base principal en hogares, fondas y restaurantes tradicionales.

Durango es un estado con zonas áridas y vastas extensiones donde el clima extremo moldeó una gastronomía práctica y franca. El caldillo representa precisamente ese espíritu: una cocina construida con ingredientes sencillos, técnicas directas y un respeto absoluto por los sabores auténticos. Este plato se ha consolidado como un símbolo que conecta a las nuevas generaciones con sus raíces, pues encierra historias de movilidad, trabajo y tradición que han dado forma al carácter de la región.

Ingredientes esenciales

El caldillo duranguense se prepara con una selección de elementos que, pese a su sencillez, logran una armonía notable: Carne de res en cubos, Jitomate, Cebolla, Ajo, Chiles anchos secos, Chiles poblanos asados sin piel y en tiras, Caldo de res o agua, Aceite, Sal y pimienta, Cilantro picado para finalizar y (Opcional) unas gotas de jugo de limón al servir.



Elaboración del caldillo duranguense

1.Preparación de la base: Se licúa el jitomate con la cebolla y el ajo para obtener un recaudo fino, el cual se vierte sobre aceite caliente. Este paso constituye la base aromática del platillo.

2.Sellado de la carne: En una segunda sartén, la carne de res se fríe ligeramente para sellar sus jugos. Una vez dorada, se integra al recaudo y se sazona con sal y pimienta.

3.Construcción del caldillo: Se incorpora caldo de res o agua, permitiendo que la mezcla hierva para que los sabores comiencen a integrarse. Aparte, los chiles anchos se hidratan y posteriormente se licúan para añadirlos al guiso, aportando color y profundidad.

4.Incorporación del chile poblano: Cuando el caldillo toma cuerpo y empieza a espesar, se agregan las tiras de chile poblano asado, responsables de la esencia característica del platillo.

5.Toque final: Antes de servir, se espolvorea cilantro fresco y, si se desea, unas gotas de limón para equilibrar la intensidad de los chiles.

¡SI COCINAS CON PASIÓN, QUE TODOS LO SEPAN!

Anuncia tu restaurante en nuestro directorio web.




¿A QUÉ?!

www.restaurantesdurango.com



Priv. González de la Vega #201-A
Fraccionamiento González de la
Vega C.P34157, Durango, Dgo.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 618 106 5152

 618 813 004

 800 752 9290



PUBLICITA TU MARCA **CON NUESTROS ESPACIOS Y PRODUCTOS PREMIER**

EXHIBICIÓN DE AUTOS

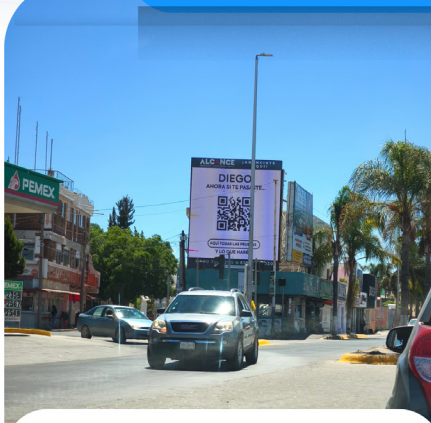
**EN LAS PLAZAS MÁS
IMPORTANTES DE DURANGO:**

**DO
MA**
PLAZA COMERCIAL


PASEO | DURANGO



PANTALLAS PUBLICITARIAS EN:



**BLVD FELIPE
PESCADOR**

**+200 VEHÍCULOS
POR MINUTO**



PLAZA DOMA

**+100 VEHÍCULOS
POR MINUTO**



**ESTACIONAMIENTO
PASEO DURANGO**

**+1,000,000
PERSONAS**

CONTAMOS CON +20 PANTALLAS PUBLICITARIAS



PRIV. GONZÁLEZ DE LA VEGA #201-A
FRACCIONAMIENTO GONZÁLEZ DE LA VEGA
C.P 34157, DURANGO, DGO.



618 106 5152



618 813 0044

MODA GENDERLESS:

LA ESTÉTICA QUE REDEFINE EL VESTIR CONTEMPORÁNEO

En la actualidad, la moda avanza al ritmo de una sociedad que cuestiona etiquetas y replantea las formas tradicionales de expresión. Bajo esta visión surge la tendencia genderless, una propuesta que concibe el vestuario como un territorio libre, donde las prendas dejan de responder a categorías binarias y se transforman en herramientas de identidad individual. Este enfoque privilegia la comodidad, la funcionalidad y la autenticidad, situando al cuerpo y no al género como el eje principal del diseño.

En esta temporada, el estilo genderless se distingue por silencios refinados y líneas depuradas. Los trajes de cortes holgados, las camisas estructuralmente neutras, los pantalones rectos y las siluetas amplias se convierten en piezas clave para construir un outfit versátil y elegante. Los textiles nobles, los materiales sustentables y las capas ligeras permiten crear combinaciones que van desde lo urbano contemporáneo hasta propuestas más sofisticadas. Se trata de una estética que invita a jugar con proporciones y volúmenes, priorizando la libertad de movimiento y la intención personal por encima de cualquier pauta convencional.



