



10

LAS 10
EMPRESAS
+ Influyentes
EN MÉXICO

CONOCE NUESTRO
**ESCENARIO
MÓVIL**
¡TU EVENTO LISTO EN MINUTOS!



ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

NUESTRO ESCENARIO INCLUYE:

- Pantalla LED de 9mts
- Planta de luz industrial
- Sistema de audio
- Escenario listo para 20 personas
- Ideal para conciertos, ferias, eventos corporativos, cualquier tipo de activación **¡y mucho más!**

¡TU EVENTO LISTO EN 2 MINUTOS!

COTIZA CON NOSOTROS

NO PIERDAS ESTA GRAN OPORTUNIDAD



www.agenciaalcance.com



Priv. de Zambrano #2331 Colonia Centro,
Cuarto de Cobián. Torreón, Coahuila.



(871) 718 9186



(871) 405 7273

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

Content



SOY
Laguna
MAGAZINE

OFICINA: Privada Zambrano #2331,
esquina con Enrique Treviño, cuarto de
Cobian Centro, Torreón Coah.

Bienvenida de nuestra Directora - Soy Laguna

Queridas lectoras y lectores:

Hoy, quiero tomar un momento para agradecerte por caminar con nosotros, por permitirnos entrar a tu hogar, a tu mesa, a tus conversaciones y a tu día a día con cada una de nuestras páginas.

Gracias a cada una de las voces que han nutrido este proyecto —artistas, emprendedores, periodistas, creadores, especialistas y ciudadanos comprometidos—, Soy Laguna sigue creciendo como una plataforma que celebra lo mejor de nuestra región.

Este año descubrimos nuevas formas de narrar, apostamos por temas más profundos, abrazamos la innovación, acompañamos a proyectos emergentes y amplificamos esas historias que merecen ser contadas. Y lo hicimos gracias a ti, que nos lees, compartes, comentas y nos impulsas a ser mejores. Nuestro compromiso sigue intacto: informar, inspirar y conectar. Ser un aliado para quienes emprenden, para quienes crean, para quienes sueñan; ser un altavoz de las ideas que nacen en esta tierra y que merecen trascender más allá de nuestras fronteras.

Que este nuevo capítulo nos encuentre con la misma pasión que nos ha guiado desde el primer día: la pasión por contar lo que somos.

Gracias por confiar, por creer y por formar parte de esta familia editorial.

AYARI SEAÑEZ

DIRECTORA EJECUTIVA
SOY LAGUNA MAGAZINE

**¿Quieres recibir más información sobre nosotros o
publicar en nuestro producto?**

Escríbenos a: ayari@agenciaalcance.com



14.
**MAREA ROSA
GLOW 2025**

16.
**PAMPAS GAÚCHA
GALERÍAS LAGUNA:
ANIVERSARIO**

24.
**MISS UNIVERSE:
FÁTIMA BOSCH**

60.
**ALEJANDRO SANZ
EN TORREÓN**

VEN A ANUNCIARTE EN NUESTRO Espacio Educativo



Brands

LUZAC:
DONDE LA EDUCACIÓN
TRASCENDE Y FORMA
AGENTES DE CAMBIO

POR SOY LAGUNA MAGAZINE

Esabado 7 de noviembre, la Preparatoria LUZAC vivió una de sus ceremonias más significativas del año: la esperada Casa Abierta LUZAC 2025, un encuentro diseñado para que padres de familia y jóvenes exploraran, de primera mano, el modelo educativo que ha convertido a esta institución en una de las favoritas de La Laguna.

Desde muy temprano, los pasillos se llenaron de familias, convenciones y miradas curiosas. El ambiente era una combinación perfecta de emoción, expectativas y ese entusiasmo que solo se siente cuando se está a punto de dar un paso importante en la vida académica.

UNA EXPERIENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DE INFORMARSE

Más que un recorrido escolar, la Casa Abierta funcionó como una ventana abierta al presente y futuro de los estudiantes. Los asistentes pudieron adquirir su ficha de matrícula, recibir información sobre costos, becas y procesos administrativos, y conocer de forma clara el plan de estudios que respalda la **formación LUZAC**.

Pero sin duda, uno de los momentos más esperados fueron las **clases muestra**.



¡Muestra tu Campus!



¡CONTÁCTANOS PARA OFRECERTE LOS PAQUETES
QUE TENEMOS PARA TI Y TU INSTITUCIÓN!

SOY
Laguna
MAGAZINE



(871) 718 9186 (871) 118 7926

www.agenciaalcance.com/soy-laguna

Content

**28. JF CONSULTORES:
¿QUIÉNES TIENEN
DERECHO A PENSIÓN
ALIMENTICIA?**

**44. LA COBRITA:
YULIÁN LUNA**

**50. CHEF ANTONIO DOMM:
LA CENA NAVIDEÑA
PERFECTA**



LAS EMPRESAS MÁS INFLUYENTES EN MÉXICO 36.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

> CORPORATIVO



Heriberto Valdez H.
CEO Grupo Alcance



**Myrna Ivone
Aparicio Oloño**
Directora de Admón.



Martín Zermeño
Director Zona Norte



Jorge Cruz Gábleros
Socio Agencia
Alcance Chihuahua



Blanca Ramos
Directora de Finanzas



Mariel Salinas
Directora de
Redes Sociales



Aylin Fernández
Directora Web



Javier Garza Ramos.
Director Nacional de
Medios de Comunicación



Luis Mario Ruelas H.
Socio Cuentas Clave
Grupo Alcance



Ayari Seañez
Directora Ejecutiva
Soy Laguna Magazine

> EQUIPO



Scarlett Chagoya
Directora Ventas
Alcance Torreón



Mario Lozano
Asesor Comercial
Laguna



Vanessa Martínez
Asesora Comercial
Laguna



Lizbeth Bracamontes
Asesora Comercial
Laguna



Hannya Orozco
Diseñador Gráfico



Adriana Echeverría
Productora
Audio-Visual



Fernando Sánchez
Contenidos

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



UN ESPACIO PROFESIONAL PARA POTENCIAR TU PRODUCTIVIDAD.

OFICINAS EN RENTA COWORKING ESQUINA 3

 BLVD INDEPENDENCIA 3699
OTE COLONIA EL FRESNO

PLAZA CUENTA CON ESTACIONAMIENTO



 ALTA GAMA LAGUNA

WWW.INMOBILIARIAALTAGAMA.COM

 871 118 7926
 871 718 9186

LOS RITUALES DE AÑO NUEVO QUE MÁS PRACTICAN LOS MEXICANOS

COMER 12 UVAS Y PEDIR DESEOS

El ritual más extendido en México consiste en comer 12 uvas al sonar cada campanada de medianoche, pidiendo un deseo por cada una. Esta tradición, heredada de España, simboliza la esperanza de tener un año lleno de prosperidad y metas cumplidas. Para muchas familias cada uva representa un propósito personal y un impulso para comenzar el nuevo ciclo con optimismo.

SACAR MALETAS A LA CALLE PARA ATRAER VIAJES

A medianoche, muchas personas toman una maleta y dan una vuelta por la cuadra para atraer viajes y nuevas experiencias durante el próximo año. Este ritual refleja el deseo creciente de los mexicanos por conocer nuevos lugares, desconectarse de la rutina y vivir aventuras.

PONER DINERO EN EL ZAPATO O CARTERA

Esta es una práctica relacionada con la atracción de prosperidad económica. Se cree que "recibir el año con dinero encima" garantiza estabilidad financiera y nuevas oportunidades laborales.

ENCENDER VELAS DE COLORES

Encender velas se relaciona con la intención de iluminar el camino del año nuevo. Cada color tiene un significado: blanco para la paz, verde para la salud, rojo para el amor, dorado para la abundancia, entre otros.

ROMPER VASOS Y PLATOS VIEJOS

Representa soltar lo que ya no sirve y abrir espacio para nuevas experiencias. La idea es desprenderse del pasado, eliminar energías estancadas y simbolizar el inicio de algo novedoso.

USAR ROPA INTERIOR AMARILLA

La ropa interior de colores se ha vuelto un clásico en las celebraciones de Año Nuevo. En México, el rojo se asocia con el amor y la pasión, mientras que el amarillo se relaciona con el dinero, el trabajo y la abundancia. Quienes participan en este ritual lo ven como una forma divertida de atraer aquello que más desean en el año entrante, convirtiéndose en una tradición cargada de picardía, creencias populares y buena vibra.

BARRER LA CASA HACIA AFUERA

Simboliza la expulsión de malas energías, problemas o cargas emocionales acumuladas durante el año. Este acto conecta con la idea de "limpiar" el ambiente emocional del hogar. ¡Pura buena vibra!

QUEMAR PAPELITOS CON LO MALO DEL AÑO

Este ritual tiene un gran componente emocional y terapéutico, pues permite cerrar ciclos y liberar tensiones. Al ver arder los papeles, muchas personas sienten como si el fuego transformara lo negativo en una oportunidad para comenzar desde cero.

DORMIR CON LISTA DE DESEOS DEBAJO DE LA ALMOHADA

Consiste en escribir metas o sueños y colocarlos debajo de la almohada la noche del 31 de diciembre. Se cree que dormir sobre estos deseos ayuda a fijarlos en la mente y atraer su cumplimiento. Más allá de la superstición, este hábito impulsa la introspección y la visualización de objetivos, convirtiéndose en una forma íntima y personal de conectar con lo que se espera del año nuevo.



La satisfacción de nuestros clientes en calidad y entrega son nuestra mejor evidencia que garantiza nuestro liderazgo en el mercado de impresiones.



Instructivos



Manuales / Catálogos



Empaque



Etiquetas



Libros



Lada sin costo: 800 228 2276 / Tel 871 707 4200
www.carmonaimpresores.com.mx / ventas@carmonaimpresores.com.mx



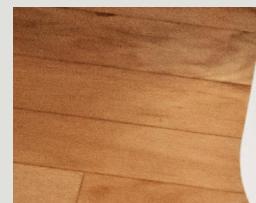
LA NUEVA ERA DEL MARKETING DIGITAL

¿Cómo las marcas están redefiniendo la publicidad en tiempos de algoritmos, datos y creatividad sin límites?

Por Soy Laguna Magazine

Durante décadas, la publicidad fue un territorio dominado por grandes agencias, campañas de televisión, espectaculares y periódicos. Pero la **revolución digital** cambió para siempre las reglas del juego. Hoy el marketing vive una transformación profunda: acelerada por la inteligencia artificial, impulsada por plataformas sociales y marcada por consumidores más informados, más exigentes y más difíciles de sorprender.

Lo que antes funcionaba ya no basta. Y lo que hoy funciona... podría cambiar mañana. **Bienvenidos a la nueva era del marketing digital.**



EL CONSUMIDOR: EL NUEVO DIRECTOR CREATIVO

La audiencia ya no es un espectador pasivo. Ahora comenta, opina, critica, comparte, cancela, posiciona, viraliza. En esta nueva dinámica, el poder se movió: **está en los usuarios.**

Plataformas como TikTok, Instagram y YouTube dictan tendencias en segundos. La viralidad no es un lujo: es una oportunidad... **y a veces, un riesgo.**

En este ecosistema, las marcas...



- Deben dialogar, **no imponer**
- Deben de **escuchar** **antes** de hablar
- Deben contar **historias reales**, no anuncios tradicionales



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EL NUEVO SOCIO CREENCIOSO

La IA no reemplaza la creatividad humana, más bien **la potencia**. Permite que un emprendedor en Torreón compita con marcas internacionales con estrategias más precisas y contenidos más profesionales.

En 2025, la Inteligencia Artificial dejó de ser una novedad para convertirse en una **herramienta cotidiana**. Hoy, marcas de todos los tamaños usan IA para **analizar comportamientos del consumidor, anticipar tendencias, optimizar campañas publicitarias, crear contenido visual, redactar textos y hasta personalizar experiencias de compra**.



LA REGIÓN LAGUNA: UN SEMILLERO DIGITAL

Torreón, Gómez Palacio y Lerdo viven un auge creativo.

Decenas de fotógrafos, videógrafos, diseñadores, CM's, influencers y creadores generan contenido diario que compite en calidad con el de grandes ciudades. Además:

Los negocios laguneros ya invierten más en social media que en medios tradicionales, la publicidad local es más dinámica, visual y emocional;

La comunidad responde más a contenido honesto que a campañas rígidas

La Laguna se está posicionando como un hub de creatividad digital, donde marcas jóvenes y consolidadas entienden que quien no evoluciona... **desaparece del feed**.



PUBLICIDAD QUE NO PARECE PUBLICIDAD

El público desconfía de lo convencional. Por eso surgió una tendencia imparable: **la publicidad orgánica**.

Los consumidores quieren recomendaciones, no anuncios.

Historias, no slogans. Experiencias, no ventas agresivas.



UNA NUEVA ERA PARA LAS MARCAS LAGUNERAS

El marketing digital 2025 no es solo una herramienta: es un lenguaje. **Y quien no lo hable... no existe**.

En **Soy Laguna Magazine** creemos que esta revolución no solo cambiará cómo se vende, sino cómo se cuentan las historias de nuestra región.

La era digital está aquí... **Y apenas comienza**.

CONOCE **EL INTERIOR DE**

GS4 MAX



Imágenes de carácter ilustrativo.

 **GAC MOTOR**

¿Mal día?

EMKOO



Imágenes de carácter ilustrativo.

 GAC MOTOR



MAREA ROSA GLOW 2025

LA LAGUNA VOLVIÓ A TEÑIRSE DE FUERZA, ESPERANZA Y UNIDAD

Lerdo-Gómez Palacio, Durango.

Imágenes: Adriana Echeverría

No era un amanecer cualquiera. Desde muy temprano, antes de que el sol tocara por completo las calles, una ola de color rosa comenzó a tomar forma. Eran familias, amigas, sobrevivientes, corredores y voluntarios que, paso a paso, pintaban de vida y esperanza el recorrido de la **Marea Rosa Glow 5K 2025**, un evento que ya es tradición en La Laguna y que este año brilló con más fuerza que nunca.

Lo que inició como una carrera, se convirtió –una vez más– en un abrazo colectivo para todas las mujeres que luchan contra el **cáncer de mama**.

UNA FIESTA LUMINOSA POR LA VIDA

La edición Glow transformó la ruta en un corredor lleno de luz: pulseras fluorescentes, pintura neón, accesorios brillantes y la energía contagiosa de cientos de participantes que no solo corrieron... iluminaron.

La música de los años 80 acompañó cada paso, regalando a la jornada un ambiente vibrante y nostálgico que impulsó a todos a cantar, reír, bailar y recordar que la lucha también puede vivirse con color y unión.

Este año, la **Marea Rosa Glow 5K** contó con la participación y apoyo de los gobiernos de Lerdo y Gómez Palacio, quienes junto al DIF Durango reforzaron el mensaje central de la jornada: **la unidad es más poderosa que cualquier adversidad**.

Familias enteras cruzaron la meta tomadas de la mano, **mujeres sobrevivientes** recibieron aplausos que retumbaron en toda la ruta y grupos locales participaron para honrar a quienes ya no están, demostrando que esta carrera es más que un deporte: **es un acto de amor comunitario**.





“
**UN AÑO MÁS
DEMOSTRAMOS QUE
JUNTOS SOMOS
IMPARABLES**

La Marea Rosa no es un evento aislado: **es un recordatorio permanente de la importancia de la prevención, la empatía y el acompañamiento.**

La edición celebrada en **Durango capital** semanas atrás reafirmó ese mismo espíritu, extendiendo la causa más allá de la **Comarca Lagunera** y uniendo a más familias, más corazones y más historias.

Con cada sede, la Marea Rosa ha dejado claro que su propósito no termina en la meta. **Continúa en la vida diaria:** en la autoexploración, en la atención médica oportuna, en las palabras de aliento y en la fuerza de las mujeres que no se rinden.



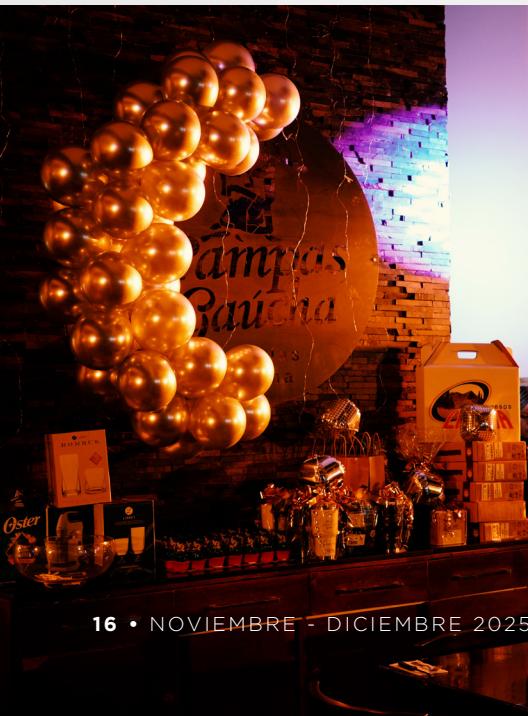


PAMPAS GAÚCHA GALERÍAS LAGUNA

OCHO AÑOS DE SABOR, NOSTALGIA Y CELEBRACIÓN EN UNA NOCHE “PARTY RETRO”

IMÁGENES POR ADRIANA ECHEVERRÍA

Ocho años pueden parecer poco en el calendario, pero para **Pampas Gaúcha Galerías Laguna** representan toda una historia de sabor, tradición y buenos momentos. El pasado fin de semana, el restaurante celebró su octavo aniversario con una fiesta que unió lo mejor de la gastronomía con la magia de las décadas doradas de la música.



UNA NOCHE QUE ENCENDÍO LA NOSTALGIA

Desde el primer paso al salón, los invitados fueron recibidos por un ambiente vibrante: luces de colores, serpentinas plateadas y una decoración pensada para transportar a los asistentes a los **años 70 y 80**. Cada detalle evocaba aquellas épocas donde la pista de baile y las buenas canciones eran inolvidables.

La música ochentera hizo lo suyo: clásicos que todos reconocían y que arrancaron sonrisas, pasos improvisados y muchos cantos. La atmósfera se sentía alegre y llena de ese toque retro que abrazaba a todos los presentes.

UNA NOCHE SABOR A EXCELENCIA

Pero, por supuesto, ningún festejo de **Pampas Gaúcha** está completo sin lo que mejor saben hacer: **carnes selectas preparadas al punto perfecto**. Durante la velada, los comensales disfrutaron de cortes premium, preparados por su reconocido equipo de parrilleros, quienes demostraron nuevamente por qué el restaurante se mantiene como uno de los favoritos en **La Laguna**.

Las mesas rebosaban de risas, brindis y anécdotas, mientras el característico aroma a carne asada se mezclaba en la celebración.



OCHO AÑOS CRECIMIENTO Y COMPROMISO

En medio del ambiente festivo, **Gustavo Zapata**, gerente del restaurante, tomó la palabra para agradecer a los asistentes y al equipo que ha hecho posible la consolidación del lugar.

"Desde 2017, Pampas Gaúcha se ha convertido en un referente gastronómico en la región. Estamos orgullosos de ofrecer una experiencia única, no solo por la calidad de nuestros cortes, sino por el ambiente y el servicio que brindamos cada día", compartió con emoción.

Muchos de los presentes eran clientes frecuentes que han visto al restaurante crecer y adaptarse sin perder su esencia, y por ello el equipo reiteró su compromiso de mantener los altos estándares que los definen. Esta celebración marca no solo un aniversario más, sino la **renovación de una promesa**: seguir deleitando a los paladares más exigentes y continuar escribiendo su historia como el referente indiscutible del churrasco en la ciudad.

UN ANIVERSARIO QUE MARCA EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA

La "Party Retro" no solo celebró un año más en el calendario, sino la **conexión** que Pampas Gaúcha ha construido con la comunidad lagunera. El festejo reflejó la filosofía del lugar: **combinar el buen comer con el buen vivir, creando momentos que se quedan en la memoria**.

Con planes de seguir innovando y fortaleciendo su presencia en la región, **Pampas Gaúcha Galerías Laguna** reafirma que su historia apenas comienza, y que los próximos años prometen traer más sabor, más música y más experiencias para compartir.

La invitación queda abierta para que las familias laguneras sigan siendo parte de esta historia. **Pampas Gaúcha** los espera para seguir brindando, espada tras espada para que disfrutes de cada corte y cada detalle que hacen de este lugar el escenario perfecto para celebrar la vida y gastronomía lagunera.



Brands

LUZAC:

DONDE LA EDUCACIÓN TRASCIENDE Y FORMA AGENTES DE CAMBIO

POR SOY LAGUNA MAGAZINE
IMÁGENES POR ADRIANA ECHEVERRÍA

El sábado 7 de noviembre, la Preparatoria LUZAC vivió una de sus jornadas más significativas del año: la esperada **Casa Abierta LUZAC 2025**, un encuentro diseñado para que padres de familia y jóvenes exploraran, de primera mano, el modelo educativo que ha convertido a esta institución en una de las favoritas de La Laguna.

Desde muy temprano, los pasillos se llenaron de familias, conversaciones y miradas curiosas. El ambiente era una combinación perfecta de emoción, expectativas y ese entusiasmo que solo se siente cuando se está a punto de dar un paso importante en la vida académica.

UNA EXPERIENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DE INFORMARSE

Más que un recorrido escolar, la Casa Abierta funcionó como una ventana abierta al presente y futuro de los estudiantes. Los asistentes pudieron adquirir su ficha de nuevo ingreso, resolver dudas sobre costos, becas y procesos administrativos, y conocer de forma clara el plan de estudios que respalda la **formación LUZAC**.

Pero sin duda, uno de los momentos más esperados fueron las **clases muestra**.



Profesores y orientadores nos mostraron lo que significa estudiar en **LUZAC**: dinámicas participativas, actividades prácticas y un acercamiento al estilo de enseñanza que promueve el **pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo**.

LUZAC no solo apuesta por la excelencia académica. El evento destacó también su robusta oferta de actividades extracurriculares, desde clubes culturales hasta talleres artísticos, y una sólida estructura deportiva que impulsa valores como **disciplina, trabajo en equipo y perseverancia**.

Padres y estudiantes coincidieron en que este enfoque integral es uno de los pilares que más distingue a la institución. **“Aquí no solo te preparan para pasar materias, te preparan para la vida”**, comentó una madre mientras observaba la exhibición deportiva que la institución ofreció para padres de familia.