Los tonos sobrios, las paletas neutras y la ausencia de códigos cromáticos tradicionales refuerzan la esencia inclusiva de esta tendencia. En la práctica, un blazer puede acompañar tanto un look minimalista como una propuesta más arriesgada; una falda puede integrarse en un estilismo formal o relajado sin depender de una identidad de género específica; y los accesorios dejan de responder a categorías para convertirse en declaraciones de estilo.

La consolidación del genderless en pasarelas, editoriales y colecciones internacionales demuestra que no se trata de una corriente pasajera, sino de una evolución natural dentro de la industria. Este enfoque no busca imponer nuevos cánones, sino ampliar el lenguaje del vestir y reconocer la pluralidad de expresiones que conviven en la actualidad. Así, la moda genderless refleja un cambio cultural profundo: vestir ya no es una afirmación de género, sino de personalidad, y cada prenda es una oportunidad para narrar quién se es, sin límites y sin etiquetas.



ENCUENTRO EMPRESARIAL COPARMEX DURANGO 2025

Llegó el día esperado; como siempre se ha llevado de manera puntual en el último miércoles de cada mes el encuentro empresarial COPARMEX Durango, el cual en el mes de octubre del presente año pudimos ser testigos de la conferencia "Oportunidades y Desafíos para México 2026" que impartió la periodista y política mexicana Beatriz Pagés presentando ideas y propuestas para encontrar mejoras en el desarrollo político y económico del país en la cual se tuvo una sesión de preguntas y respuestas entre los asistentes.

El objetivo principal COPARMEX en estos encuentros es fortalecer la competitividad, impulsar el desarrollo económico y generar alianzas estratégicas a través del networking entre los empresarios de la ciudad y del país, comunicación entre socios creando oportunidades de negocio y fomentar la participación entre la ciudadanía y el área empresarial con estrategias para el bien común en Durango.

También se tuvo el grato momento de disfrutar del desayuno tradicional escuchando el mensaje de la empresa patrocinadora, así como el gran orgullo de realizar los honores a nuestra bandera nacional de México por el 85/o Batallón de infantería de Durango.

Al finalizar el encuentro nos fue grato estrechar saludos de mano firme de personalidades que han influido en el desarrollo económico de nuestra bella ciudad de Durango.



LLEVAMOS **TU** PUBLICIDAD




HASTA LA
MESA DE TUS

CONSUMIDORES

TU MARCA
¡AQUÍ!



PASEO | DURANGO

 618 106 5152
 618 813 0044
 800 752 9290

Prol. González de la Vega #201-A,
Fracc. González de la Vega C.P. 34157, Durango, DGO.
Lunes a Viernes: 09:00 a 19:00 Hrs.
Sábado: 10:00 a 14:00 Hrs.
WWW.AGENCIAALCANCE.COM

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

Hoy en día, si no estás en internet, no existes.

DESARROLLO DE PÁGINAS WEB



¡Permite que tu negocio crezca con un sitio web profesional!



¡Contáctanos para más información!

Prol. González de la Vega #201-A,
Fraccionamiento González de la Vega
C.P. 34157, Durango, DGO.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 **618 106 5152**
 **618 813 0044**
 **800 752 9290**

Anúnciate en nuestra

MEGA Pantalla

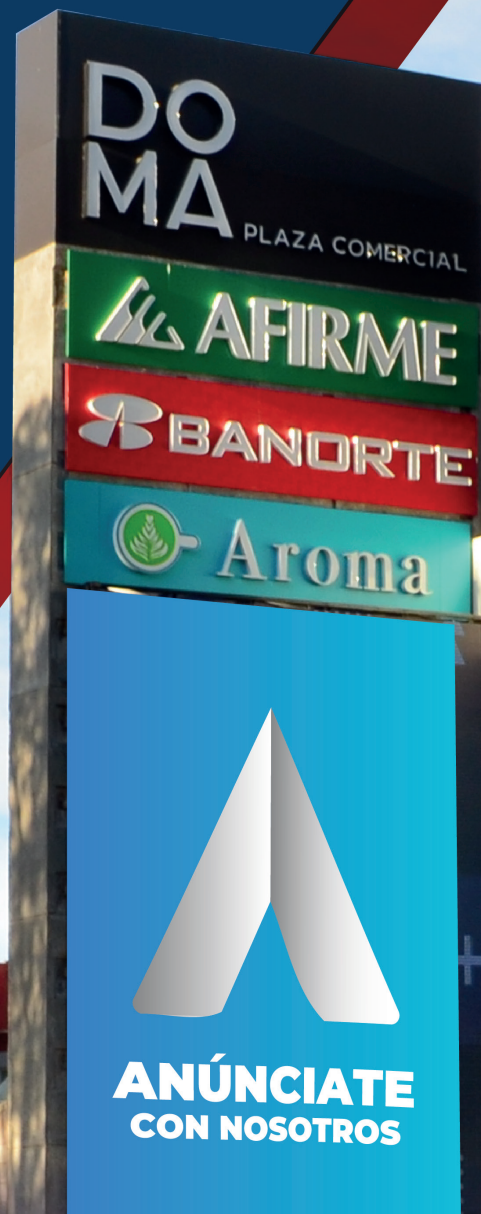



PLAZA DOMA





CON UNA AFLUENCIA DE
+600,000
IMPACTOS MENSUALES

COTIZA AHORA



 **Prol. González de la Vega #201-A**
Fracc. Fco. González de la Vega
Durango, Dgo.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