LOS ORÍGENES DE UNA FORMACIÓN CON VALORES

La **Preparatoria Luzac de Torreón** nació con la visión de ofrecer una educación media superior de calidad, enfocada en la formación integral de jóvenes laguneros. Desde sus inicios, la institución se propuso combinar disciplina académica, principios humanistas y un acompañamiento cercano al estudiante, convirtiéndose rápidamente en una opción sólida dentro del panorama educativo de la región. A lo largo de los años, su comunidad ha crecido y se ha fortalecido, manteniendo siempre como eje central el desarrollo crítico, intelectual y social de cada generación.

Con el paso del tiempo, Luzac ha consolidado una reputación basada en la **excelencia académica, la innovación pedagógica y la participación activa** en actividades culturales, deportivas y comunitarias. Su compromiso con la preparación universitaria y profesional ha permitido que miles de egresados continúen sus estudios en instituciones de prestigio y se integren exitosamente al ámbito laboral. Hoy, la Preparatoria Luzac no solo representa una escuela, sino un **legado educativo** que sigue evolucionando para responder a las necesidades de una **nueva era**.



LUZAC

En esencia, **LUZAC** va más allá de ser una simple institución educativa; Inspira a cada joven a desarrollar su pensamiento crítico, descubrir su propósito y liderar con integridad. Su compromiso con la innovación pedagógica y la participación activa en todos los ámbitos asegura que los egresados no solo estén listos para las exigencias universitarias y profesionales, sino que también sean **ciudadanos conscientes y comprometidos**, capaces de transformar su entorno con responsabilidad y una visión profundamente humana.





EDUARDO TRICIO: EL LAGUNERO QUE APUESTA POR TELEVISA EN PLENA REVOLUCIÓN DIGITAL

POR: SOY LAGUNA MAGAZINE

En el mapa empresarial de México hay figuras que destacan por la estridencia y otras por la solidez silenciosa. Eduardo Tricio Haro pertenece al segundo grupo. No concede entrevistas, no busca reflectores y rara vez aparece en eventos mediáticos; sin embargo, sus decisiones pesan, se sienten y redefinen sectores económicos completos.

Su más reciente movimiento —la adquisición del **7.2% del capital social de Grupo Televisa**— volvió a colocar su nombre al centro del debate corporativo nacional. Lo que para algunos podría parecer un salto inesperado hacia el sector de medios, para quienes siguen de cerca su trayectoria no es más que un paso lógico en la estrategia que ha caracterizado su carrera: **diversificación, visión de largo plazo y una lectura precisa del mercado**.

UN EMPRESARIO DE LA LAGUNA CON ALCANCE GLOBAL

Nacido en **La Laguna**, el 5 de agosto de 1963, Tricio creció rodeado de ganaderos, agricultura y una cultura del trabajo que definió la historia económica de la región. Su formación como **Ingeniero Agrónomo Zootecnista en el Tecnológico de Monterrey** no solo consolidó su vínculo con el sector agroalimentario, sino que lo impulsó a emprender desde joven: compraba y vendía vacas para pagar su educación, un gesto que sería el preludio de su estilo empresarial.

Como heredero de la visión de su padre, don **Eduardo Tricio Gómez**, fundador de Grupo Lala, supo transformar una cooperativa lechera regional en una de las multinacionales de alimentos más importantes de América Latina. Pero su talento no quedó acotado al mundo lácteo.



Hoy, desde oficinas que aún conserva en Torreón, Tricio articula negocios en sectores tan diversos como:



- Aviación
- Energía solar
- Alimentos
- Participación en consejos corporativos estratégicos
- Y ahora, medios de comunicación

Este entramado lo convierte en lo que analistas definen como **“un articulador del capital mexicano”**, capaz de influir en distintos sectores y mover finanzas sin necesidad de reflectores.

LA JUGADA TELEVISÀ: Intuición, oportunidad y estrategia

La participación adquirida por Tricio proviene del fondo estadounidense **Dodge & Cox**, hasta ahora el segundo mayor accionista de Televisa después de la familia Azcárraga. Aunque la televisora aclaró que el movimiento no modifica su control corporativo, el mercado lo leyó como un mensaje claro: **confianza en la empresa y en su capacidad para adaptarse a la era digital**.

Para el analista bursátil Carlos Hermosillo, se trata de una **“inversión personal que complementa su portafolio”**, mientras que Julián Fernández, director de MAR Capital, describió la decisión como **“una estrategia de diversificación patrimonial inteligente y coherente con su estilo”**.

En un ecosistema donde los medios tradicionales enfrentan la competencia feroz del streaming, las redes sociales y la fragmentación del consumo, la apuesta de Tricio puede interpretarse como una jugada a futuro: **Invertir en una empresa que está reconfigurando su modelo para sobrevivir y evolucionar**.

DE LA LAGUNA AL CENTRO DEL PODER ECONÓMICO

La creciente presencia de Tricio en diversos consejos corporativos ha generado una idea entre especialistas: el empresario lagunero no solo dirige empresas, también **influye en cómo se mueve el ecosistema económico del país**. Sus inversiones – cuidadosas, diversas y estratégicas – lo han convertido en un referente silencioso del poder corporativo mexicano. No necesita aparecer en portadas para que sus decisiones marquen tendencia. Incluso Daniel Servitje, presidente de Grupo Bimbo, destaca que su visión de largo plazo y disciplina empresarial han sido claves en su consolidación: **“Aumentó sus recursos y fortaleció sus planes de negocio desde sus primeros años”**.

¿POR QUÉ AHORA? ¿POR QUÉ TELEVISAS?

En plena revolución digital, donde parecería más lógico apostar por tecnología y plataformas emergentes que por televisión tradicional, la pregunta se impone. La respuesta, sin embargo, puede estar en dos líneas claras:



La transformación de Televisa La empresa está en un proceso profundo de reconversión

Contenidos para streaming Nuevos modelos de negocio Sinergias con plataformas globales Innovación en formatos y distribución Invertir ahora es apostar por un gigante que, lejos de extinguirse, se adapta.

La filosofía Tricio

Diversificación, estabilidad y activos con capacidad de recuperación. Su historial lo confirma: entra a sectores en momentos clave y con visión de futuro.



LA MIRADA DESDE LA LAGUNA

Para la región lagunera, la trayectoria de Tricio es símbolo de algo más que éxito empresarial. Representa la capacidad de **La Laguna** de producir líderes capaces de influir en industrias globales, moldear mercados y participar en decisiones que impactan a millones. Que uno de los empresarios más influyentes del país mantenga oficinas, raíces y presencia en Torreón recuerda que la **región sigue siendo semillero de grandes movimientos económicos**.

CONCLUSIÓN: UNA INVERSIÓN QUE REDEFINE EL TABLERO

La entrada de Eduardo Tricio a Televisa no es solo una compra de acciones. **Es una señal, una estrategia y una reafirmación** del papel que juega este empresario lagunero en el entramado económico nacional. Lejos del protagonismo, pero con profunda inteligencia financiera, Tricio demuestra una vez más que su visión no se limita a un sector: sigue ampliando horizontes, rastreando oportunidades y moviendo piezas con una precisión reservada para quienes entienden el cambio antes de que suceda. **La era digital ya está aquí. Y Eduardo Tricio, con su apuesta silenciosa pero contundente, vuelve a posicionarse en el centro del tablero.**



Christmas Time

by
matheo
PHOTOGRAPHER



La magia de la Navidad es compartir el amor, captura esos momentos y conviértelos en increíbles recuerdos al lado de tus seres queridos... LOS ESPERAMOS!



MISS UNIVERSE

Fatinha Bosch



ORÍGENES ENTRE TRADICIÓN, PRESIÓN Y GRANDES EXPECTATIVAS

IMÁGENES POR UNIVISION, VOGUE Y MISS UNIVERSO

Vacada en Teapa, Tabasco, Fátima creció entre dos mundos: **el político y el de las competencias de belleza**. Su padre, Bernardo Bosch Hernández, ha ocupado cargos importantes en Pemex por casi tres décadas. Su madre, Vanessa Fernández Balboa, fue reina de belleza estatal en los años ochenta. Y su tía, Mónica Fernández Balboa, ha sido figura clave en la política nacional.

Bosch ha compartido que de niña enfrentó TDAH y acoso escolar, experiencias que moldearon su carácter y su sensibilidad social. Su formación en moda, en México y Milán, completó el perfil de una joven que hoy carga con una mezcla de tradición familiar, expectativas públicas y aspiraciones propias.

UNA REINA DE BELLEZA QUE NO SE QUEDA CALLADA

En medio de una ola de celebraciones, memes festivos y orgullo nacional, el nombre de **Fátima Bosch** resuena más fuerte que nunca. La joven tabasqueña de 25 años se convirtió en **Miss Universo 2025**, la cuarta mexicana en obtener la corona y la primera en muchos años cuya victoria trasciende la pasarela para instalarse en el terreno de la **conversación pública, la política, el activismo y la controversia**.

En noviembre, un video sacudió redes y puso a Bosch en el centro de una tormenta mediática. Durante una ceremonia en Tailandia, **Nawat Itsaragrisil**, presidente de

Miss Tailandia, la increpó en público por no subir contenido promocional del país.

Fátima intentó explicar que todo era un malentendido, pero él la interrumpió, la llamó “**tonta**” y pidió a seguridad que la retirara. La escena fue duramente criticada en México y levantó una ola de apoyo hacia la joven.

Aunque Itsaragrisil publicó disculpas tibias y justificó su reacción, las contradicciones surgieron: durante la transmisión del certamen se le vio sonriente al lado de Raúl Rocha, presidente de Miss Universo, quien había anunciado acciones legales en su contra... **acciones que hasta ahora no han sido confirmadas**.

UN CERTAMEN BAJO DUDAS

A horas de la final, **dos jueces renunciaron**. Uno de ellos, Omar Harfouch, denunció que el jurado había sido improvisado y que existían conflictos de interés entre los seleccionadores y algunas concursantes. La organización negó todo, pero el ruido no se apagó.

Aun así, Bosch se abrió paso entre la tensión, las críticas y las cámaras. **Y ganó**.

El triunfo de Fátima Bosch simboliza algo más que un concurso de belleza: **Representa el cambio generacional en la forma en que las mujeres se muestran y se defienden en espacios públicos tradicionalmente controlados**. No es casual que miles celebren que no se quedó callada ni que su historia provoque debate. Y no es casual que, al final, **su voz sea lo que hoy define a Miss Universo 2025**





INMOBILIARIARECOVE.COM



**Abre
las nuevas
puertas de
tu casa**

¡Contáctanos!



Privada Zambrano #2331
Zona Centro,
Torreón, México

📞 871 375 1323

📞 871 718 9186



¿QUIÉNES TIENEN DERECHO A PENSIÓN ALIMENTICIA?

POR EL LIC. JESÚS JASSO FRAIRE - JF CONSULTORES

La pensión alimenticia es uno de los derechos más importantes dentro del **derecho familiar** en México. Su propósito es garantizar que ninguna persona en situación de vulnerabilidad quede desprotegida, especialmente cuando depende económica o parcialmente de otra.

Contrario a lo que muchos creen, la pensión alimenticia no es solo para menores de edad, ni se limita a casos de divorcio y no todas las personas tienen conocimiento de ello. En realidad, la ley establece un abanico amplio de personas que pueden solicitarla, siempre que exista una relación que genere obligación alimentaria.

En este artículo que en **JF Consultores** hemos preparado para tí, se desarrolla de manera detallada quiénes tienen derecho a recibir una pensión alimenticia en México, por qué, en qué condiciones y cómo se ejerce este derecho. De esta forma, aprenderás a identificar cuándo la intervención de un abogado podría aplicar para tu caso particular.

¿QUÉ ELEMENTOS INCLUYE UNA PENSIÓN ALIMENTICIA?

La pensión no solo es dinero. Incluye todo lo necesario para una vida digna como lo son:

- ◆ Alimentación equilibrada
- ◆ Ropa y abrigo
- ◆ Servicios básicos
- ◆ Educación y material escolar
- ◆ Transporte
- ◆ Servicios médicos y medicamentos
- ◆ Atención psicológica cuando se requiera
- ◆ Actividades formativas básicas

¿CÓMO SE ESTABLECE EL MONTO DE LA PENSIÓN ALIMENTICIA?

La pensión puede fijarse en porcentaje del salario, monto fijo o mediante pago de servicios directos.

¿QUIÉNES PUEDEN EXIGIR UNA PENSIÓN ALIMENTICIA?

◆ **HIJOS MENORES DE EDAD:** Niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. No importa si los padres están casados, divorciados, separados o nunca lo estuvieron. No importa si el padre o madre no reconoce al menor voluntariamente; la pensión se establece una vez que se acredita la filiación. El menor puede recibir alimentos desde el nacimiento, incluso antes, cubriendo gastos de embarazo y parto.

◆ HIJOS MAYORES DE EDAD QUE ESTUDIAN / NO PUEDEN VALERSE POR SÍ MISMOS:

POR SÍ MISMOS: Un joven mayor de 18 años puede seguir recibiendo pensión si cumple con alguno de estos supuestos:

A) Está estudiando: Universidad, preparatoria técnica, etc. y demuestra aprovechamiento académico, tiene derecho a que el apoyo continúe hasta que concluya su formación.

B) Tiene una discapacidad: Ya sea física, mental, sensorial o intelectual.

Si la discapacidad le impide trabajar o valerse por sí mismo, la pensión puede extenderse de manera indefinida.

◆ **CÓNYUGUE / EX CÓNYUGUE:** La ley contempla que uno de los cónyuges puede necesitar apoyo económico para subsistir cuando: Se dedicó principalmente al hogar y no cuenta con ingresos propios suficientes, existe una situación de vulnerabilidad comprobable, la separación afecta su estabilidad económica o si se demuestra que el otro cónyuge tiene la capacidad económica para solventarla.

◆ **CONCUBINA / CONCUBINARIO:** El concubinato genera **obligaciones** idénticas al matrimonio cuando: La convivencia fue continua por al menos 2 años, o nació un hijo en común.

La concubina o el concubinario **pueden** solicitar pensión alimenticia si dependían económicamente de su pareja o si están en situación de necesidad.

◆ **MUJERES EMBARAZADAS:** Una mujer embarazada puede pedir alimentos al padre del bebé aunque no exista relación sentimental ni convivencia, siempre que se acredite la paternidad o la presunción de ella. La pensión incluye: Gastos médicos. Atención prenatal, medicamentos,

alimentación, parto, puerperio (etapa posterior al nacimiento) y además, una vez nacido el bebé, se activa el derecho del menor a recibir pensión de forma inmediata.

◆ **PADRES EN ESTADO DE NECESIDAD:** Pocas personas lo saben, pero los hijos también están obligados a proporcionar alimentos a sus padres cuando estos: No puedan trabajar, no tengan ingresos propios, carezcan de atención médica básica o sean adultos mayores en situación de vulnerabilidad. Este apoyo debe ser proporcional a la capacidad económica de cada hijo.

◆ **HERMANOS MENORES O DISCAPACITADOS:** Un hermano puede exigir pensión alimenticia cuando: Es menor de edad, tiene una discapacidad, no cuenta con padres vivos, los padres viven pero se encuentran imposibilitados para mantenerlo o también si el hermano mayor al que se demanda tiene la capacidad económica para hacerlo.

Es un mecanismo de protección familiar cuando los padres no pueden hacerse cargo.





CONSULTORES
JURÍDICOS

CONSULTORES JURÍDICOS

ASESORÍA LEGAL EN MATERIA:

 FAMILIA

 AMPARO

 CIVIL

 PENAL

 871142 5202

 Consultores Juridicos JF

 Av. Oasis 145 Fracc. Residencial Santa Elena, Torreón, México.

BLVD. INDEPENDENCIA
RSVP 871 111 5222

TACOS DE BARBACOA DE RES
@MOCHOMOSTORREON




mochomas



Aolisole Salazar

UNA MUJER CON VISIÓN EMPRESARIAL

En esta entrevista, **Adisde** nos revela los secretos de esta trayectoria: desde el momento exacto en que decidió dar el salto a la incertidumbre, sus estrategias 360° para posicionar marcas, el papel fundamental de la retroalimentación de sus clientes para innovar, y el consejo esencial que tiene para los emprendedores que buscan escalar. Conoce de primera mano cómo **Senses Brand Xperiences** transforma la pasión en visión empresarial.

¿CUÁL ES LA TRAYECTORIA DE SENSES BRAND XPERIENCES?

La creación de Senses surge de manera accidental, pues fuera de mi horario laboral realizaba proyectos pequeños como ruedas de prensa, activaciones de marca, etc; el parteaguas inició en el 2021 cuando mi querido **Markín López** (Orgullo Lagunero), trajo a Torreón su obra Teatral "Vuelo 2403" y me integró como parte de su equipo en la estrategia y de difusión de la obra. Posteriormente, me recomienda con el equipo del actor **José Ron** para un concierto que daría con su banda Koktel; como si fuera bola de nieve, se fue corriendo la voz y me contactan para la producción de un Congreso Nacional de Ingenieros Civiles y finalmente el 50 aniversario para la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; en ese momento mis días de vacaciones había agotado y la opción era declinar el proyecto y seguir con mi jornada laboral que también me gustaba; o bien, saltar al miedo y a la incertidumbre para dedicarme por completo a lo que me estaba apasionando. Recuerdo que Yo misma me pregunté y conteste... **Si no funciona, ¿Qué es lo peor que puede pasar?** Pues regresar al mundo corporativo y listo...

3 años después, **Senses Brand Xperiences** es la columna vertebral de grandes empresas a través de experiencias y alianzas comerciales. Parte de nuestros logros en esta trayectoria ha sido traer por primera vez a La Laguna a **Shark Thanks** como **Oso Trava y a Karla Berman**.



¿TIPS QUE PUEDES DARLE A LOS EMPRENDEDORES?

Si quieres escalar y convertirte en empresario, **no alimentes tu ego gastando lo que te quedó de utilidad**. Capacitate con herramientas que tengas a la mano e **invierte siempre por y para tu negocio**... Y si por alguna razón dudas en continuar porque tus ventas no prosperan, recuerda que todos la pasamos mal y perdemos algo en la pandemia y... ¡Aquí estamos! Todo es momentáneo y la crisis siempre despierta la creatividad para encontrar soluciones.

¿CÓMO SENSES FORMA PARTE DE TU HISTORIA?

De hecho, Senses es el **punto de inflexión** que reescribió el guión de mi vida. Esa colisión entre mi trayectoria corporativa en marketing y la pasión que descubrí al crear experiencias me obligó a salir de mi zona de confort y a convertirme en una emprendedora con visión. Cada éxito de Senses, es un capítulo de mi propio aprendizaje en liderazgo, gestión y creatividad.

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR PARA ESTE 2026 Y CON QUÉ EVENTO INICIARÁN EL AÑO?

Mejorar la experiencia de nuestros clientes es parte de nuestra esencia, por ello estamos en el desarrollo de nuestra página web y herramientas que faciliten su toma de decisiones.

En cuanto a proyectos, para el primer trimestre tendremos una conferencia con un Speaker que ha sido un caso de éxito por ser resiliente ante las adversidades; mientras que el bienestar y autocuidado son pilar en nuestros valores, tendremos para Ustedes una experiencia de lujo donde el protagonista es una marca automotriz... **Esperen más detalles**.

EL PODER DE REESCRIBIR EL GUIÓN

La historia de **Adisde Salazar y Senses Brand Xperiences** es el testimonio de que la pasión, cuando se combina con la valentía de saltar a la incertidumbre, puede reescribir el guion de cualquier vida. Lo que comenzó como un trabajo "accidental" fuera de horario, hoy es una firma que no solo logra resultados estratégicos con experiencias 360°, sino que se ha propuesto elevar el nombre de La Laguna ante el resto del país.

Como bien nos aconseja Adisde, la clave para el crecimiento no está en alimentar el ego, sino en invertir constantemente en el negocio y en la capacitación. Mirando hacia 2026, Senses promete seguir mejorando la experiencia del cliente con nuevas herramientas digitales y eventos de gran valor enfocados en la resiliencia y el bienestar. Adisde Salazar demuestra que incluso en medio de las adversidades, **la crisis es solo el despertador que impulsa la creatividad, la solución y el camino hacia el éxito empresarial**.



PORT

Encuentra mecánicos de confianza en nuestro **DIRECTORIO WEB**

WWW.TALLERESLAGUNA.COM 



The screenshot shows a tablet displaying the Talleres Laguna website. The top navigation bar includes links for 'Talleres', 'Ubicación', 'Tipo de Taller', and 'Promociones'. Below the navigation is a large banner with the text 'descubre los mejores talleres cerca de ti' and the 'TALLERES LAGUNA.' logo. To the right of the banner is a search bar with the placeholder text '¿Buscas un taller de confianza?'. Below the search bar, there is descriptive text: 'En nuestro directorio de talleres encontrarás los mejores servicios para tu vehículo'. In the foreground, various automotive supplies are displayed, including two white jerry cans (one blue, one grey), a red funnel, a red oil filter, and several black tires stacked on the right side.

Privada Zambrano #2331
Cuarto de Cobián Centro,
Torreón, Coahuila.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

📞 871 279 9364
📞 871 718 9186

PLAYDOIT

Esta
Navidad
Entra a Ganar



LOS PAGOS +
RÁPIDOS
DEL MUNDO



ENTRA A GANAR

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO.
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. Y SUPERJUEGOS ROBIN S.A. DE C.V.
CON PERMISO SEGOB DGJS/DCRCA/P-01/2021, NOMBRE DE DOMINIO UTILIZADO PARA SU FUNCIONAMIENTO
DEBIDAMENTE AUTORIZADO MEDIANTE EL OFICIO DGJS/1757/2024.



DESCARGA
LA APP

10 LAS EMPRESAS + Influyentes EN MÉXICO

En 2025, México se encuentra en un punto clave de **transformación económica**. Las empresas ya no compiten solo por ventas: hoy pesan la reputación, la innovación, la capacidad de adaptarse al consumidor digital, la responsabilidad social y la presencia en la vida cotidiana. En este contexto, un grupo de compañías logró destacar por su impacto directo en la sociedad mexicana. A continuación, un recorrido amplio y analítico por las empresas que marcaron el rumbo del país durante este año.



GRUPO BIMBO

Bimbo se mantiene como la empresa más influyente del país. No es solo la panificadora más grande del mundo: es un símbolo mexicano. En 2025 fortaleció su estrategia de sostenibilidad, amplió líneas de productos saludables y redujo su huella ambiental. Su capacidad logística, que alcanza rincones remotos del país, continúa siendo un referente mundial. Su liderazgo no se mide solo en ventas, sino en confianza y reputación, factores que la mantienen en la cima año tras año.