 **618 106 51 52**
 **618 813 00 44**

LA MAREA ROSA RETRO 2025 EN DURANGO

Durango se vistió de rosa con una de sus más emblemáticas manifestaciones de solidaridad: la tradicional "Marea Rosa", organizada por el DIF Estatal bajo el liderazgo de Marisol Rosso Rivera. Lejos de ser un simple evento simbólico, esta iniciativa se convirtió en un verdadero movimiento social y médico, donde la unión entre autoridades, sociedad civil y las propias familias duranguenses alcanzó un nuevo nivel de compromiso e impacto.





Grupo Alcance: Innovación y Presencia importante en la Marea Rosa 2025.

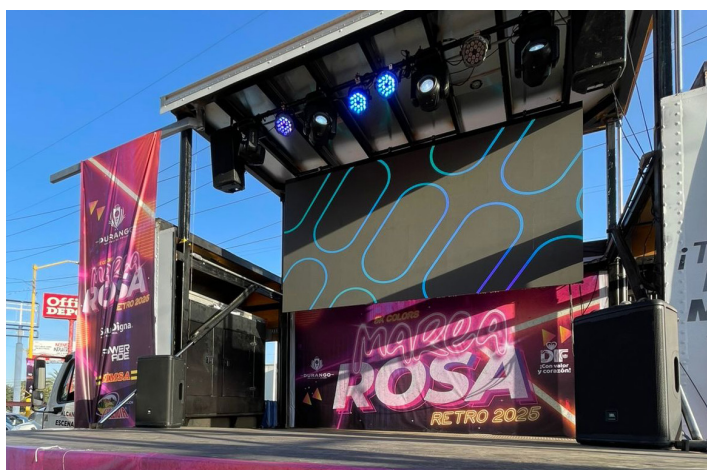
En el marco de esta edición, uno de los elementos que captó mayor atención fue la participación de Grupo Alcance, cuya aportación logística y tecnológica resultó esencial para el desarrollo de las actividades centrales.

El Escenario Móvil de Agencia Alcance se posicionó como plataforma principal para dinámicas, mensajes institucionales y momentos conmemorativos. Su capacidad de autoensamblarse en cinco minutos permitió una operación precisa y una producción técnica de alto nivel.





EL ESCENARIO MÓVIL TAMBIÉN DESTACA EN GOMEZ PALACIO



La Presidenta del DIF Estatal Durango, Marisol Rosso Rivera, encabezó esta edición acompañada por la alcaldesa de Gómez Palacio, Betzabé Martínez Arango, y la alcaldesa de Lerdo, Susy Torrecillas Salazar, quienes dieron el banderazo de salida desde la emblemática Torre Eiffel de la ciudad.

En esta edición, Grupo Alcance tuvo una gran presencia destacada al formar parte de la producción general del evento con su escenario móvil de despliegue inmediato, una estructura versátil que se instala en menos de cinco minutos y se adapta a cualquier tipo de evento público o privado.



SOY

Durango

LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES

www.soydurangonoticias.com



EXPO INDUSTRIA Y NEGOCIOS 2025: UNA DÉCADA IMPULSANDO EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN GÓMEZ PALACIO

La Región Lagunera fue nuevamente escenario de uno de los encuentros industriales y corporativos más importantes del norte del país: la Expo Industria y Negocios 2025, organizada por la Canacindra Gómez Palacio.

La exposición reafirmó su objetivo central: crear un entorno donde las empresas locales, emergentes y consolidadas puedan conectar, establecer alianzas estratégicas y visualizar nuevas rutas de expansión dentro del sector industrial.

Uno de los momentos más destacados del evento fue la entrega de un reconocimiento especial a Grupo Alcance cuya participación fue fundamental para enriquecer el desarrollo de la expo y potenciar la interacción entre líderes industriales, proveedores y representantes del ámbito corporativo. Destacando nuestros compañeros presentes de Grupo Alcance Scarlet Chagoya gerente de ventas de grupo alcance y Mario lozano ejecutivo de ventas.



TODO LO QUE TU NEGOCIO NECESITA A TU ALCANCE



**PANTALLAS
PUBLICITARIAS**



**VALLAS
MÓVILES**



**MANEJO DE
REDES SOCIALES**



ESPECTACULARES



**DESARROLLO
WEB**



PARABUSES



MUPIS



VOLANTEO

Prol. González de la Vega #201-A
Fracc. González de la Vega. CP 31157
Durango, DGO, México.



Lunes a Viernes: 9:00 a 19 hrs.
Sábado: 10:00 a 14 hrs.
www.agenciaalcance.com



618 106 5152



800 752 9290

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

PANTEÓN JARDÍN DE DURANGO



 **Panteón Jardín de Durango**

 618 108 5988

 Carretera Durango - Torreón KM 7.5