GRUPO MODELO

La cervecera con mayor reconocimiento en México consolidó su presencia internacional mientras mantuvo un lazo profundo con el consumidor local. En 2025, las campañas de responsabilidad social, el impulso a productores nacionales y su impacto en las economías regionales reforzaron su influencia. Modelo no es simplemente una empresa: es parte de la identidad cultural del país.



BBVA MÉXICO

El banco más grande del país se ha convertido en sinónimo de solidez financiera. Durante 2025 aceleró la digitalización de servicios, invirtió en infraestructura tecnológica y se mantuvo como la institución más confiable para los mexicanos. Su peso en créditos, hipotecas, inversión digital y educación financiera lo coloca como una pieza clave del sistema económico nacional.

NESTLÉ MÉXICO



Con su presencia en alimentos, nutrición, mascotas y productos esenciales, Nestlé sigue siendo un actor dominante en el mercado mexicano. En 2025 impulsó nuevas políticas de sostenibilidad, una reorganización logística y una oferta más amplia de productos saludables.

Millones de hogares consumen al menos uno de sus productos cada día, lo que la convierte en un pilar del consumo masivo.

GOOGLE MÉXICO

Google no solo domina la búsqueda: controla publicidad digital, herramientas de productividad, inteligencia artificial y servicios empresariales. En 2025 consolidó su influencia en el sector educativo y en pequeñas y medianas empresas que dependen de sus servicios para operar. Su presencia en México trasciende lo comercial: es parte de la infraestructura informativa y tecnológica del país.



MERCADO LIBRE



De ser una plataforma de ventas, Mercado Libre se convirtió en un ecosistema digital completo: marketplace, logística, pagos, créditos y servicios financieros. En 2025 reforzó centros de distribución, aumentó inversiones en transporte eléctrico y continuó integrándose en la economía cotidiana. Para millones de mexicanos, comprar en línea es sinónimo de comprar en Libre.

Mercado

PEPSICO MÉXICO

PepsiCo sigue posicionándose como uno de los grandes empleadores del país. En 2025 implementó programas de agricultura sustentable, expansión de productos locales y estrategias de innovación en bebidas y snacks. Gracias a su distribución nacional y marcas icónicas, su presencia en México es una de las más sólidas del sector consumo.



CINÉPOLIS



En un momento en que la industria del entretenimiento enfrenta cambios profundos, Cinépolis sigue demostrando por qué es la cadena de cines más grande del mundo. En 2025 fortaleció experiencias premium, salas de alta tecnología y contenido exclusivo. Su papel va más allá del cine: es un referente global del entretenimiento mexicano.

TODO LO QUE TU NEGOCIO NECESITA A TU ALCANCE



PANTALLAS
PUBLICITARIAS



VALLAS
MOVILES



MANEJO DE
REDES SOCIALES



ESPECTACULARES



DESARROLLO
WEB



PARABUSES



MUPIS



VOLANTEO

Privada Zambrano #2331 Cuarto de Cobián Centro,
Torreón, Coahuila. Entre C. Francisco Zarco Sur y
C. Enrique Treviño



Lunes a Viernes: 9:00 a 19 hrs.

Sábado: 10:00 a 14 hrs.

www.agenciaalcance.com



871 279 9364



871 718 91 86

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

¿BUSCAS MÁS CLIENTES? SÚMATE A NUESTRO



DIRECTORIO WEB

¡SE PARTE DE NUESTRO PROYECTO!



- ✓ Más clientes.
- ✓ Más diversión.
- ✓ Más éxito.
- ✓ Tu bar merece estar en el mapa.

www.bareslaguna.com



Privada Zambrano #2331
Cuarto de Cobián Centro,
Torreón, Coahuila.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

871 279 9364
871 718 9186

CÁNCER DE PRÓSTATA: LA AMENAZA SILENCIOSA

UNA AMENAZA CRECIENTE

El cáncer de próstata se ha convertido en una de las enfermedades más relevantes para la salud masculina en **México**. Aunque suele avanzar lentamente, su desarrollo silencioso lo hace especialmente peligroso: cuando los síntomas aparecen, en muchos casos la enfermedad ya está en etapas avanzadas. Por ello, la información, la prevención y la detección temprana son hoy más importantes que nunca.

En México se registran cada año alrededor de 25 000 nuevos casos de **cáncer de próstata**, y aproximadamente más de 7000 hombres pierden la vida debido a esta enfermedad.

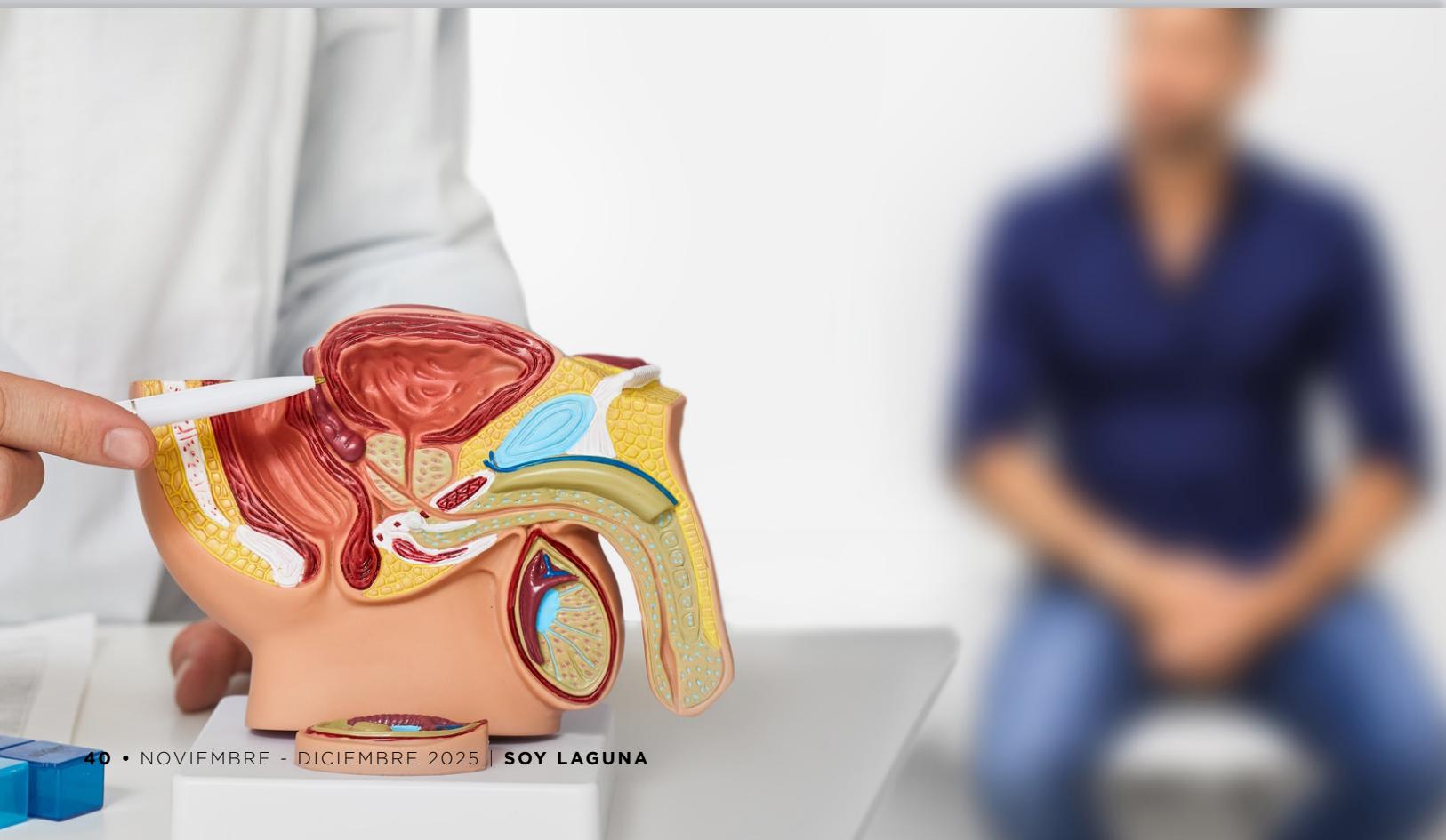
Estas cifras colocan al cáncer de próstata como **la primera causa de muerte por cáncer en hombres mexicanos**.

La incidencia estimada ronda los 39 casos por cada 100000 hombres, aunque la cifra varía según el estado y el acceso a servicios médicos. La mortalidad, cercana a los 10 fallecimientos por cada 100 000 hombres, sigue siendo alta debido al **diagnóstico tardío**.

¿POR QUÉ ES TAN PELIGROSO?

El mayor riesgo del cáncer de próstata es su **evolución silenciosa**. En etapas tempranas casi no presenta síntomas, lo que provoca que muchos hombres busquen atención médica demasiado tarde. Entre los principales factores de riesgo se encuentran:

- **EDAD:** LA MAYORÍA DE LOS CASOS SE DETECTAN EN HOMBRES DE +65 AÑOS.
- **ANTECEDENTES FAMILIARES:** SI UN FAMILIAR LO HA PADECIDO, AUMENTA RIESGO.
- **ESTILO DE VIDA:** DIETA ALTA EN GRASAS, SEDENTARISMO, OBESIDAD Y TABAQUISMO
- **FALTA DE REVISIONES:** MUCHOS HOMBRES NO ACUDEN A CHEQUEOS POR MIEDO, VERGÜENZA O DESCONOCIMIENTO.





LA IMPORTANCIA DE ROMPER EL SILENCIO

El cáncer de próstata no solo es un desafío médico, sino también un profundo **obstáculo cultural**, puesto que muchísimos hombres evitan hablar del tema por tabú, incomodidad o miedo, y esa actitud tiene consecuencias graves ya que la detección tardía a menudo obliga a tratamientos más agresivos y reduce significativamente las opciones de cura.

Necesitamos una sociedad donde hablar de salud masculina sea normal y proactivo, donde los hombres comprendan que un chequeo, que incluye pruebas como el antígeno prostático específico (PSA) y el tacto rectal, no es una amenaza sino la **garantía de una vida plena**, permitiendo abordar la enfermedad en sus etapas iniciales y con mejores posibilidades de abordar el diagnóstico.

El silencio nunca debe ser una opción cuando la salud está en juego, ya que la vida depende de romper con ese miedo cultural.

LA PREVENCIÓN: EL MÁS GRANDE ALIADO

Detrás de cada estadística hay padres, hijos, abuelos, hermanos y amigos, y el cáncer de próstata es prevenible, detectable y tratable si se enfrenta a tiempo. Cuidarse no es un acto de debilidad, sino un **acto de amor propio y responsabilidad** hacia quienes nos rodean, por lo que romper el silencio y vencer los tabúes culturales es el primer paso vital para garantizar el bienestar.

Si tienes 50 años o más –o antecedentes en tu familia– agenda un chequeo hoy mismo para no dejar pasar más el tiempo. Si eres mujer, incentiva activamente a los hombres de tu vida a revisarse, y si eres joven, comienza a crear hábitos saludables desde ahora para no lamentar después.

En definitiva, la **detección temprana** es la herramienta más poderosa que tenemos para proteger la salud masculina y asegurar un futuro con calidad de vida, porque la prevención no solo mejora la calidad de vida: **la salva**.

“
DEJEMOS
EL TABÚ
Y
EL MIEDO”



**LLANTAS
LAGUNA**



LLANTAS DESDE:

175/70 R13

\$699_{NETO}

185/60 R14

\$799_{NETO}

195/65 R15

\$969_{NETO}

205/55 R16

\$999_{NETO}

215/55 R17

\$1199_{NETO}

**¡SOMOS
TU MEJOR
OPCIÓN!**

871 223 3065

CONTÁCTANOS



ALMANARA,
TORREÓN

PLANA PUBLICITARIA + 4 PANTALLAS ALMANARA

¡Posiciona tu marca en
el punto de reunión más
exclusivo de la ciudad!

¡TENEMOS
EL PAQUETE
QUE TU
MARCA
NECESITA!

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

SOY
Laguna
MAGAZINE

📞 (871) 718 9186 📞 (871) 118 7926

🌐 www.agenciaalcance.com



LA COBRITA: YULIHAN LUNA

IMÁGENES: MILENIO, PROCESO, EL SIGLO DE COAHUILA Y MUNDO DEL BOXEO

LA LAGUNA, TIERRA DE GUERREROS

POR: FERNANDO SÁNCHEZ

En La Laguna se respira boxeo. En sus gimnasios calientes, sus colonias polvorrientas y sus historias de barrio, este deporte ha sido, durante generaciones, un camino de identidad y orgullo. De esta tierra nace una de las figuras más destacadas del boxeo femenil en México: **Yulihan Alejandra Luna Ávila**, mejor conocida como “**La Cobrita**”, una mujer que convirtió la disciplina en destino y el esfuerzo en una corona mundial.

Pero detrás del cinturón, los reflectores y las fotografías triunfales, hay un recorrido largo y lleno de obstáculos. Su nombre hoy es sinónimo de respeto en el pugilismo internacional, pero su historia se construyó, como muchas grandes historias del deporte, **a golpes de voluntad**.

Actualmente, **Yulihan Luna** se mantiene entre las mejores peleadoras del mundo en su categoría. Su nombre figura en listas internacionales, y los analistas la consideran una **boxeadora completa**, con capacidad para unificar títulos y seguir escribiendo capítulos importantes para el boxeo mexicano. Su equipo ha trabajado para ampliar su presencia fuera de México, y la lagunera **ha demostrado que tiene lo necesario para brillar en cualquier escenario**.



ORÍGENES DE LA COBRITA

Nacida el 21 de febrero de 1994 en **Gómez Palacio Durango**, Yulihan creció en un entorno donde el deporte era una salida y una estructura de vida. Desde niña destacó por su carácter determinado: **competitiva, precisa y con un impulso natural hacia el esfuerzo físico**.

Sus primeros pasos en el box comenzaron casi por accidente. Lo que inició como entrenamiento para acondicionamiento terminó encaminándola hacia una vocación. Quienes la vieron boxear desde adolescente coinciden: su técnica se desarrolló rápidamente, y su instinto pareció siempre un rasgo nato.

Con apenas 17 años, hizo su debut profesional en 2011, iniciando el recorrido



que, poco más de una década después, la llevaría a convertirse en una de las peleadoras más admiradas del país.

Uno de los capítulos más conmovedores en la vida de Luna es su faceta como madre. **Lejos de frenar su carrera, la impulsó a levantarse con más fuerza.**

Ella misma ha expresado en entrevistas que su motivación creció al convertirse en mamá, y que cada entrenamiento, cada sacrificio y cada dolor físico tenía un sentido más grande: **enseñarle a su hijo que los sueños se alcanzan con disciplina.**

Su ejemplo ha inspirado a niñas y adolescentes en todo el país que ven en ella un referente posible: **la muestra de que las mujeres pueden maternar, competir, ganar y dominar en el más duro de los deportes.**



LA INSPIRACIÓN DE LA LAGUNA

En la Comarca, “**La Cobrita**” no sólo es una atleta: **es un símbolo**. Su éxito recuerda la tradición pugilística de la región, pero también la capacidad de sus habitantes para destacar en disciplinas exigentes.

Yulihan Luna está aún en plenitud deportiva, pero su legado ya existe. **Es referente, es inspiración y es ejemplo de resiliencia.** Aun si mañana decidiera retirarse, su impacto ya estaría escrito: **una mujer de carácter, madre, atleta disciplinada, representante de La Laguna en el mundo, que llegó hasta donde muchos dijeron que no llegaría.**

Pero su historia está lejos de terminar. Nuestra campeona no sólo sigue ganando combates, también sigue **inspirando vidas**.



EL REGRESO DE "CHECO" PÉREZ: CADILLAC Y EL AMBICIOSO PROYECTO PARA 2026

Primeras señales de una nueva era: Cadillac, Ferrari y Checo Pérez hacia la máxima competencia.

Sergio "Checo" Pérez ha regresado a la pista en un momento clave de su carrera, al participar en las primeras pruebas con la escudería Cadillac, que debutará en la Fórmula 1 en la temporada 2026. Luego de casi un año fuera de la categoría, el piloto mexicano ha retomado su lugar al volante con un coche especial: un Ferrari SF-23 totalmente pintado de negro, utilizado como parte del programa de ensayo para nuevos equipos.

Objetivo de la prueba y trabajo en equipo

El test se llevó a cabo en el circuito de Imola, Italia, bajo un acuerdo entre Cadillac y Ferrari, proveedor de unidades de potencia para el nuevo equipo estadounidense. Durante estas sesiones, el objetivo principal no fue tanto la obtención de tiempos competitivos, sino la formación de la estructura técnica de Cadillac: ingenieros, mecánicos y personal de pista trabajaron en conjunto con el equipo de Ferrari para afinar los procedimientos operativos.

Rendimiento del piloto

En su primer día de pruebas, Pérez completó 99 vueltas, lo que representa una distancia similar a la de un Gran Premio completo. A pesar de la pausa de casi 11 meses desde su última carrera con Red Bull, el mexicano mostró gran adaptación y cumplió con el programa técnico sin contratiempos mayores.

Significado del regreso

Para Pérez, esta etapa representa más que un retorno: se trata de un "proyecto final" en su trayectoria en la F1. Según sus declaraciones, conducir nuevamente es fundamental para recuperar kilómetros, entrenar la musculatura y retomar el

ritmo que exige la categoría. Además, el director de Cadillac, Graeme Lowdon, resaltó que la elección de Checo se basó en su experiencia y velocidad: su participación es clave para construir desde cero una escudería sólida.

Perspectivas para 2026

Cadillac se prepara para su debut en 2026 con ambición. Con el respaldo de General Motors y una plantilla técnica en formación, la escudería ha iniciado un proceso riguroso para llegar competitiva a su primera temporada. La prueba en Imola es apenas el primer paso de una hoja de ruta que incluye ensayos más avanzados y el desarrollo de su propio monoplaza, aunque durante los test iniciales se use el SF-23 de Ferrari.

Para Pérez, esta es una oportunidad para consolidar su legado, liderar un proyecto desde cero y aportar con toda su experiencia. Para Cadillac, contar con un piloto de su talla no solo fortalece el aspecto deportivo, sino también la credibilidad y aspiraciones de un equipo que aspira a marcar época en la F1.

Con su regreso a la pista, Sergio Pérez no solo reactiva su trayectoria en la Fórmula 1, inaugura una etapa decisiva en la que experiencia, estrategia y visión convergen para dar forma al nacimiento de una nueva escudería. Cadillac inicia su camino con pasos firmes, respaldado por la ingeniería de Ferrari y el liderazgo de un piloto que conoce a profundidad los ritmos, exigencias y tensiones de la categoría reina del automovilismo.

Lo ocurrido en Imola marca más que un ensayo técnico: es el primer capítulo de un proyecto que aspira a trascender y a redefinir el panorama competitivo rumbo a 2026. Y si algo quedó claro en estas primeras pruebas, es que Pérez no vuelve para observar, sino para protagonizar. Su retorno anuncia una temporada donde el talento y la determinación volverán a escribir historia en la máxima velocidad.





IMÁGENES CORTESÍA DE FREEPIK

LOS NUEVOS AGENTES INTELIGENTES

En los últimos años, la inteligencia artificial ha dejado de ser un concepto futurista para convertirse en una **herramienta cotidiana**. Pero el 2025 marcó un punto de quiebre: el surgimiento de los agentes inteligentes, sistemas capaces de pensar, actuar, aprender y resolver problemas con un nivel de autonomía nunca antes visto.

Hoy, estos agentes no solo están transformando industrias completas, sino que están cambiando la manera en que trabajamos, compramos, estudiamos e incluso nos relacionamos con la tecnología.

¿QUÉ SON LOS AGENTES INTELIGENTES?

Los agentes inteligentes no son simples chatbots. Son asistentes que planifican, ejecutan tareas y **corrigen sus propios errores**, lo que los convierte en herramientas con capacidades similares a las de un colaborador humano especializado. Algunas de sus tareas son: Analizar información en tiempo real, tomar decisiones autónomas según objetivos asignados, aprender de cada situación e interactuar con personas, dispositivos y otros sistemas sin supervisión constante.

¿QUÉ EMPLEOS PUEDEN MANEJAR?

■ **Empresas que funcionan las 24 hrs:** Gestionar inventarios, realizar análisis financieros, detectar fraudes, diseñar campañas publicitarias, atender clientes de manera personalizada.

■ **Medicina más rápida y precisa:** Interpretar estudios clínicos, predecir complicaciones médicas, crear tratamientos personalizados, optimizar tiempos en quirófanos.

■ **Ciudades más seguras y eficientes:** Supervisar cámaras de videovigilancia, optimizar semáforos, detectar fugas de agua, mejorar la respuesta a emergencias.

■ **Educación precisa y personalizada:** Detectan dificultades de aprendizaje, proponen ejercicios personalizados, califican tareas automáticamente, dan retroalimentación en tiempo real.



LLEVA TUS REDES SOCIALES HASTA LAS NUBES

Haz que tu marca crezca en redes con contenido de excelente calidad y campañas publicitarias que sí funcionan.



¡Conoce nuestros paquetes!

PRIV. DE ZAMBRANO #2331 ESQ
ENRIQUE TREVINO COL. CUARTO DE COBIÁN CENTRO, TORREÓN, COAHUILA

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

871 279 9364
871 718 9186

LA CENA NAVIDEÑA PERFECTA

POR EL CHEF ANTONIO DOMM

La Navidad tiene aromas. Huele a romero, a mantequilla dorada, a vino especiado y a hogar. Es esa noche donde la mesa deja de ser un simple mueble y se convierte en un punto de encuentro: **de familia, de historias, de risas y de memoria.**

Cocinar para Navidad es un acto de cariño, un ritual que cada año nos recuerda que compartir es el ingrediente más poderoso.



Este año quiero compartir con ustedes una receta que combina tradición, armonía y un toque moderno: una cena completa pensada para sorprender, sin complicar. Vamos por sabores que abrazan al alma y a la panza.



LOMO DE CERDO EN SALSA DE ARÁNDANO AL VINO TINTO

Un lomo jugoso, aromatizado con hierbas frescas y bañado en una salsa brillante y ligeramente ácida.

INGREDIENTES:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 pieza de lomo de cerdo (1.5 kg) | 3 cucharadas de mantequilla |
| 2 dientes de ajo picados | 1 cucharada de romero fresco |
| 1 cucharada de tomillo | 1 taza de arándanos frescos o secos |
| Sal y pimienta al gusto | 1 taza de vino tinto |
| | 1/2 taza de azúcar mascabado |
| | 1 rama de canela |
| | 1 taza de fondo de res o agua |

PREPARACIÓN:

- Sazona** el lomo con sal, pimienta, ajo, romero y tomillo. Sellar en un sartén caliente con mantequilla hasta dorar.
- Hornear** a 180°C durante 50–60 minutos.
- Para la **salsa**, coloca en una olla los arándanos, el vino tinto, el azúcar y la canela. Cocina a fuego medio hasta espesar.
- Agrega el fondo de res y deja reducir hasta obtener una textura brillante.
- Rebaná** el lomo y báñalo con la salsa caliente.
- Emplata** decorando con más salsa de arándano, de la forma que más te guste visualmente.



PURÉ CREMOSO DE PAPA CON TOQUE DE NUEZ MOSCADA

Un clásico que nunca falla. Suave, sedoso y aromático.

INGREDIENTES:

1 kg de papa blanca
100 g de mantequilla
1 taza de crema
1 cucharadita de nuez moscada

PREPARACIÓN:

1. **Coce** las papas hasta que estén suaves.
2. **Aplasta** hasta formar un puré uniforme.
3. **Agrega** mantequilla, crema, nuez moscada y sal.
4. **Mezcla** hasta obtener una textura sedosa.
5. Puedes **decorar** con hierbas aromáticas.

ENSALADA VERDE NAVIDEÑA CON MANZANA Y NUECES

Rica, crujiente y ligera, para balancear los sabores cálidos de la cena.

INGREDIENTES:

Mezcla de lechugas
1 manzana verde en láminas
½ taza de nuez tostada
Arándanos secos
Vinagreta de miel y mostaza

PREPARACIÓN:

1. **Coloca** la mezcla de lechugas limpias y secas en un bol grande para ensaladas.
2. **Añade** Toques Crujientes: Incorpora las láminas de manzana verde, la nuez tostada y los arándanos secos sobre las lechugas.
3. **Bañá** la ensalada con la vinagreta de miel y mostaza. Mezcla suavemente y sirve.

PERAS AL VINO TINTO CON CREMA DE VAINILLA

Un postre elegante que no requiere complicaciones. Las peras toman un color rojo profundo que siempre sorprende visualmente.

INGREDIENTES:

4 peras firmes
2 tazas de vino tinto
1 taza de azúcar
1 raja de canela
1 cucharadita de vainilla

PREPARACIÓN:

1. **Cocina** las peras peladas en vino, azúcar y canela durante 35 minutos.
2. **Reduce** el líquido hasta una salsa espesa.
3. **Sirve** con crema batida o helado de vainilla.

CONSEJO DEL CHEF DOMM

La Navidad no es una carrera culinaria. Cocinen con calma, disfruten cada paso, inviten a la familia a preparar la mesa, a picar ingredientes, a probar la salsa.

La magia se crea antes de sentarse a comer, con familia y convivencia.

Porque al final, lo que realmente se sirve esa noche no es el lomo, ni el puré, ni las peras...**es el tiempo que nos damos entre nosotros.**





EL CANAL DE LA PERLA: LA CIUDAD SUBTERRÁNEA DEBAJO DE NOSOTROS

POR: SOY LAGUNA

La Bajo las calles donde transitan autos, pasos apurados y el ritmo cotidiano de **Torreón**, existe un mundo oculto que respira historia. Un corredor silencioso que ha visto pasar más de un siglo sin dejarse vencer por el tiempo: el **Canal de la Perla**, el corazón subterráneo de la ciudad. Hoy es un atractivo turístico, un espacio cultural y uno de los rincones más fotografiados de la región. Pero durante años fue un gigante dormido, sepultado bajo tierra y olvidado por muchos. Su historia es tan profunda como los muros que lo sostienen.

Hoy el Canal de la Perla es un atractivo turístico para todos los visitantes de nuestro bello Torreón, un espacio cultural tradicional de la laguna y también uno de los rincones más fotografiados de la región. Pero durante años fue un gigante

dormido, sepultado bajo tierra y olvidado por muchos. Su historia es tan profunda como los muros que lo sostienen.

UN TUNEL NACIDO DE LA NECESIDAD

La historia del Canal de la Perla comenzó a finales del **siglo XIX**, cuando la Comarca Lagunera tomaba forma como un polo agrícola impulsado por el algodón. El clima extremo y la necesidad de una infraestructura eficiente obligaron a los primeros pobladores a buscar maneras de distribuir el agua y aprovechar los recursos del territorio.

Fue así como se construyó este túnel de aproximadamente 450 metros, diseñado originalmente como canal de riego. Sus paredes fueron levantadas con ladrillo cocido y mortero de cal, materiales que hoy continúan resistiendo pese al

paso del tiempo, los sismos, las inundaciones y el peso de toda una ciudad encima. Lo sorprendente es que, aunque su propósito original era completamente funcional, su arquitectura terminó siendo una obra digna de preservarse: arcos simétricos, muros robustos, texturas porosas, silencio que envuelve.

DEL OLVIDO AL RENACIMIENTO

Con el paso de las décadas, el crecimiento urbano dejó al Canal en desuso. Tierra, basura y abandono cubrieron poco a poco su estructura hasta convertirlo en un **mito urbano**.

No fue sino hasta los años noventa cuando, durante obras de remodelación en el primer cuadro de Torreón, el túnel reapareció como un tesoro inesperado. Se vio en él un potencial único: rescatar parte del pasado sin competir con la modernidad de la ciudad, sino **integrándola**.



Tras un proyecto de rehabilitación y adecuación, el **Canal de la Perla** abrió sus puertas al público como un espacio cultural, seguro, iluminado y accesible. Desde entonces, miles de personas han descubierto que Torreón también tiene historia que contar bajo tierra.

Aquí la temperatura baja unos grados, la luz cálida rebota entre los ladrillos y el eco de los pasos le da un toque casi cinematográfico. Cada arco parece **enmarcar una parte de la vida**: fotografías antiguas, exposiciones temporales, eventos culturales, conciertos íntimos y recorridos guiados que narran anécdotas poco conocidas.

Desde muestras de arte hasta presentaciones de danza contemporánea, aprovechando la acústica natural del túnel. Es un espacio que **inspira y obliga** a bajar el ritmo, literalmente y metafóricamente.

▼▼ SÍMBOLO DE IDENTIDAD PARA LA COMARCA LAGUNERA

Para muchos torreonenses, el Canal se ha convertido en un **punto clave** para sesiones fotográficas, recorridos escolares, turismo local y visitas de quienes llegan desde otros estados.

Su importancia cultural no radica solo en lo que fue, sino en lo que sigue siendo: un espacio que dialoga con el presente, que invita al arte, que protege relatos y que abre sus puertas a quien quiera descender unos metros para descubrir **otra versión de Torreón**.

Hoy, el **Canal de la Perla** es uno de los símbolos más fuertes del centro histórico, pero su potencial aún es enorme. Diversos proyectos buscan ampliar su uso como sede cultural, mejorar su iluminación, crear nuevas narrativas históricas y conectarlo con circuitos turísticos más amplios. Lo que queda claro es que este túnel no volverá al olvido. Torreón lo adoptó, lo presume y lo vive.

Porque mientras la ciudad avanza hacia arriba con edificios, bajo sus pies hay una **historia que recuerda** de dónde venimos.



EL VUELO DORADO: LA MARIPOSA MONARCA VUELVE A COAHUILA

POR: SOY LAGUNA

Cada otoño, mientras en **La Laguna** discutimos el tráfico, los partidos de fútbol o el calor que se resiste a irse, miles—quizá millones—de alas anaranjadas cruzan lentamente nuestro cielo. Es un desfile natural que lleva siglos repitiéndose, pero que la región ha visto pasar sin cuestionar, sin celebrar y, sobre todo, sin comprender. No es un rumor, no es un mito: Coahuila forma parte esencial de la ruta migratoria de la mariposa monarca. Desde la **Sierra de Arteaga** hasta los valles semiáridos del **Desierto de Coahuila**, nuestra geografía ofrece los corredores y microclimas que estas viajeras necesitan para descansar y alimentarse, convirtiendo a nuestro estado en un verdadero **puente de vida** entre el norte y el centro de México.

Y aunque pocos lo saben, **La Laguna** es un mirador privilegiado de una de las migraciones más extraordinarias del planeta. Es crucial que la sociedad coahuilense tome conciencia de este

fenómeno, pues al proteger sus rutas, protegemos un ecosistema frágil y una maravilla biológica de escala continental. Esto implica reconocer la importancia de la flora nativa, especialmente las plantas con flores que les proveen néctar que ellas usan como combustible, y evitar el uso indiscriminado de pesticidas en jardines y campos que pueden afectar mortalmente a estas viajeras.

Al convertirnos en guardianes conscientes de este tránsito, no solo preservamos la vida de la monarca, sino que también celebramos la majestuosidad de la naturaleza que nos rodea, un espectáculo que ocurre silenciosamente justo encima de nuestras cabezas.

LA TRAVESÍA DE UN SER DE DOS GRAMOS

De todas las historias que guarda la naturaleza, pocas son tan sorprendentes como la de la mariposa monarca. Un insecto frágil, de apenas dos gramos, capaz de recorrer más de 4 mil kilómetros desde Canadá hasta los bosques de oyamel en Michoacán. Lo que para cualquier otro ser vivo sería una odisea imposible, para la **mariposa Monarca** es una misión genética: volar, sobrevivir y perpetuar su linaje. El milagro radica en que esta generación migratoria, conocida como la **"Generación Matusalén"**, vive hasta ocho meses, a diferencia de sus ancestros que solo viven semanas, para poder completar el viaje y llegar a las reservas mexicanas.

✓ Su viaje no es lineal: No corren, no se esconden, no tienen tecnología que las guíe. Navegan con un sistema de orientación tan preciso que ni los satélites modernos pueden igualar. **Su brújula es el sol;** su mapa, un instinto heredado por generaciones. Cada mariposa porta en su pequeño cuerpo el recuerdo genético de un lugar que nunca ha visto, asegurando que el ciclo se repita en el mismo santuario forestal año tras año, demostrando una conexión asombrosa entre **la biología, el tiempo y el espacio.**



SÉ UN
OBSERVADOR
RESPONSABLE
¡NUNCA LAS
LASTIMES!



LA LAGUNA COMO TESTIGO

Para los expertos, el norte de México representa un punto clave. Tras cruzar la frontera, las mariposas encuentran en **Coahuila** una pausa obligada para reponer energía. Aquí, en una tierra que muchos imaginan solo árida, las monarcas hallan mezquites, algodoncillos, huizaches y plantas nativas que las alimentan durante su paso.

La región lagunera, situada entre desiertos, cerros y corredores verdes, se convierte en un descanso estratégico en la mitad del viaje. Sin embargo, para la población lagunera, su presencia ha sido tan discreta como subestimada. Las mariposas siempre estuvieron aquí: **Lo que faltaba era que las viéramos.**

A pesar de ser un fenómeno anual, pocos laguneros conocen la relevancia de este corredor migratorio. Mientras otras regiones del país ya han creado festivales, rutas turísticas y programas escolares dedicados a las monarcas, La Laguna sigue ignorando un tesoro natural que podría colocarnos en el mapa ambiental y turístico del norte de México.

¿Y SI COMENZAMOS A MIRAR AL CIELO?

La **mariposa monarca** no solo es símbolo de vida, fragilidad y transformación. Es también un indicador ambiental. Donde hay monarcas, hay salud ecológica. Donde desaparecen, algo se ha roto. Coahuila ha enfrentado sequías históricas, pérdida de vegetación y urbanización descontrolada. Sin embargo, la presencia de monarcas demuestra que aún queda esperanza, que aún hay rutas verdes que proteger y microhabitats que restaurar.

El paso de la mariposa monarca por Coahuila no es menor. Es una señal, un recordatorio, una oportunidad: Una oportunidad para **educar, para conservar e inspirar**; Para convertirnos en guardianes de un fenómeno que muchos países quisieran tener.

Cada octubre y noviembre, el cielo lagunero vuelve a pintarse de naranja, porque la naturaleza ha decidido que esta tierra árida, dura, resiliente, es parte esencial de una de las travesías más increíbles del mundo. **Quizá ha llegado el momento de mirar hacia arriba y reconocerlo.**



TimeOut Outfit

MODA OTOÑO-INVIERNO 2025



La moda **Otoño-Invierno 2025/2026** llega con una propuesta vibrante, sofisticada y, sobre todo, contrastante. Esta temporada, las pasarelas más influyentes del mundo nos han mostrado una dualidad fascinante: el retorno del minimalismo elegante frente al maximalismo exuberante. Dos mundos opuestos que, lejos de competir, conviven en armonía para dar vida a una estética diversa, atrevida y profundamente expresiva.

Alaïa sorprendió con faldas de volúmenes esculturales. **Dolce & Gabbana** presentó vestidos adornados con peluche en puntos estratégicos. **Carolina Herrera** apostó por flores de gran tamaño que enmarcan la figura.

Hoy, las caderas ya no solo acompañan el diseño: lo lideran. Son el punto focal, la forma que dicta la narrativa del look.

Tendencias clave de la Temporada:

**MAXI ABERTURAS LATERALES
ABRIGOS DE PELUCHE
BOTAS INFINITAS
HOMBRERAS OCENTERAS
MOÑOS AL CUELLO
VESTIDOS SATINADOS
POLKA DOTS**

Esta temporada nos invita a experimentar. A combinar lo discreto con lo ostentoso, lo clásico con lo novedoso, la estructura con la fluidez. Esta temporada no dicta reglas rígidas: **abre caminos**.

¿NECESITAS RECLUTAR PERSONAL? ¡NOSOTROS DISEÑAMOS TUS FLYERS!

Haz que tu vacante
destaque donde importa.



HEMOS TRABAJADO CON:



ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



¡Contáctanos!

(871) 279 9364 (871) 7189186 www.agenciaalcance.com

Priv. de Zambrano #2331 Col. Centro, Cuarto de Cobián.
Torreón Coahuila.



LUCES, COLORES Y DECORACIÓN

POR SOY LAGUNA

TRANSFORMA TU HOGAR CON LA DECORACIÓN NAVIDEÑA 2025



Este 2025, las tendencias de decoración han dado un giro interesante: una mezcla fascinante entre lo moderno, lo sostenible y lo artesanal/tradicional que permite que cada casa encuentre su propio estilo, convirtiéndola en un verdadero refugio personal.

Ya no se trata de seguir reglas estrictas, sino de **crear ambientes que reflejen tu bienestar**. Te presentamos lo que se llevará este año para adornar en estas fechas navideñas, junto con consejos prácticos para que tu decoración luzca espectacular, sea más responsable con el planeta y, lo más importante, **¡sin gastar de más!**

TENDENCIAS 2025: LO QUE DOMINA EN LA DECORACIÓN

Naturaleza cálida: la estrella de la temporada

Los pinos con apariencia natural, las coronas con follaje orgánico y los tonos tierra –beige, café, verde musgo y blanco nieve– están marcando el paso. La idea es recrear una Navidad acogedora, inspirada en bosques y cabañas, perfecta para quienes buscan armonía y calma.

Luces blancas cálidas: menos estruendo, más elegancia

Aunque las series multicolor siguen presentes, este año predomina el estilo minimalista: focos de tono cálido, mallas luminosas y tiras LED que iluminan sin saturar. Además, son más eficientes, atractivas y reducen el consumo de energía.



El regreso de la decoración vintage

Esferas antiguas, adornos metálicos, moños de terciopelo y piezas heredadas de la familia. La tendencia rescata la nostalgia y le agrega un toque sofisticado. Si todavía tienes adornos de los 90 o principios de los 2000... ¡este es el año para sacarlos!

Decoración sostenible

Materiales reciclados, adornos hechos a mano, papel kraft y textiles reutilizables están ganando terreno.

Las familias cada vez buscan reducir desechos y optar por decoraciones que duren varios años.

LA MAGIA ESTÁ EN EL AMBIENTE

La **Navidad** no es solo decoración: es tradición, convivencia, olor a comida recién hecha y el simple hecho de reunirse. El verdadero espíritu está en cómo esos detalles transforman cualquier espacio en un hogar **cálido y lleno de luz**.

Este año, **La Laguna** vuelve a brillar. Y cada casa aporta un destello más a la magia que envuelve la región.





ALEJANDRO SANZ EN TORREÓN: LA NOCHE EN LA QUE EL COLISEO CENTENARIO VOLVIÓ A CANTAR CON EL ALMA



REDACCIÓN: SOY LAGUNA

IMÁGENES: RODRIGO HERRADA Y AÍDA AGUILAR

Il 29 de octubre de 2025 quedará grabado en la memoria musical de La Laguna. No fue un concierto cualquiera. Fue una celebración del amor, de la nostalgia y de esa herida luminosa que **Alejandro Sanz** sabe abrir —y cerrar— mejor que nadie. Desde las primeras horas de la tarde, el **Coliseo Centenario** comenzó a llenarse de filas, colores y voces que llevaban años esperando este reencuentro. Parejas, amigos, familias enteras y fanáticos de varias generaciones convergieron en un mismo sitio: el templo musical más emblemático de la región.

Afuera, el ambiente era eléctrico. Dentro, una expectativa palpable corría por las gradas como una corriente silenciosa. Las luces se apagaron a las 9:12 p.m., y el Coliseo soltó un grito unánime que parecía sacudir las columnas mismas del recinto. Entonces, la sombra de un hombre caminando entre luces doradas y guitarra en mano apareció al centro del escenario.

“Buenas noches, Torreón... qué ganas tenía de verlos”

Y el espectáculo comenzó.

TimeOut Ticket

UNA NOCHE QUE SE QUEDA: EL CORAZÓN PARTÍO DE LA LAGUNA

Tras casi dos horas y media de una travesía musical intensa –que recorrió desde sus baladas más íntimas hasta los ritmos flamencos de sus éxitos más recientes–, Sanz se despidió con **"Amiga Mía"**. El clásico, interpretado con una pasión palpable, terminó de rematar la noche con una oleada de nostalgia pura, dejando a miles de gargantas entonando la letra al unísono.

Antes de abandonar definitivamente el escenario, visiblemente conmovido, levantó la mirada hacia las gradas, ahora un manto estrellado de miles de celulares iluminados. Se tomó un momento para absorber la energía del público.

“
**TORREÓN...
GRACIAS POR SEGUIR AQUÍ.
SIEMPRE VUELVO
DONDE ME QUIEREN**

El Coliseo Centenario respondió con una ovación atronadora, un rugido de agradecimiento para el espectáculo de Alejandro.



EL CORAZÓN PARTÍO DE LA LAGUNA

Para quienes estuvieron presentes, la sensación de comunidad y la resonancia de cada canción quedarán grabadas en la memoria, convirtiéndose en una de esas noches que se cuentan una y otra vez con una sonrisa melancólica. Para quienes no pudieron asistir, quedará el dulce y vibrante eco de una ciudad que, por unas horas, latió intensamente al ritmo de **un corazón partío**.

El concierto de **Alejandro Sanz en el Coliseo Centenario** fue más que un evento: fue un reencuentro entre un artista y un público que lo ha acompañado por décadas. Una noche en la que **La Laguna** cantó con el alma, se dejó llevar por la nostalgia y recordó por qué la música sigue siendo la forma más hermosa de volver a uno mismo.





Clínica AR

Comprometidos en **cuidar y proteger** la salud, ofrecemos un servicio médico integral de excelencia y calidad para su **tranquilidad y bienestar**.



**EMERGENCIAS
24/7**



**CONSULTA MÉDICA
DOMICILIARIA**



LABORATORIO



RAYOS X



FARMACIA

📍 Blvd. Independencia #2600 Col. Estrella. Torreón, Coah.

Contrata hoy al **871 720 6000**

   **ARMédicaLaguna**

PLAN FAMILIAR

Brinda a tu familia
seguridad y confianza
ante cualquier situación médica



- ✓ Atención inmediata en emergencias médicas.
- ✓ Consulta médica domiciliaria.
- ✓ Asistencia médica telefónica.
- ✓ Precios preferenciales en **Clínica AR** Rayos X, Laboratorio y Farmacia.
- ✓ El 90% de los casos son resueltos en el lugar sin necesidad de traslado.

- ✓ Respuesta garantizada donde se encuentre.
- ✓ Unidades equipadas con alta tecnología médica.
- ✓ Servicio las 24 horas los 365 días del año.
- ✓ Ahorro en el gasto médico de su familia.
- ✓ Sin costos adicionales por medicamento, materiales o traslado derivado de la atención.



LABORATORIO

Laboratorio para exámenes clínicos de diagnóstico y seguimiento para un mejor tratamiento y prevención.



RAYOS X

Equipo digital de radiología así como personal altamente capacitado en el área.



FARMACIA

Gran variedad de medicamentos a precios preferenciales. Botiquines de primeros auxilios especializados.

📍 Blvd. Independencia #2600 Col. Estrella. Torreón, Coah.

Contrata hoy al  871 720 6000

   ARMédicaLaguna

Lights

PUNT ROMA

FOTOS E IMÁGENES POR ADRIANA ECHEVERRÍA



Lights



YANDEL SINFÓNICO



7 DE MARZO
CENTRO DE CONVENCIÓNES TORREÓN
TORREÓN

VENTA DE BOLETOS EN

CCTICKETS.MX
www.cctickets.mx

CCTAQUILLA

LOS 3
GARCIA

LOS
P
OTRILLOS

GRAZIEL

GARZA
+ CANTINA SOCIAL +

tévagustar





EVENTOS

2025 / 2026

03 DIC



06 DIC



08 DIC



12 DIC



13 DIC



14 DIC



20 DIC



20 DIC



07 MAR



19 MAR



20 MAR





PREPARATORIA
LUZAC

¡ADQUIERE TU **FICHA!**

NUEVO INGRESO

COSTO FICHA: \$350

LUNES a VIERNES
Horario 9:00am a 2:00pm



Último día
para adquirir
tu ficha:

**LUNES 09
FEBRERO**



LUZAC



CONTÁCTANOS

Calle Nápoles y Paseo del Amanecer, col.
Ampliación la Rosita, Torreón, Coahuila